

LA HISTORIA DE LAGOH: CINCO AÑOS DE TRANSFORMACIÓN EN SEVILLA



De izquierda a derecha, Beatriz Carranza: marketing digital. Juan Luis García, subdirector. Inmaculada Fernández, recepción/administración. Carlos Fita, gerente. Noelia Cruzado, dirección de marketing. Javier Almeida, *site facility manager*. Milagros Acuña, administración.

En Sevilla, donde la historia y la cultura se sienten en cada esquina, el centro comercial Lagoh se ha levantado como un ícono moderno que refleja el progreso y la transformación de la ciudad. Inaugurado en septiembre de 2019 con altas expectativas, Lagoh fue concebido para ser mucho más que un espacio de compras; su visión era convertirse en un centro social y económico clave para la comunidad. No obstante, solo unos meses después de su apertura, el mundo se vio paralizado por la pandemia global. Este nuevo y prometedor centro comercial enfrentó, junto a la sociedad, una prueba de fuego, cerrando sus puertas durante el confinamiento y marcando lo que podría haber sido el fin de su breve historia.

Contrario a lo que muchos podrían esperar, la historia de Lagoh no es la de un calvario, sino de resiliencia y reinención. Tras seis meses de calles vacías y silencio, el centro reabrió con más fuerza y determinación que nunca. La comunidad, ávida por regresar a una semblanza de normalidad, acogió con entusiasmo la reapertura. Los desafíos enfrentados y superados en esos primeros años no hicieron más que fortalecer el carácter de Lagoh, que aspiraba no solo a prosperar económicamente, sino también a servir genuinamente a su comunidad.

UNA APUESTA POR LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD

En los cinco años que siguieron, Lagoh se transformó de un prometedor proyecto a un referente de innovación y sostenibilidad. Introdujo servicios adaptativos como WhatsApp Shopper en los momentos de mayor necesidad y lanzó iniciativas ecológicas como la instalación de casitas para murciélagos y vencejos. Cada paso adelante reforzaba su compromiso con los habitantes de Sevilla. Este esfuerzo continuo fue reconocido cuando, en 2022, la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales otorgó a Lagoh el título de mejor centro comercial en España. Un año después, su éxito trascendió las fronteras nacionales, obteniendo el premio al "Mejor nuevo desarrollo europeo de centro comercial con más de 70.000 m²" otorgado por los premios de European Council of Shopping Places.

Una de las peculiaridades más notables de Lagoh es la presencia de un lago natural de 6.500 m³. Este no es solo un elemento estético innovador, sino que también se ha convertido en el eje central de la estrategia de sostenibilidad del centro. Alrededor del lago se ha fomentado el desarrollo de una rica biodiversidad, con más de 20.000 unidades arbóreas y una variedad de especies animales que han hecho de este espacio su hogar o punto de tránsito en sus migraciones.



La colaboración entre Lar España como propietario, Grupo Lar como gestor y Gentalia como Property ha sido clave desde la promoción hasta la gestión continua de Lagoh

anuales. Insectos como la libélula se han convertido en protagonistas de un recorrido educativo sobre la biodiversidad del área.

Además, Lagoh cuenta con 11.000 m² de cubierta vegetal que contribuyen a moderar las altas temperaturas típicas de Sevilla, especialmente en verano. El centro comercial también ha implementado un sistema de eficiencia energética que minimiza su impacto ambiental y realiza una monitorización permanente de la calidad del aire. Todos estos aspectos han contribuido a que Lagoh alcance una calificación de Excelente en la prestigiosa certificación BREEAM. Se trata del primer centro comercial de España con calificación Excepcional en BREEAM V6 y ha obtenido el Premio BREEAM ES al edificio en uso más sostenible.

LAGOH, MÁS QUE UN DESTINO DE COMPRAS

La experiencia del usuario es central en la filosofía de Lagoh. El centro se esfuerza por asegurar que visitarlo sea una experiencia que trascienda la simple compra. Esto se logra a través de una comunicación efectiva con los clientes, que comienza antes de su visita y continúa durante su estancia en el centro. El enfoque está en ofrecer algo único y especial a cada visitante, lo cual se facilita mediante la plataforma de comunicación directa Lar in Action, que mantiene informados en tiempo real a todos los empleados sobre los acontecimientos dentro del centro.

