



El Centro Comercial El Rosal cierra 2024 con un crecimiento en afluencias y ventas, nuevas aperturas y una intensa actividad en ocio e iniciativas sociales

- *La afluencia del centro comercial experimentó un crecimiento del 6% y las ventas aumentaron un 3% respecto al año anterior.*
- *La ampliación de la oferta en su mix comercial, la mejora de las instalaciones, los eventos para toda la familia y la implantación de nuevos servicios contribuyeron al balance positivo de 2024.*

Ponferrada, 28 de febrero de 2025. El [Centro Comercial El Rosal](#), propiedad de [Lar España Real Estate Socimi](#) y gestionado por [Grupo Lar](#), cerró 2024 con un balance muy positivo, marcado por la implementación de mejoras, nuevas aperturas, eventos en directo y la incorporación de servicios destinados a optimizar la experiencia de sus visitantes. La renovación de su oferta comercial y de ocio, junto con su compromiso con la accesibilidad y la sostenibilidad, han consolidado su posición como un referente en la región.

A lo largo del último año, El Rosal ha ampliado su oferta comercial con nuevas aperturas que refuerzan la variedad de opciones para sus visitantes. La primera mitad del año estuvo marcada por la llegada de la zapatería **Deichmann** y la cadena **MGI**, que con sus **1.946 m²** se convirtió en una de las incorporaciones más destacadas. En septiembre, **Misako** se sumó al mix comercial, y en noviembre llegaron **Xti** y **RKS**, ampliando la oferta de moda y complementos del centro.

Además de estas incorporaciones, El Rosal ha seguido apostando por la modernización y mejora de sus espacios comerciales. **New Yorker** llevó a cabo una ampliación y reforma de su local, que ahora cuenta con más de **900 m²**. También realizaron reformas establecimientos como **La Lechera**, que renovó su espacio en mayo, y **Carte D'Or**, que estrenó ubicación en julio, mes en el que **Mayoral** trasladó su tienda a un nuevo local de la planta calle.

Estos cambios han tenido un impacto directo en los resultados del centro, que ha registrado un crecimiento del **6% en afluencias** y un incremento del **3% en ventas** respecto al año anterior. Unas cifras que reflejan la confianza de los clientes en El Rosal y su evolución constante para adaptarse a sus necesidades.

La tendencia positiva continuará este año 2025. Hasta la fecha ya se han anunciado **cuatro nuevas aperturas** que seguirán fortaleciendo la oferta comercial. En los próximos meses, los visitantes podrán disfrutar de **Primor**, **HalfPrice**, **Samo Sushi** y **Toy Planet**, ampliando así las opciones de compra, gastronomía y entretenimiento dentro del centro.



Un referente en ocio y entretenimiento

El Rosal ha consolidado su posición como el principal centro de ocio de la región gracias a una programación de eventos diversa y pensada para toda la familia. En 2024, el centro albergó grandes acciones como la actuación de **Luis Piedrahita**, la visita de **Bluey** o las dos ediciones de **Los Fines de El Rosal**, que ya es un referente en ocio familiar, con actividades temáticas y espectáculos los fines de semana.

Durante el verano, la acción **Sumérgete en El Rosal** llevó la diversión más allá del propio centro comercial, acercándose a las playas de **El Bierzo y Valdeorras** con actividades refrescantes. Y como cada año, la Navidad fue uno de los momentos más especiales. Además de las tradicionales acciones como el Tren de la Navidad, el Belén Artesano de Macario o las visitas de Papá Noel y el Rey Mago, El Rosal innovó con iniciativas como el espectáculo **Papá Noel, el Musical** y **El Bombo de la Navidad**, que repartió más de 10.000 euros en premios.

Nuevos servicios para mejorar la experiencia del cliente

Uno de los grandes avances del año 2024 fue la incorporación de nuevos servicios que han sido acogidos con gran éxito por los visitantes. Destaca el lanzamiento del **servicio de celebración de cumpleaños**, una propuesta que ha contado con una alta demanda desde su puesta en marcha, registrando ya más de 3.000 participantes.

