

---

# ESG

---

Introducción	<b>3.1</b>	<b>3.2</b>	<b>3.3</b>
41	Comprometidos con el Medioambiente	Contribuyendo a la Sociedad	Líderes en Gobierno Corporativo
	46	57	71



Desde su origen en 2014, Lar España ha consolidado su posición como una SOCIMI comprometida con la sostenibilidad, **promoviendo una gestión y operación responsable**. Estos diez años de esfuerzo han estado guiados por el Plan Director ESG que ha culminado con la implementación de una estrategia de sostenibilidad sólida que abarca todos los aspectos de nuestra actividad empresarial.



Diez años **comprometidos con la sostenibilidad corporativa** a través de la evaluación de nuestro desempeño económico, ambiental y social.

En línea con nuestra ambición y responsabilidad, nos centramos en los siguientes proyectos estructurados en **tres pilares estratégicos**:

## PILARES ESTRATÉGICOS

### G | Gestión transparente y responsable

- Trabajamos en elaborar y actualizar políticas de acuerdo con las necesidades y expectativas del mercado y nuestros grupos de interés, en línea con las mejores prácticas.
- Cada año, nuestro Sistema Integrado de Gestión de Riesgos (SIGR) garantiza la identificación, evaluación y control de nuestros riesgos, y extiende su alcance de acuerdo con sus revisiones periódicas y el Mapa de riesgos corporativo.
- El reporte de nuestro desempeño corporativo, social y ambiental se realiza de acuerdo con marcos de referencia reconocidos y relevantes en nuestro sector.
- Desarrollamos la estrategia apoyándonos en comités operativos como el Comité ESG y el Comité de Impacto Social, que involucra a diferentes responsables de los departamentos implicados en potenciar y gestionar los diversos aspectos de la sostenibilidad a nivel corporativo y operativo.
- Impulsamos nuestro posicionamiento en sostenibilidad corporativa participando en los principales índices internacionales especializados (MSCI, S&P, FTSE4GOOD, GRESB, etc.), a la vez que colaboramos con asociaciones internacionales y nacionales (EPRA, Pacto Mundial, DIRSE y Forética).

### S | Futuro sostenible para las personas

- Trabajamos para que nuestros activos sean entornos inclusivos y accesibles para todos bajo el estándar establecido por la norma UNE-170001.
- Garantizamos la seguridad, salud y bienestar en nuestros centros y parques comerciales a través de implementación de sistemas de gestión de acuerdo con la norma ISO 45001.
- Creamos empleo y desarrollo socioeconómico en nuestras ubicaciones.
- Trabajamos en mejorar la percepción y satisfacción de nuestros arrendatarios y usuarios.
- Impulsamos el desarrollo de soluciones de movilidad sostenible.
- Mantenemos una apuesta constante por la acción social y la colaboración con ONGs, asociaciones locales y fundaciones.

### E | Futuro sostenible para el planeta

- Hemos desarrollado nuestra propia plataforma para la captación de datos y análisis de desempeño medioambiental que nos permite mayor potencia de análisis de los resultados y seguimiento de los planes de acción.
- Desarrollamos planes corporativos específicos para el uso responsable de recursos como el Plan de Eficiencia Energética y el Plan de Gestión de Residuos.
- La calidad de nuestros activos se reconoce a través de la evaluación de criterios técnicos independientes como la certificación BREEAM.
- La operación en nuestro portfolio cuenta con procedimientos de acuerdo con estándares internacionales como la ISO 14001.
- Nuestra huella de carbono está verificada por una tercera parte independiente y además está registrada en el MITERD, habiendo obtenido los sellos "Calculo" y "Reduczo".
- Contamos con una Estrategia de Descarbonización con objetivos alineados y adheridos a la iniciativa internacional SBTi, empleando también en el análisis herramientas sectoriales como CRREM.