Desde su apertura, Lagoh ha ofrecido una mezcla comercial diversa y única en la provincia, que ahora cuenta con cerca de 200 operadores. La tasa de ocupación ha sido consistentemente alta, cerca del 100%, y a lo largo de los años, los retailers han evolucionado, adaptándose cada vez mejor a las necesidades de los clientes, sin perder de vista la importancia del contexto local y el apoyo a la comunidad.

El centro comercial también ha reforzado su oferta culinaria, teniendo en cuenta que Sevilla es conocida por su rica gastronomía. Lagoh ha buscado ofrecer a sus clientes una experiencia que pueda competir con la de la ciudad, equilibrando lo tradicional y lo internacional, incluyendo éxitos patrios como Manolo Bakes o la Piemontesa. Estos conceptos gastronómicos se integran de manera estratégica en el centro, proporcionando a los usuarios una experiencia completa que abarca moda, restauración y, por supuesto, ocio.

Sus eventos están diseñados para aportar valor a la vida de los visitantes, para sumar a la oferta comercial de Lagoh y para enriquecer el día a día de todo el que acude a visitarlo.

EL CENTRO COMERCIAL COMO AGENTE SOCIAL

Desde sus inicios, Lagoh ha reconocido la importancia de ser un miembro activo y comprometido con la comunidad sevillana y las iniciativas sociales son fundamentales en su operación diaria. Celebran eventos como San Valentín con campañas de donación de sangre, intensificando estas actividades durante los meses de verano cuando se necesita mayor apoyo. Lagoh colabora estrechamente con Bermejales, apoyando económicamente eventos locales y promoviendo el reciclaje de ropa con asociaciones como Madre Coraje y Cáritas. Además, ofrece su espacio para la captación de recursos por ONGs, fortaleciendo su compromiso con la sostenibilidad y solidaridad.

CINCO AÑOS DE HISTORIA QUE IMPULSAN LA REGENERACIÓN URBANA DE SEVILLA

A nivel de infraestructuras, la llegada de Lagoh a Sevilla, y especialmente a la zona Sur, ha resultado en la creación de un nuevo carril de salida desde el Puente V Centenario hacia el centro y hacia la A-4 en dirección a Cádiz. Este proyecto, promovido, ejecutado y financiado por Lar España con una inversión de 10 millones de euros, incluye también el acondicionamiento de la Avenida Palmas Altas. Se han añadido una mediana y zonas verdes para embellecer la entrada al centro comercial y se ha construido una pasarela peatonal que conecta Lagoh con el barrio de Los Bermejales, mejorando así las zonas verdes y la iluminación del Parque de Los Bermejales.

Lagoh se ha convertido, asimismo, en epicentro de la regeneración de toda la zona de Palmas Altas, donde está en construcción el proyecto Isla Natura, promovido por Metrovacesa, con 2.870 viviendas, de las que casi la mitad serán protegidas. Acogerá también la Ciudad de la Justicia, sobre la antigua sede de Abengoa.

En definitiva, una inversión en infraestructuras nuevas que no solo mejoran la zona más próxima al centro, sino que mejora las comunicaciones de los vecinos y del resto de ciudadanos de Sevilla.

La colaboración entre Lar España como propietario, Grupo Lar como gestor y Gentalia como Property ha sido clave desde la promoción hasta la gestión continua de Lagoh. Mantienen relaciones sólidas con las administraciones locales y colaboran con asociaciones vecinales, comerciales y deportivas para fortalecer la comunidad. A través de patrocinios y eventos, como celebraciones navideñas y eventos deportivos, estas alianzas fortalecen su integración y rol activo en Sevilla.

Así ha sido desde el inicio del proyecto: un centro abierto que seguirá siéndolo en el futuro.