

VidaNova Parc se consolida como referente de ocio con un incremento de ventas en 2024

Sagunto, 20 de febrero de 2025

Con un 8% más de ventas comparables en 2024, el centro comercial de Sagunto, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar, se consolida como oferta de ocio de referencia

VidaNova Parc, uno de los parques comerciales más destacados de la Comunidad Valenciana, finalizó 2024 con un balance altamente positivo: Las ventas comparables del complejo crecieron un 8% respecto al año anterior, mientras que la afluencia de público aumentó un 4%. Además, el parque comercial de Sagunto alcanzó cifras récord, gracias a las nuevas incorporaciones e iniciativas. Las estrategias implementadas en marketing, comunicación y Responsabilidad Social Corporativa, junto con su variada oferta en moda, hogar, alimentación y ocio, han contribuido a estos excelentes resultados. Un año más, el amplio abanico de posibilidades que brinda el parque en cuanto a oferta comercial, experiencia de compra, servicios y eventos, en un enclave estratégico como Sagunto, consolidan a VidaNova Parc como un referente para los valencianos.

Actividades para todos: cercanas y participativas

La cercanía con el cliente resulta un pilar fundamental para VidaNova Parc. Cada año, el parque comercial desarrolla un completo programa de iniciativas de todo tipo. Algunas, como “La Pagueta de la Tieta”, promoción mensual en la que se sortean 5 tarjetas de 100 euros, son ya todo un clásico.

El deporte también está muy presente en la identidad de marca del parque comercial. Ejemplo de ello es el sorteo de dos patinetes eléctricos, con motivo de la Semana Europea de la Movilidad; el patrocinio del Torneo de Baloncesto 3x3, organizado por el Club de Baloncesto Puerto de Sagunto y el del Duatlón Escolar, llevado cabo por Triatlón Camp de Morvedre.

Asimismo, la responsabilidad social y el respeto por el medioambiente son valores esenciales para VidaNova Parc. Durante 2024, el parque reforzó su compromiso con varios colectivos, focalizándose especialmente en ayudas para los afectados por la Dana. Del mismo modo, se renovó el certificado AENOR de accesibilidad y se logró la distinción de la Bureau Veritas Certification 500001, importante reconocimiento a la eficiencia energética del parque.



Nota de prensa | VidaNova Parc

Con un prometedor 2025 por delante, VidaNova Parc reafirma su compromiso con la comunidad y su apuesta por un modelo de centro comercial sostenible, accesible y en constante evolución.

Sobre VidaNova Parc

Perteneciente al Grupo Lar España Real Estate Socimi, nació en 2018 con el objetivo de atender las necesidades de un mercado que demandaba un concepto de entretenimiento global. El parque comercial de Sagunto cuenta con una oferta única, con más de 39 marcas líderes en su sector, que lo convierte en la primera opción de ocio de proximidad.

Alimentación, moda, restauración, deportes, hogar y un largo etcétera garantizan la diversión de sus visitantes en los más de 45.000 m² que conforman VidaNova Parc.

Para cualquier consulta dirigirse a:
Gabinete de comunicación CYMA
info@grupocyma.es
m. +34 965 229 039