En línea con esta estrategia, durante el primer semestre del año hemos trabajado en:

- Análisis de **Doble Materialidad** para la identificación de los temas objeto de cumplimiento vinculados a la Directiva CSRD.
- **Ampliación de las funcionalidades** de la plataforma de captación de datos integrando los correspondientes a la medición de calidad del aire.
- Avance en la implementación de un sistema de **gestión de energía** de acuerdo con la norma ISO 50001 en los activos bajo control operacional.
- **Nueva certificación BREEAM “En uso” en Lagoh**, con doble “Excepcional” para la parte de gestión y edificio, bajo su metodología más reciente V6, logrando la calificación más alta en España de acuerdo con este manual.
- Preparación del registro y verificación de **huella de carbono** en el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITERD) para la renovación de los sellos “Calculo” y “Reduzco” en 2023.
- Seguimiento del **Plan de Eficiencia Energética** y consecución de objetivos marcados.
- Estudio de alternativas para impulsar la adopción de medidas para el **consumo eficiente de agua**, tras el análisis de la huella de agua realizado en el año 2023.
- Participación en la iniciativa **Carbon Disclosure Project (CDP)**.
- Séptimo año de participación en el *benchmark* líder del sector inmobiliario **Global Sustainability Real Estate Benchmark (GRESB)**.
- Extensión de las **cláusulas verdes** en contratos de arrendamiento alcanzando el 30% del total de contratos firmados.



Nuestros **próximos pasos** siguen centrados en impulsar la mejora continua de la gestión y operación de los activos. Destacamos los siguientes proyectos e iniciativas:

## PRÓXIMOS PASOS

### E | Medioambiente (E)

- Procesos de renovación de **certificación BREEAM**.
- Actualización del **Plan de Eficiencia Energética** para integrar la información obtenida en las auditorías, incluyendo las MAEs (Medidas de Ahorro Energético) planteadas y los objetivos establecidos en la Estrategia de Descarbonización.
- Certificación del **Sistema de Gestión de Energía (SGE)** implementado de acuerdo con la ISO 50001 en nuestro portfolio bajo pleno control operacional.
- En línea con nuestra **Estrategia de Descarbonización** y su alineamiento con SBTi:
  - Continuación con nuestra política interna de obtención de energía eléctrica con Garantía de origen renovable (GdO).
  - Promoción de instalaciones de generación de energía renovable *in situ* para autoconsumo.
- Sustitución de equipos cercanos al final de su vida útil.
- Avance en la cuantificación de nuestro Alcance 3 de acuerdo con las categorías más relevantes, según nuestro modelo de negocio y lo establecido en el *GHG Protocol*.
- Análisis para la inversión en proyectos de compensación y absorción de carbono.
- Avance en el registro de datos de residuos, analizando las nuevas implicaciones de nuestra actividad de acuerdo con la Ley 7/2022, de 8 de abril de residuos y suelos contaminados para una **economía circular**.
- Diseño de medidas para fomentar el **uso eficiente del agua** tras las conclusiones obtenidas en nuestro cálculo de huella de agua.





## S | Social

- Posicionamiento en materia de sostenibilidad corporativa, con enfoque en mejorar nuestra **relación con los arrendatarios**.
- Obtención de la certificación de **Accesibilidad Universal** de acuerdo con la norma UNE-170001 en Gran Vía de Vigo y Àneclau, además de extender la instalación de baños para ostomizados en otros activos.
- Avances en el desarrollo de nuevas soluciones de **movilidad sostenible**, con especial foco en nuevos puntos de recarga de vehículos eléctricos.
- Continuar nuestra **creación de valor e impacto positivo** en nuestras comunidades, fomentando el ocio y las actividades en favor de la salud y el bienestar, la inclusión de todo tipo de público, el deporte, la cultura, la concienciación ambiental y la colaboración local para fines sociales.

Contamos con una **estrategia clara que abarca los distintos ámbitos del ESG** para continuar siendo líderes en nuestro sector.

