

Megapark cierra el 2024 con un 100% de ocupación en sus medianas superficies y Fashion Outlet impulsa su crecimiento con seis nuevas aperturas y un 98 % de ocupación en su área de ocio y restauración

Bilbao, 18 de febrero de 2025. Megapark, propiedad de Lar España, siguen fortaleciendo su posicionamiento como referente en el sector, con un balance positivo tras un intenso periodo de expansión y renovación. A lo largo de 2024, Megapark incorporó a sus medianas superficies la apertura del **supermercado BM** más grande de Bizkaia, con lo que alcanzó el 100% de ocupación de su superficie, y el centro Fashion Outlet sumó **seis nuevas aperturas y alcanzó un 98 % de ocupación** en su área de Ocio y Restauración, reflejando la confianza de grandes marcas y el interés creciente del público.

Entre las nuevas incorporaciones de Fashion Outlet destacan firmas de reconocido prestigio internacional como **Lacoste, Vans, Izas, Crocs y Florentino**, que amplían la oferta comercial del centro con propuestas de moda, calzado y accesorios para todos los gustos. Además, esta primavera está prevista la apertura de **Motocard**, una tienda especializada en accesorios y equipación para moto que contará con productos de más de 80 marcas líderes del sector, como AGV, Alpinestars, Arai, Dainese, Fox, Givi, Hebo, Leatt, Nolan, Shark y Shoei, entre otras. También, próximamente, se instalará en Fashion Outlet **MR.DIY**, cadena líder en el sureste asiático en equipamiento para el hogar. La nueva tienda ofrecerá un espacio diseñado para una compra cómoda y eficiente, con una amplia selección de productos para el hogar, limpieza, cocina y juguetería.

El área de Ocio y Restauración también ha mantenido su dinamismo con la apertura de **INFINITO** durante las pasadas Navidades, lo que ha permitido alcanzar una ocupación del 98 %. En los últimos dos años, cadenas como **Popeyes, Llao Llao, Pomodoro y Reyna Istanbul** se han sumado a la oferta gastronómica del centro, que continúa diversificándose para satisfacer todos los gustos y perfiles de visitantes. Además, marcas consolidadas como **Burger King y Krunch** han renovado su imagen, adaptándose a las nuevas tendencias de diseño y consumo.

El impulso de 2024 en Fashion Outlet se suma a los logros alcanzados en 2023. Durante ese periodo, marcas como **Columbia, Jack & Jones, Décimas, Mr. Wonderful, La Casa de las Carcasas y Delsey** se incorporaron a la oferta comercial. Además, firmas como **Fifty Factory, Sunglass Hut, Landed, Jack & Jones y Druni** apostaron por la renovación de sus establecimientos, duplicando incluso su superficie en el caso de estas dos últimas, lo que refleja su firme compromiso con Fashion Outlet en Megapark.

Con esta apuesta por la innovación y la diversificación, Megapark y Fashion Outlet reafirman su compromiso con la calidad y la excelencia, consolidándose como el referente para quienes buscan moda, estilo y una experiencia completa de ocio y entretenimiento.

Sobre Fashion Outlet & MegaPark Barakaldo

El Parque Comercial MegaPark, ubicado en Barakaldo, cuenta con 128.000 m2 de zona comercial, restauración y ocio que incluye Fashion Outlet, el único centro comercial outlet de la cornisa cantábrica. Se trata de la mayor superficie comercial de sus características en Euskadi albergando 15

medianas superficies, 11 salas de cine, 15 restaurantes, más de 45 tiendas outlet y el mayor supermercado Mercadona de Vizcaya. Entre los principales operadores implantados destacan Ikea, Leroy Merlin, Media Markt, Decathlon y Forum, entre otros.

El Parque Comercial y de Ocio MegaPark es desde 2015 propiedad de Lar España, SOCIMI creada en 2014 para la inversión en activos inmobiliarios en toda España y única cotizada del Mercado Continuo especializada en el sector de Retail. Está gestionado por NEINVER desde 2016.

NEINVER es una de las principales compañías europeas especializadas en el desarrollo, inversión y gestión de activos inmobiliarios y tiene presencia en Alemania, España, Francia, Holanda, Italia y Polonia.

Lar España es una compañía constituida como SOCIMI "Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario" en marzo de 2014. La compañía, que tiene el objetivo de invertir en el sector inmobiliario español, específicamente en el segmento de Retail, donde es líder del mercado español en dicho segmento, con cerca de 500.000 metros cuadrados en alquiler y más de 1.300 millones de euros en valor de activos.

Más información:

Kepa Jon Martínez Barañano

AIDEAC

kepamartinez@aideac.com

T. 606 049 529