

à necblau cerró 2024 con más visitantes, más ventas y nueve aperturas

- **El público que acudió a à necblau aumentó en más de un 6% con respecto a 2023 y sus ventas totales se incrementaron un 9,1%. Además, nueve marcas abrieron sus puertas en el centro en 2024.**

Castelldefels, 19 de febrero de 2025.- El **Centro Comercial à necblau** –propiedad de **Lar España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo Lar**– ha concluido un gran año 2024, con más ventas, nuevas marcas y más público en sus instalaciones.

à necblau ha consolidado su posición de referencia en el Baix Llobregat. Con respecto al año anterior, el centro ha registrado un **incremento de visitas del 6,3%, un aumento de sus ventas del 9,1% y también los ingresos por “specialty leasing” se han elevado**, en este caso, un 8,2%.

Pero además de las buenas cifras de público y ventas, el centro también ha diversificado su oferta comercial, ampliando su propuesta de moda, alimentación, restauración y ocio. En 2024, **nueve marcas abrieron tienda en à necblau**: Ai cha, Atlas Nutrition, La Tremenda, Color Nails, Pasarela Roja, K-Tuin, Popeye’s, RKS y Aquí tu reforma. De esta forma, à necblau continúa ampliando su propuesta de moda, alimentación, restauración y ocio.

Un año más, las cifras evidencian que la ciudadanía refrenda el modelo de à necblau para el Baix Llobregat, centrado en ofrecer un mix con las mejores marcas y eventos sorprendentes para el gran público, siempre con una mirada puesta en el entorno, a través de sus acciones de Responsabilidad Social Corporativa.

Las actividades más celebradas

Miles de personas participaron en 2024 en los eventos programados por à necblau. Entre los más destacados, el “Concierto en familia” protagonizado por **Dàmaris Gelabert** y el espectáculo “Ponte en modo baile con **Bluey**”, que llenaron de gente y diversión las instalaciones del centro e hicieron las delicias del público familiar e infantil.

Además, también tuvieron gran acogida eventos relevantes como el “**Ring the Bell**” (un set en el que, al hacer sonar la campana, podías llevarte gratis un regalo sorpresa) o el “**No nos dejes plantado**”, con el que à necblau regaló cientos de plantas a su público más fiel, para celebrar conjuntamente el crecimiento del centro.

RSC

En 2024, à necblau reforzó su compromiso y vinculación con el entorno, con la ciudadanía de Baix Llobregat y también con aquellas acciones y asociaciones que trabajan para lograr un impacto social y medioambiental positivo.

Entre ellas, cabe destacar la campaña especial de **donación de sangre**, en colaboración con el Ajuntament de Castelldefels y el Banc de Sang. En ella, además de acoger la unidad móvil, ànecblau incentivó la solidaridad regalando una entrada de cine a cada persona donante. Por otro lado, ànecblau organizó un año más una **limpieza popular de la playa de Castelldefels**, de la mano de Shaka Surf y Ocean52, logrando la retirada de docenas de kilos de residuos; y también patrocinó de nuevo eventos deportivos populares, como el **Marató del Mediterrani RACC**.

Estas actividades encajan con la acción permanente de ànecblau en la materia, un centro que acostumbra a ceder espacios a ONGs durante todo el año y que recoge miles de kilos de ropa para su reutilización y de residuos (plástico, cartón y papel) para su reciclaje.

Sobre el Centro Comercial ànecblau

Ànecblau, “Som Oberts, Som Castelldefels”. Somos el centro comercial de referencia del Baix Llobregat, con la más amplia oferta de moda, alimentación y restauración y ocio.

Cuenta con una SBA total de más de 30.000 m² y en 2020 finalizó una ambiciosa reforma de la zona de restauración y ocio, que invita a disfrutar del espíritu mediterráneo con un atractivo diseño abierto al exterior a través de su imponente vidriera.

Su oferta comercial integra marcas nacionales e internacionales líderes: Zara, Massimo Dutti, Bershka, Oysho, Pull&Bear, H&M, Tous, Benetton, Rituals, Mercadona, Veritas, Sushisom, McDonald’s, y cines Yelmo, con 9 salas de cine Premium.

Además, con su club de fidelización, “El Club de los Disfrutones”, ofrece experiencias y ventajas exclusivas así como incentivos y premios a los clientes.

www.aneclub.com

Para cualquier otra información puede contactar con:

M^a Carmen Luna

Responsable de marketing

Telf. 600 517 194

mkt@aneclub.com

Maria Estrada

Prensa y comunicación

Telf. 650 52 27 41

premsa@recadoscarmen.com