## G | Gobierno

- Plena integración de los riesgos climáticos (físicos y de transición) identificados en el **Mapa de Riesgos** de la Compañía, en línea con las primeras conclusiones derivadas de nuestro Informe de riesgos climáticos según TCFD.
- Seguimiento de las cuestiones de sostenibilidad ambiental y social en los **Comités de ESG e Impacto Social**, así como continuación del seguimiento y coordinación con el resto de los equipos involucrados en la gestión operativa.
- De acuerdo con los *data points* que se identificarán en el análisis de doble materialidad, se realizará un análisis para evaluar nuestro grado de **cumplimiento con la Directiva CSRD** y establecer acciones de mejora.
- Cumplimiento con los **nuevos estándares de EPRA sBPR<sup>(1)</sup>** publicados el pasado mes de abril, alineados con los establecido en los ESRS (*European Sustainability Reporting Standards*) no sectoriales que configuran la Directiva CSRD.
- Continuación con el reporte voluntario de acuerdo con la **Taxonomía Europea**, identificando puntos de mejora.
- Formalización de un procedimiento de contratación de **proveedores** que integre la valoración de cuestiones en materia de sostenibilidad.
- Formalizar nuestro compromiso en materia de **Derechos Humanos** de acuerdo con las necesidades de nuestro sector.

(1) Para más información, se recomienda visitar las nuevas guías de EPRA 2024 disponibles [aquí](#)



## 3.1 Comprometidos con el Medioambiente

### Certificaciones ambientales



La calidad ambiental de nuestros activos se verifica mediante certificaciones reconocidas, tales como la **ISO 14001 como Sistema de Gestión Ambiental (SGA)**, presente en el 100% de nuestros activos bajo control operacional, y **BREEAM** como método de evaluación de la sostenibilidad en la edificación.

Actualmente, los activos bajo control operacional están trabajando a su vez en la **implementación de la ISO 50001** como certificación de **Sistema de**

**Gestión de Energía (SGE)**. Esta certificación ya está plenamente implementada y operativa en el parque comercial Megapark.

En materia de gestión de residuos y desde 2023, Megapark cuenta además con un Sistema de gestión orientado a la valorización de residuos que ha sido auditado y certificado de acuerdo con el Reglamento de Residuo Cero por parte de TÜV SÜD.


**Promovemos una gestión y operación responsable que reduzca nuestros impactos ambientales, implementando las tecnologías adecuadas y de acuerdo con las tendencias y mejores prácticas dentro de nuestro sector.**


A 30.06.2024 el **97% de nuestros activos**, en términos GAV, están certificados en ISO 14001.

En el mes de abril Lagoh obtuvo la certificación BREEAM “En uso” con calificación “Excepcional” tanto en la parte 1 (Edificio) como en la parte 2 (Gestión), de acuerdo con la versión más actualizada de BREEAM V6. Así, Lagoh **es actualmente el activo con calificación BREEAM más alta en España** de acuerdo con la última versión del manual V6.

Paralelamente, Lar España se encuentra trabajando en los procesos de renovación de certificados BREEAM previstos a lo largo de 2024.

**El 100% de nuestros activos está certificado en BREEAM, con un 98% en términos GAV con calificación “Excepcional”, “Excelente” o “Muy Bueno”.**

Situación actual			
 Centros Comerciales	Calificación <sup>(1)</sup>	Tipo de certificación	Estado
Lagoh <sup>(2)</sup>	P1: Excepcional / P2: Excepcional	En uso	Certificado
Gran Vía de Vigo	P1: Excelente / P2: Excelente	En uso	Certificado
Portal de la Marina	P1: Muy Bueno / P2: Excelente	En uso	Certificado
El Rosal	P1: Excelente / P2: Excelente	En uso	Certificado
Ànecblau	P1: Muy Bueno / P2: Excelente	En uso	Certificado
As Termas	P1: Excelente / P2: Excepcional	En uso	Certificado
Albacenter	P1: Muy Bueno / P2: Excelente	En uso	Certificado
Txingudi	P1: Bueno / P2: Muy Bueno	En uso	Certificado
Las Huertas	P1: Muy Bueno / P2: Muy Bueno	En uso	Certificado

