

El Centro Comercial As Termas culmina un 2024 de crecimiento y expansión

- El Centro Comercial As Termas cierra un 2024 con sus mejores resultados históricos: un incremento del 7,1% en afluencias y un 8,7% en ventas en comparación con 2023.
- As Termas cierra un año marcado por las aperturas y renovaciones y alcanzará el 100% de ocupación coincidiendo con su 20 aniversario.

Lugo, 27 de febrero de 2024. El Centro Comercial As Termas, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar, cierra 2024 con sus mejores resultados históricos, consolidándose como un referente en el ámbito del comercio y el ocio en la región. Este año, el centro comercial ha registrado un **aumento del 7,1% en el número de visitantes** y un **incremento del 8,7% en las ventas** respecto a 2023, superando, una vez más, los registros de años anteriores y demostrando su capacidad de adaptación a las nuevas tendencias del mercado.

Durante 2024, As Termas ha llevado a cabo una serie de mejoras y reformas en sus instalaciones y ha ampliado su oferta comercial, especialmente en el área de restauración, con la apertura de varios restaurantes: Taco Bell a principios de año, Samo Sushi en verano, Bombón Boss en otoño y Koa Poke en Navidad. En cuanto a las mejoras realizadas en los locales ya existentes, Cortefiel, Joyería Calvo, Tramas y Oh My Kebab han renovado sus espacios para ofrecer una mejor experiencia de compra. Además, la ocupación de espacios temporales por negocios como El Forno de Lugo, Sabi Food, Acasti Reformas y El Paraíso de las Joyas contribuyó a diversificar la cartera de servicios disponibles en el centro comercial.

De cara a este 2025 se esperan muchas más novedades. A la apertura de Multiópticas hace tan solo unos días se sumará la llegada de Primark, Fitness Park y la perfumería Atalaya. Con estas nuevas aperturas confirmadas, **As Termas alcanzará el 100% de ocupación coincidiendo con su 20 aniversario**. "As Termas sigue atrayendo nuevas marcas y recibiendo una respuesta muy positiva de nuestros visitantes. No hay mejor regalo para celebrar estas dos décadas juntos que llenar el centro comercial con nuevos servicios y experiencias para los lucenses. Este año queremos devolverles un poquito de todo lo que nos dan a nosotros cada día", expresa su director, Esteban Patiño.

Entre las grandes novedades de 2024, As Termas dio el paso a convertirse en un centro comercial *pet-friendly*, brindándole la posibilidad a los usuarios de disfrutar de sus compras en compañía de sus mascotas. Para celebrar esta novedad, el día 26 de octubre se organizó el Pet Day, una jornada en la que se disfrutó de exhibiciones caninas y se repartieron numerosos premios entre los clientes con mascotas. Además, con motivo de esta actualización, As Termas habilitó toda una serie de servicios especialmente pensados para asegurar el bienestar de los animales durante las visitas al centro; entre ellos, la instalación de fuentes de agua para que los animales puedan hidratarse y un servicio de préstamo de correas y bolsas para recoger sus necesidades en el punto de atención al cliente.

Compromiso con Lugo más allá de la oferta comercial

As Termas sigue siendo un agente activo y cercano a la sociedad lucense, ofreciendo una propuesta de valor que va más allá de la oferta comercial e incluye una variada programación de ocio para toda la familia, como los talleres semanales de su Ludoteca, las actividades del programa “Hola Familia” o la propuesta cultural de los “Viernes de As Termas”. Entre los numerosos eventos celebrados durante 2024, destaca como novedad el espectáculo "Ponte en modo baile con Bluey". Cientos de familias disfrutaron de shows musicales basados en la popular serie infantil y pudieron participar en un *meet and greet* con los personajes.

Como entidad comprometida con Lugo, el centro comercial apoya cada año distintos proyectos que mejoran la vida de las personas y su entorno. Su iniciativa más destacada es "As Termas Suma", que da visibilidad y apoyo a dos proyectos sociales lucenses y que este año celebró su cuarta edición. Durante la Navidad, As Termas también impulsó una campaña solidaria de recogida de alimentos en colaboración con Family Cash, así como "Regala Más Ilusión", la iniciativa de donación de juguetes que organiza cada año junto a la Asociación Veciñal A Milagrosa. Aprovechando el evento de Bluey, se lanzó además "Operación Donación", una campaña en la que se recolectaron ropa, alimentos y productos de higiene infantil para la Fundación Madrina. Además, como cada año, As Termas colaboró con la Agencia de Donación de Órganos y Sangre en la iniciativa "Donar es de Cine" y apoyó la carrera "Corre con Nós", promovida anualmente por el Concello de Lugo.

En el ámbito de la sostenibilidad, As Termas mantiene su firme compromiso por ofrecer unas instalaciones sostenibles y seguras tanto para el entorno como para la salud de las personas. Además de actualizar un año más los certificados ISO 14001, ISO 45001 y BREEAM, que avalan su gestión ambiental y social responsable, el centro comercial ha puesto en marcha su proyecto de energía fotovoltaica para autoabastecimiento, que prevé finalizar en la primera mitad de 2025.

As Termas, destino de compras y ocio familiar en Lugo

As Termas, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar, es el centro comercial de referencia en la provincia de Lugo. Inaugurado en 2005, cuenta con más de 46.500 m² de superficie bruta alquilable. Está situado al norte de la ciudad, a un paso del centro, con excelentes comunicaciones y accesos que facilitan la visita desde toda la comarca.

Combina una variada y completa propuesta de moda y restauración con diversas opciones de ocio familiar para dar respuesta a las necesidades del consumidor local y comarcal. En su amplia oferta comercial, incluye grandes y medianas superficies, tiendas especializadas, comercios locales y marcas nacionales e internacionales líderes: Zara, Media Markt, Leroy Merlin, Family Cash, Yelmo Cines...

Además, con su club de fidelización, “El Club de los Disfrutones”, ofrece experiencias y ventajas exclusivas, así como incentivos y premios a sus clientes.

As Termas, “Ser máis, Ter máis”: comprometidos con Lugo y sus habitantes, el medio ambiente y la sostenibilidad.