El Rosal también ha reafirmado su compromiso con la accesibilidad, gracias a la instalación de **aseos para ostomizados**, la incorporación de un **vehículo eléctrico** para facilitar la movilidad dentro del centro comercial y la implementación de **puertas de acceso automáticas** hacia la terraza. Además, en 2024 el centro dio un paso más convirtiéndose en un **espacio Pet Friendly**, permitiendo la entrada de mascotas en sus instalaciones.

Compromiso con la cultura local y la sostenibilidad

El Rosal ha mantenido su firme compromiso con la responsabilidad social y la cultura local, apoyando iniciativas solidarias y proyectos culturales. Entre sus acciones destacadas, el programa **Horizontes Compartidos** ha acercado la inclusión y la ciudadanía compartida a los escolares, a través de talleres y actividades. Además, iniciativas como **Donar es de Cine** y las **campañas de recogida de alimentos y de juguetes**, han vuelto a mostrar la solidaridad de los clientes.

En cuanto a la cultura, El Rosal ha seguido promoviendo la visibilidad de los artistas locales a través de sus espacios creativos **EscaparArte**, cedidos durante todo el año para exposiciones de obras de arte de autores de la región. Esta iniciativa ha sido clave en la promoción de la creatividad local y sigue siendo un punto de referencia para los artistas de El Bierzo y alrededores.

En el ámbito medioambiental El Rosal ha reforzado sus acciones sostenibles con iniciativas como la **Hora del Planeta** y la renovación de certificaciones clave. En 2024, el centro logró la **certificación ISO 50 001 en gestión energética** y mantuvo la certificación **Breem de sostenibilidad** mejorando su valoración, además de mantener las



certificaciones ISO 14 001 de gestión ambiental e ISO 45 001 de seguridad y salud. En cifras, el centro recicló 156.320 kg de cartón y papel, 26.497 kg de plástico y logró un ahorro de 41.634 kWh de electricidad.

En definitiva, El Rosal sigue evolucionando para ofrecer la mejor experiencia a sus visitantes, consolidándose como el gran referente comercial y de ocio de la región. Con una oferta comercial en constante crecimiento, un calendario de eventos pensado para todos los públicos y un firme compromiso con la accesibilidad y la sostenibilidad, el centro comercial se mantiene como el destino preferido para disfrutar de compras, entretenimiento y experiencias únicas.

Acerca de El Rosal

El Rosal, "Tu punto de encuentro". El Rosal reúne la mayor oferta comercial, de ocio y servicios de la provincia de León. Es la superficie comercial de referencia en su amplia área de influencia, que abarca la comarca de El Bierzo, Valdeorras, Lacia y Maragatería. Está ubicado en Ponferrada, con muy buenos accesos tanto para los habitantes de la ciudad como para las personas que lo visitan desde otros lugares de la comarca y demás localidades. Cuenta con una SBA de más de 50.730 m², 135 comercios, 7 salas de cine, zona de restauración y ocio abierta 365 días al año y un parking gratuito con capacidad para 2.500 coches. Dispone de una gran oferta comercial con marcas nacionales e internacionales líderes: Zara, Stradivarius, Pull&Bear, Cortefiel, Mango, Bershka, Springfield, Hipermercado Carrefour, Forum, Décimas, JYSK, Bricogroup, Pepco, Tramas+ y una amplia zona de restauración que cuenta con McDonalds, Burger King, Telepizza, Ginos, 100 Montaditos o Cantina Mariachi, entre otros. También ofrece variedad de servicios como una Farmacia 24 horas, taller de coches, centro de reconocimientos y gasolinera. Inaugurado en 2007, realizó una ambiciosa reforma en el año 2019, principalmente en su zona de restauración y ocio, lo que ha permitido mejorar la experiencia del cliente y convertirlo en un lugar donde disfrutar de una experiencia única y de las ventajas de tenerlo todo en un mismo espacio. Además dispone de un club de fidelización, "El Club de los Disfrutones", que ofrece ventajas exclusivas así como incentivos y premios a los socios, de los que se puede estar fácilmente informado a través de su APP disponible para descarga de forma gratuita.

"El Rosal, tu punto de encuentro y principal espacio de compras y ocio. Uno más de tu comunidad: comprometidos con la ciudad y sus habitantes, el medio ambiente y la sostenibilidad". www.elrosal.net

Gabinete de Comunicación de El Rosal
E-mail de contacto: prensa@elrosal.net
Teléfono de contacto: 666 288 219 / 987 012 553