Situación actual			
 Parques Comerciales	Calificación <sup>(1)</sup>	Tipo de certificación	Estado
Megapark <sup>(3)</sup>	P1: Muy Bueno / P2: Excelente	En uso	Certificado
Parque Abadía	P1: Muy Bueno / P2: Muy Bueno	En uso	Certificado
VidaNova Parc	P1: Muy Bueno / P2: Excelente	En uso	Certificado

(1) P1: corresponde a la primera parte del certificado BREEAM relativo a las características de diseño del activo.

P2: corresponde a la calificación obtenida de acuerdo a la gestión realizada del activo.

(2) El activo además cuenta con el certificado BREEAM de “Nueva construcción” con una calificación “Muy Bueno”.

(3) Las certificaciones corresponden a áreas del activo sobre las que Lar España tiene control operacional.



## Desempeño ambiental<sup>(1)</sup> (1S 2024)

Para poder evaluar correctamente el desempeño ambiental de Lar España en este primer semestre, es necesario atender a dos factores clave.

### Afluencias

Durante el primer semestre de 2024 se han registrado **33,7 millones de visitas** lo que supone un incremento en término comparativos del **+1,5%** respecto al mismo periodo del año anterior.

### Climatología

Es el factor determinante de las variaciones del consumo energético y de agua.

→ **Invierno de 2024:** La estación invernal ha sido, en la España peninsular, muy cálida en general y extremadamente cálida en la vertiente mediterránea.

Las anomalías térmicas han sido particularmente intensas en los meses de enero y febrero (+2,4°C y +2,5°C, respectivamente), dejando un promedio trimestral de **+1,9°C**.

La pluviosidad ha sido en conjunto normal, con un **90%** de las precipitaciones esperadas, si bien de carácter irregular ya que en el litoral mediterráneo el invierno se ha calificado meteorológicamente como muy seco.

→ **Primavera de 2024:** A falta del cierre de los registros del mes de junio, se puede adelantar que la primavera ha tenido un carácter mucho más estable térmicamente que el invierno, con un registro provisional de anomalía térmica de **+0,8°C**.

La primavera ha tenido carácter húmedo o muy húmedo en casi toda la Península (**105%** de la lluvia esperada), llegando a extremadamente húmedo en Galicia, y el valle del Guadalquivir. Por el contrario, ha tenido carácter entre seco y muy seco en la Comunidad Valenciana.

### Consumo de energía

Los datos provisionales al cierre de primer semestre de 2024 nos indican un descenso en el total de la energía adquirida respecto al mismo período de 2023 de **-4,2%** en términos *like for like*. Así mismo, y bajo el enfoque *like for like*, Lar España ha empleado un **-5,0%** de energía en sus elementos comunes.

La energía consumida en zonas comunes en los centros y parques comerciales de Lar España proveniente de combustibles fósiles para calefacción representa (en este periodo invierno-primavera) algo menos del 7,5% respecto al total de la energía, porcentaje que se espera que irá descendiendo en el verano-otoño, hasta situarse entre el 6,5% y el 7,0%, según la tendencia de los últimos años, cada vez más cálidos.

En términos de intensidad, los datos provisionales indican un descenso desde 0,35 kWh/visitante en el primer semestre de 2023 a 0,33 kWh/visitante en el primer semestre de 2024, lo que supone una **disminución porcentual del -5,6%**.

### Consumo de agua

Como contrapartida a los descensos en el uso de la energía, tenemos un consumo de agua de 3,01 litros/visitante en el semestre, lo que supone un incremento de **+4,8%** respecto al mismo período de 2023 en términos *like for like*.

