



Gran Vía de Vigo cierra un 2024 de crecimiento y consolidación

- El crecimiento en afluencia y ventas consolida a Gran Vía de Vigo como un referente comercial en 2024 en Vigo y su área.
- Nuevas marcas como Fitness Park, Scalpers y Koa Poke, entre otras, ampliaron la oferta del centro.
- La renovación de los espacios en Pull&Bear, Bershka, McDonald 's, Parfois, etc. mejoran la experiencia de compra de los visitantes.
- La reforma en la planta de restauración proporciona un entorno más acogedor y funcional para los visitantes.
- El compromiso social se vio reflejado en las iniciativas solidarias y en la obtención del Certificado de Accesibilidad Universal.
- Más información: <https://granviadevigo.com>

Vigo, miércoles 26 de febrero de 2025. El [Centro Comercial Gran Vía de Vigo](#), propiedad de [Lar España Real Estate Socimi](#) y gestionado por [Grupo Lar](#) ha cerrado el ejercicio 2024 con resultados positivos en todos sus indicadores clave, consolidando su posición como uno de los referentes comerciales de la ciudad. Con una **ocupación que roza el 98%**, un **crecimiento de afluencias en torno al 5%** y un incremento muy positivo en las ventas comparables, el centro reafirma su dinamismo y atractivo para clientes y operadores.

Expansión y renovación de la oferta comercial

Durante 2024, Gran Vía de Vigo ha reforzado su mix comercial con la incorporación de

nuevos operadores, entre los que destacan **Fitness Park, Scalpers, ¡Oh My Kebab!, Gelateria Carte D'Or, Koa Poke y Adopt Parfums**.

Además, varias **marcas de referencia han renovado** su espacio dentro del centro, apostando por una imagen modernizada y una mejor experiencia de compra. Entre ellas se encuentran **Misako, Mimo Mi Móvil, Parfois, Pull&Bear, Bershka y McDonald 's**.

Mejoras en la experiencia del cliente

Dentro de su plan de mejora continua, el centro comercial Gran Vía de Vigo ha llevado a cabo un **rediseño de la planta de restauración** con el objetivo de optimizar la experiencia de los visitantes. Entre las novedades implementadas, destaca la incorporación de un **aseo adaptado para personas ostomizadas**, reforzando así el compromiso del centro con la accesibilidad y el bienestar de todos sus clientes.

Compromiso social y ambiental

Gran Vía de Vigo ha desarrollado **acciones propias de responsabilidad social y apoyado las de otras organizaciones** con el objetivo de generar un **impacto positivo en la comunidad**. Entre las que destacaron:

- **Charlie y la Fábrica de Reciclaje**, musical familiar con enfoque medioambiental.
- **Gran Vía Suma**, programa destinado a dar visibilidad y premiar proyectos de asociaciones locales.
- **Donar es de Cine y Juguetes para Soñar**, iniciativas solidarias que fomentaron la donación de sangre y juguetes, respectivamente.
- **Exposición Rompiendo Mitos**, que contribuyó a la sensibilización sobre la realidad de los niños con autismo.

Reconocimiento a la accesibilidad

El esfuerzo por mejorar la accesibilidad del centro ha sido reconocido con la **obtención del Certificado de Accesibilidad Universal** conforme a la norma UNE 170001-2, consolidando a Gran Vía de Vigo como un espacio inclusivo.

Con estos logros, el Centro Comercial Gran Vía de Vigo cierra un año de **crecimiento, evolución y compromiso con la comunidad**, mirando hacia el futuro con nuevos retos y proyectos para seguir ofreciendo la mejor experiencia de compra y ocio en la ciudad.

Objetivos 2025

Fernando Pinto, director del Centro Comercial Gran Vía de Vigo, afirma: *"El 2024 ha sido un año de fortalecimiento y expansión para Gran Vía de Vigo, con un incremento en visitantes y ventas, la incorporación de nuevas firmas y la modernización de espacios clave. Estos avances son el resultado de nuestro compromiso por optimizar la oferta y la experiencia de quienes nos visitan, consolidando al centro como un referente comercial en la ciudad."*

Además, **Sandra Jácome**, subdirectora del centro, pone la mirada en este recién estrenado año y añade: *"Para 2025, mantenemos nuestra apuesta por la innovación y la excelencia en la experiencia de compra y ocio. Seguiremos trabajando en mejorar nuestras instalaciones, reforzar la oferta comercial y desarrollar nuevas iniciativas que beneficien tanto a nuestros clientes como a la ciudad de Vigo. Miramos al futuro con entusiasmo y con el objetivo de seguir siendo un punto de encuentro dinámico y accesible para todos."*

Gran Vía de Vigo, tu centro de compras en moda y con parking gratuito. Es el espacio de comercio y ocio referente en moda de la provincia de Pontevedra. Está estratégicamente situado en Finca do Conde, en una de las calles transversales de la Avenida Gran Vía, muy cerca de la Plaza de América y de la Plaza de España. Dispone de una SBA de 41.447 m² y un parking gratuito con capacidad para 1.740 vehículos. Cuenta con la más amplia oferta comercial en moda con marcas nacionales e internacionales líderes: Zara y el resto de marcas del grupo Inditex; Mango, C&A, Bimba y Lola, así como el hipermercado Carrefour y Ocine. Inaugurado en 2006, actualmente está llevando a cabo una ambiciosa reforma en sus instalaciones para ofrecer una mejorada y renovada experiencia de cliente que lo convierte en el lugar ideal donde realizar las compras y disfrutar de momentos de ocio. Además, con su club de fidelización, "Club de los Disfrutones", ofrece experiencias y ventajas exclusivas, así como incentivos y premios a los clientes.

"Gran Vía de Vigo, tu centro de moda en la ciudad, comprometidos con Vigo y sus habitantes, el medio ambiente y la sostenibilidad".
www.granviadevigo.com

Camino Freiría – Comunicación
comunicacion@granviadevigo.com
986 632 564

Sandra Jácome- Subdirectora
sandra.jacome@granviadevigo.com
986 632 564