



Nota de prensa cierre 2024

LAGOH INCREMENTA SUS VENTAS EN UN 8,5% CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR REFORZANDO SU POSICIÓN COMO REFERENTE EN MODA, GASTRONOMÍA Y OCIO.

El complejo comercial y de ocio **Lagoh Sevilla**, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar, continúa ampliando y diversificando su oferta con la incorporación de nuevos operadores en moda, gastronomía y ocio. ▬

Durante los últimos meses, han abierto sus puertas marcas como La Industrial, Voilá, Depilife, Popeyes, Normal, Singularu, La Casa del Libro, Candy&Go, Tramas Home, Boston, Mango Teen, Gallery Garage de Concesur, Tekillos y Ratatouille. Además, otras enseñas como Manolo Bakes y Balbino Bernal han ampliado su presencia en el centro con espacios renovados y de mayor tamaño, reafirmando su compromiso con Lagoh. Asimismo, el centro ha contado con la ocupación de espacios temporales por firmas como UACO de Joaquín Sánchez, enriqueciendo aún más su propuesta comercial.

Con estas aperturas, el centro comercial se consolida como un destino imprescindible en Sevilla para el disfrute de sus visitantes.

A nivel de afluencias, el complejo comercial ha superado nuevamente los 9 millones de visitantes en 2024, con un crecimiento del 1,5% respecto al año anterior. Este aumento ha venido acompañado de un incremento del 8,5% en ventas, confirmando, de este modo, la confianza del público en el atractivo de su propuesta comercial. Además, Lagoh mantiene un 100% de ocupación de sus locales, consolidándose como un espacio de referencia tanto para nuevas marcas como para operadores ya consolidados.

Lagoh, sede del Congreso de Gerentes de Centros Comerciales

En 2024, Lagoh ha sido elegido sede nacional del Congreso de Gerentes de Centros Comerciales; un evento que organiza anualmente la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales. Este reconocimiento pone en valor la relevancia de Lagoh dentro del sector de los centros comerciales y su capacidad para albergar encuentros de referencia dirigidos a profesionales y expertos de esta industria a nivel nacional.



Innovación en el servicio al cliente: el regreso de WhatsApp Shopper y emisión de tarjetas regalo

Con el objetivo de mejorar la experiencia de compra, Lagoh ha reactivado por Navidad su servicio de WhatsApp Shopper, una herramienta que permite a los clientes realizar pedidos desde su móvil y recogerlos cómodamente en el Punto WhatsApp Shopping o bien, recibirlos en su domicilio.

Este servicio, pionero en su sector, facilita el acceso al catálogo completo de las tiendas de Lagoh, permitiendo realizar compras de manera ágil y segura. Además, ofrece la opción de devolución con el ticket de compra incluido en cada pedido.

Junto a esta iniciativa, Lagoh mantiene la emisión de su Tarjeta Regalo, una opción versátil que permite a los clientes realizar compras en todas las tiendas del centro comercial con una validez de 12 meses. Este servicio se ha consolidado como una alternativa práctica y flexible para regalar experiencias de compra dentro del centro.

Compromiso social y sostenibilidad

Lagoh sigue apostando por la responsabilidad social corporativa con diversas iniciativas solidarias y medioambientales. En 2024, ha impulsado campañas como el intercambio de ropa para fomentar la economía circular, la tradicional donación de sangre en colaboración con el Centro de Transfusión de Tejidos y Células de Sevilla, y la instalación de un contenedor de ropa junto a la ONG Madre Coraje.

Además, el centro comercial ha cedido sus instalaciones a diversas organizaciones para la realización de actividades informativas y de concienciación, reforzando su compromiso con la comunidad y consolidándose como un espacio que impulsa acciones de impacto social y medioambiental.

Mejoras en servicios: salas de lactancia

Lagoh ha renovado sus salas de lactancia con el objetivo de ofrecer un entorno más cómodo, seguro y funcional para las familias. Estas mejoras incluyen la instalación de mobiliario ergonómico, iluminación ambiental relajante y mayor privacidad para garantizar una experiencia más acogedora para madres, padres y bebés.

Gracias a estas mejoras y a su continua evolución, Lagoh se afianza como un referente en el sector, ofreciendo un entorno donde el ocio, la moda y la sostenibilidad conviven para brindar una experiencia única a sus visitantes.

Sobre Lagoh

Inaugurado en 2019, Lagoh se ha convertido en el centro comercial más grande de Sevilla y un referente en la provincia. Con 70.000 m² de superficie comercial, alberga una amplia



selección de **marcas líderes en moda, tecnología, restauración y ocio**, entre las que destacan **Primark, Zara, Media Markt, Aliexpress, Mango, Hollister y Mercadona**, entre muchas otras.

Premiado en 2022 como el mejor centro comercial de España por la Asociación Española de Centros Comerciales, Lagoh destaca por su diseño arquitectónico innovador y sostenible, así como por su apuesta por servicios tecnológicos de vanguardia y una oferta de eventos única. Ubicado estratégicamente en el barrio de Los Bermejales, y con excelentes accesos, es un destino imprescindible para los habitantes de Sevilla y su área metropolitana.

Dentro de su oferta de ocio y entretenimiento, Lagoh cuenta con operadores como **Yelmo Cines, Urban Planet, Gimnasio Basic Fit y Pause & Play**, además de una variada oferta gastronómica con opciones como **Goiko, Muerde la Pasta, Five Guys, La Campana y Manolo Bakes**. También dispone de un programa de fidelización, "**El Club de los Disfrutones**", que ofrece a sus clientes ventajas exclusivas, premios y experiencias especiales.

Consolidado tras cinco años de crecimiento y éxito, **Lagoh** sigue siendo un referente en Sevilla, uniendo comercio, ocio y entretenimiento para brindar a sus visitantes experiencias inolvidables en un entorno único.

Contacto:

María Grande Rivero
mgrande@lacaseta.com
637 296 579