Podemos constatar que, la detección y posterior reparación de fugas en la instalación de protección contra incendios (PCI) de alguno de los centros, ha sido un elemento clave en ese incremento. Suponemos que, una vez superada esta anomalía, los consumos anuales regresen a los valores habituales.

Adicionalmente, se está trabajando en planes de acción cuyo objeto es la optimización del consumo de agua, incidiendo en las demandas de agua para riego y para torres de refrigeración, especialmente en aquellos activos situados en áreas de estrés hídrico alto o extremadamente alto.

(1) Los datos que se aportan en este apartado del informe tienen carácter provisional ya que están basados en la medición directa de los consumos, sin consolidar ni documentar con los registros de las compañías suministradoras que quedan pendientes de recepción.



## Plataforma para la automatización y seguimiento de nuestros datos ambientales

En Lar España contamos con una plataforma propia diseñada a medida, plenamente escalable, en la que hemos incorporado las características de nuestro portfolio y actividad para la **automatización, visualización dinámica y análisis de nuestros datos** relativos al desempeño ambiental: consumos energéticos y sus correspondientes emisiones, consumos de agua, gestión de residuos y calidad del aire.

Cada año hemos mejorado nuestro control y seguimiento de datos operacionales con incrementos en la periodicidad de la recogida y su registro. El carácter distintivo de la herramienta respecto a otras soluciones comerciales, y que hacen de ella una solución específica para la gestión de edificios comerciales complejos, estriba en las siguientes características exclusivas:

- Permite la desagregación de consumos en función del uso final de la energía y el agua.
- Disponemos de un sistema de contadores que permite el *submetering* de los consumos con independencia de las lecturas de los contadores

generales, para posteriormente realizar su comparación y verificación con la información de las compañías suministradoras.

- El sistema vincula directamente los consumos con indicadores operativos de funcionamiento, como afluencias y superficie.
- Tiene capacidad de automatización de datos de naturaleza, granularidad y frecuencia muy heterogénea, minimizando errores y permitiendo la trazabilidad de los datos.
- Crea un repositorio unificado de información y evidencias documentales, lo que facilita y optimiza el tiempo empleado por los equipos en los procesos de análisis, de reporte y ayuda en los procesos de certificación, auditoría y verificación.
- Integra datos en diferentes áreas de negocio y permite modelar y comprobar la eficacia de los proyectos y los planes estratégicos.

## Estrategia de Descarbonización



En diciembre de 2023, el Consejo de Administración aprobó la actualización de nuestra Estrategia de Descarbonización, integrando nuevas tendencias del mercado tales como el alineamiento con la metodología establecida por *Science Based Targets Initiative* (SBTi) y la herramienta sectorial de *Carbon Risk Real Estate Monitor* (CRREM).

### De esta manera, se establecen los siguientes compromisos:

- Objetivo a corto plazo de reducción de un **60%** de las emisiones en Alcance 1 y 2 (*market-based*) en 2030, con 2019 como año base.
- Establecer una estrategia de compensación para lograr ser *Climate Neutral* en 2030 (Alcance 1 y 2 *market-based*).
- Objetivo a largo plazo: alcanzar la meta de ser *Net Zero* en 2050 (Alcance 1+2+3).

(1) Los datos que se apartan en este apartado del informe tienen carácter provisional ya que están basados en la medición directa de los consumos, sin consolidar ni documentar con los registros de las compañías suministradoras que quedan pendientes de recepción.

(2) Para el cálculo de las emisiones por el método *location-based* se han considerado los coeficientes de emisión provisionales facilitados por [Red Eléctrica Española \(REE\)](#) a nivel peninsular.

