

Albacenter consolida su crecimiento con más visitantes, ventas y nuevas experiencias en 2024

Albacete, 19 de febrero de 2025.- **El Centro Comercial Albacenter, propiedad de Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar-** cierra 2024 con resultados muy positivos que refuerzan su posición como referente comercial y de ocio en la región. Con un **incremento en afluencias del 5,7%, un crecimiento en ventas del 9%, una ocupación total del 98% y un notable aumento del 18,5% en ingresos por “specialty leasing”**, Albacenter sigue evolucionando y consolidándose como un espacio dinámico y en constante transformación.

Aperturas y renovaciones destacadas

Comprometido con ofrecer una experiencia de compra moderna e innovadora, Albacenter ha ampliado su oferta con la incorporación de **You Are Peluqueros** y **Casa García**, además de la reforma de establecimientos icónicos como **Deichmann** y **100 Montaditos**. Estas novedades refuerzan la diversidad comercial del centro y su capacidad para adaptarse a las tendencias del mercado y a las necesidades de sus clientes, para muestra de ello, la **futura apertura de Fitness Park**, un espacio adaptado para tu entrenamiento de más de 1.900 m².

Aumento en afluencias y ventas

El balance de 2024 ha sido excepcional en términos de tráfico y actividad comercial. Con un crecimiento del **5,7%** en visitantes y un aumento del **9%** en ventas, el centro mantiene su atractivo y fortalece su conexión con la comunidad. Además, el impulso del **18,5%** en ingresos por “specialty leasing” demuestra el potencial del centro como plataforma para marcas emergentes y experiencias exclusivas.

Este crecimiento también se refleja en la consolidación del **Club de los Disfrutones**, que sigue sumando miembros activos, y en el crecimiento sostenido de las redes sociales del centro, cada vez más interactivas y alineadas con las preferencias del público.

Eventos culturales y deportivos que marcan la diferencia

Albacenter se ha consolidado como un punto de encuentro para eventos culturales y deportivos de gran impacto. Durante 2024, ha sido escenario de iniciativas como **Los 40 Sessions**, **Ponte en modo baile con Bluey**, la **pasarela de moda AB**

Fashion y la tradicional **Carrera San Silvestre**, reuniendo a un público diverso y ofreciendo experiencias únicas.

Además, el centro ha continuado apoyando eventos solidarios de gran relevancia en la ciudad, como el **Récord Mundial de Pilates Solidario por AFANION, 12H X AFANION y FECAM**, generando un impacto social positivo y una alta participación ciudadana.

Compromiso con la responsabilidad social

El compromiso de Albacenter con la comunidad se ha fortalecido mediante colaboraciones con **15 asociaciones locales** y la realización de **286 días de acciones solidarias**. Iniciativas como la **Campaña de Recogida de Alimentos con Mercadona**, las acciones de apoyo tras la **DANA en Valencia** y la colaboración con **Cotolengo** han permitido canalizar importantes ayudas a quienes más lo necesitan.

Novedades y servicios diferenciales

En su apuesta por mejorar la experiencia de los visitantes, Albacenter ha consolidado el programa **"Hola Familia"**, lanzado en septiembre de 2023 y ampliamente aceptado por las familias que visitan el centro. Este espacio, diseñado para facilitar la estancia de los más pequeños, incluye **sala de lactancia, cambiadores, tronas para bebés y un área infantil de juegos**.

Asimismo, el centro continúa promoviendo la innovación con espacios como **"Activity" y "Coworker"**, abiertos a startups y asociaciones locales, y la expansión de servicios como la venta de entradas para espectáculos y la recogida de paquetería a través de **Amazon Lockers e InPost**.

En el ámbito de la sostenibilidad, Albacenter ha reforzado su apuesta por la movilidad eléctrica con la instalación de **24 nuevas plazas de recarga para vehículos eléctricos, incluidas 2 de carga ultrarrápida**, distribuidas en el parking exterior e interior. También se han mejorado las instalaciones con **nuevas luminarias LED fotovoltaicas**, contribuyendo a la reducción de la huella de carbono del centro.

Un futuro de crecimiento y compromiso

Los logros de 2024 consolidan a Albacenter como un espacio vibrante, innovador y comprometido con su entorno. Con una visión de futuro clara, el centro seguirá apostando por el crecimiento, la sostenibilidad y la generación de experiencias únicas para sus visitantes en 2025.

Toda la información sobre eventos, novedades y promociones está disponible en la web www.ccalbacenter.com y en sus redes sociales.

Albacenter “Tu lugar de Moda”.

La oferta más completa en moda y los mejores servicios en una ubicación privilegiada en el centro de Albacete. Situado junto a un área de futuro desarrollo residencial, a cinco minutos a pie del centro de la ciudad y diez minutos de la estación de trenes. Cuenta con una SBA Total de 28.000 m2. Fue inaugurado en septiembre de 1996 y en 2017 realizó una ambiciosa reforma que ha mejorado sus instalaciones y la experiencia de cliente que lo convierte en el lugar ideal donde realizar las compras y disfrutar de momentos de ocio.

Dispone de una amplia oferta comercial con marcas nacionales e internacionales líderes: Primark, IKEA, Mercadona, H&M, New Yorker, Lefties, Bershka, Women’ssecret, JD Sports... Además, con su club de fidelización, “El Club de los Disfrutones”, ofrece experiencias y ventajas exclusivas, así como, incentivos y premios a los clientes.

“Albacenter, más que un lugar donde comprar: un lugar comprometido con Albacete y sus habitantes, el medio ambiente y la sostenibilidad”.

www.ccalbacenter.com

Para cualquier otra información puede contactar con:

Inmaculada Casaponsa
Directora CC Albacenter
Telf. 676 974 235
icasaponsa@ccalbacenter.es