



**HERNÁN SAN PEDRO**

director de relaciones con inversores y de comunicación corporativa en Lar España



Congreso y reunión son sinónimos. De todos los que se celebran al cabo del año, pocos cumplen tan bien con la etimología como el de la Asociación Española de Centros Comerciales. Estaremos todos los profesionales de un sector que por fin ha eclosionado, hasta convertirse por derecho propio en la joya inmobiliaria para este y los próximos años. Los inversores han reparado en las múltiples fortalezas del retail, entre las que la capacitación profesional, la innovación y la vocación tecnológica ocupan lugares destacados. Para los profesionales, compartir espacio, escenarios, experiencias, inquietudes y compromisos medioambientales y poder hacerlo de la mano de la Asociación, ya es una costumbre y un motivo de alegría.

La cita de este año en Valencia trae, además, una doble efeméride que a los profesionales de Lar España nos hace estar doblemente felices. Por un lado, celebramos la vigésima edición del Congreso Español de Centros y Parques Comerciales. ¿Cuántas novedades habrán podido presentarse desde 2005 en un sector que resume perfectamente los nuevos hábitos y costumbres de la sociedad española? ¿Cuántas incorporaciones de empresas y profesionales se habrán producido a lo largo de esas tres décadas de vida?

Por otro, me interesa citar el aniversario de Lar España, primera socimi que cotiza en el Mercado Continuo. En marzo celebramos los 10 primeros años desde el toque de campana. Nos enorgullece formar parte de esta historia sectorial de éxito sostenido y sostenible. La de un sector que sigue adelante, anticipándose y adaptándose a los gustos y preferencias de millones de clientes y la de una socimi que sigue dando lo mejor de sí para sus distintos grupos de interés y para el conjunto de la sociedad.