

PORTAL DE LA MARINA VUELVE A BATIR RÉCORD DE AFLUENCIA, REGISTRANDO UN AUMENTO DE MÁS DEL 5% DE VISITAS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

Durante el año 2024 el centro comercial ha puesto en marcha diferentes acciones en el centro, nuevas aperturas y servicios que se han transformado, una vez más, en un nuevo récord de visitas.

Ondara, 19 de febrero de 2024. El Centro Comercial Portal de la Marina, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar ha obtenido un **récord histórico de resultados en el cierre del año 2024**. Un año caracterizado por nuevas aperturas, ampliación de servicios y acciones dirigidas a nuestros visitantes.

El año 2024 ha sido un año en el que se han **incorporado potentes rótulos** a la oferta comercial. Opticalia y Lash & Brown han abierto sus puertas durante el pasado año. Un año que también ha destacado por la reforma de Casa y Carl's Mango. Mejoras en la zona de restauración, con nuevos rótulos como Popeyes, Coco sushi y la reforma de McDonald's.

Durante este año, se han **puesto en marcha nuevos servicios** para ofrecer a nuestros visitantes un valor añadido en su visita. Destacamos la auto lavandería ubicada en el parking del centro comercial, el servicio de ludoteca, con la novedad que ofrecen un servicio bilingüe para los más pequeños de la casa. Además, se amplió la estación de carga de vehículos eléctricos Tesla.

Otra de las grandes novedades de Portal de la Marina, es la consecución de la **nueva norma ISO 50001 de "Sistema de gestión de la energía"**, y se renovaron las certificaciones ya existentes de ISO: Sistema de gestión ambiental, de la seguridad y salud, y de accesibilidad universal. El Centro comercial sigue avanzando en su misión para convertirse en un espacio 100% accesible y sostenible.

En 2024, Portal de la Marina, consiguió formar parte del **circuito de carreras de la Volta a Peu**, uno de los acontecimientos deportivos más relevantes de la Marina Alta, con su propia carrera solidaria, destinando toda la recaudación a la asociación LUDAI, dedicada a la Atención Temprana en niños entre 0 y 6 años.

También se organizó en colaboración con Leroy Merlín la segunda edición del taller **Manitas & Manotas** con distintas sesiones sostenibilidad y restauración con la creación de una caja decorativa y un colgador de pared.

Desde Portal de la Marina están muy agradecidos y emocionados con los resultados del pasado año. En palabras de Virginia Carrasco, directora del centro comercial: "Las nuevas aperturas, los nuevos servicios y la puesta en marcha de las acciones han hecho que este sea un año único para nuestro centro comercial. Todo se ha transformado en un aumento de un 5% de las afluencias, un incremento del 7% de las ventas y una ocupación de locales del 99'1%. Pero esto no acaba aquí, seguiremos trabajando para hacer más experiencial la visita del cliente y convertirnos en el centro comercial de referencia en la comarca".

Sobre Portal de la Marina.

Portal de la Marina, "**Un portal donde todo el mundo es bienvenido**". La mayor oferta comercial y de ocio de la Marina Alta. Cuenta con una SBA de más de 40.000 metros cuadrados. Fue inaugurado



en 2008 y en 2018 realizó una ambiciosa reforma de su zona de restauración para mejorar la experiencia de cliente que lo convierte en el lugar ideal donde realizar las compras y disfrutar de la mejor restauración y momentos de ocio.

Dispone de una amplia oferta comercial, con más de 100 tiendas y 10 restaurantes líderes en el mercado nacional e internacional: Zara, Massimo Dutti, Bimba y Lola, C&A, IKEA, Nespresso, Carrefour, cine y 1.544 plazas de aparcamiento.

“Portal de la Marina, más que un “portal” donde comprar: un lugar comprometido con la ciudad y sus habitantes, el medio ambiente y la sostenibilidad”.