### Además, la Compañía se propone llevar a cabo:

- Análisis, planificación y puesta en marcha de proyectos de compensación y absorción para mitigar las emisiones residuales.
- Avances en el cálculo de emisiones de Alcance 3, con especial enfoque en consumos de arrendatarios, tratamiento y transporte de residuos, huella de carbono debida a compras y servicios y emisiones de obras y reformas.

### 1S 2024 vs 1S 2023<sup>(1)</sup>

Emisiones de Alcance 1

**-61,0%**

Emisiones de Alcance 1+2  
*Location-based*<sup>(2)</sup>

**-42,0%**





## Huella de carbono

Durante cinco años consecutivos hemos llevado a cabo el **registro de huella de carbono** en el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITERD), habiendo logrado la obtención de los sellos “Calculo” y “Reduzco”. Además, se procedió a la verificación por una tercera parte independiente de acuerdo con la ISO 14064-1.



Actualmente, estamos trabajando en el registro de la huella de carbono correspondiente al año 2023, tras la publicación por parte del Ministerio en el mes mayo de la calculadora a emplear. Como en años anteriores, la documentación que será presentada se someterá a verificación por una entidad independiente adecuadamente acreditada en la ENAC.

**Lar España cuenta con los sellos “Calculo” y “Reduzco” otorgados por el MITERD.**





## Eficiencia energética

En 2021, se aprobó el Plan director de Eficiencia Energética en el que se ha estado trabajando estos años. Durante los años 2022 y 2023 se ha procedido a la actualización de las auditorías energéticas de todos nuestros activos como primer paso para el diseño de planes de acción específicos de acuerdo con sus correspondientes Medidas de Ahorro Energético (MAEs).

Paralelamente se ha impulsado nuestro plan de implantación de energía fotovoltaica para la producción de energía eléctrica *in situ*, que se encuentra en el tramo final de tramitación.

El plan director establece unos **compromisos de reducción de consumo de energía a nivel corporativo que se fijaron en un 5% global entre 2020 y 2025**. Hasta 2023, las reducciones de consumo energético han superado con creces las expectativas generadas por el plan: hemos reducido nuestro consumo de energía un **-17,8%** en términos *like for like*<sup>(1)</sup> respecto al año 2019. En términos absolutos, tras la entrada en funcionamiento en septiembre de 2019 del centro comercial más grande del portfolio, Lagoh, se toma como base 2020 habiendo registrado una reducción del **-11,2%** en términos absolutos a nivel portfolio.

Esta situación nos conduce a fijar nuevas metas basadas en el potencial de reducción del consumo energético particularizado para cada centro o parque comercial. Otra de las causas que impulsa la actualización del Plan radica en la necesidad de **armonizar la política energética** de Lar España con los nuevos compromisos climáticos asumidos tras la aprobación de su Estrategia de Descarbonización.

El objetivo ya no puede ser únicamente reducir consumos y, por tanto, gastos operativos. Hemos de apuntar hacia el desacoplamiento de la actividad de la Compañía de las energías fósiles, a la generación de energía renovable *in situ* y a la optimización del consumo de energía eléctrica mediante la adopción de medidas específicamente diseñadas para cada activo.

Este proceso, el cual es más complejo que la mera fijación de una meta corporativa, ha de responder a un estudio profundo de todas las implicaciones económicas, climáticas y de recorrido potencial dentro de la vida útil de cada uno de los edificios que conforman el portfolio de Lar España.

Adicionalmente, en el primer semestre de 2024 se ha llevado a cabo la instalación en el centro comercial Albacenter de **luminarias** en el parking exterior **con tecnología solar integrada**.

*(1) Excluyendo el centro comercial Lagoh cuya apertura se produjo en el mes de septiembre de 2019 y los parques comerciales Rivas Futura y Vistahermosa tras su desinversión en el mes de julio de 2023.*

Continuamos avanzando con la implementación de iniciativas vinculadas con nuestro Plan de Eficiencia Energética.





## Gestión de residuos

Desde 2021, nuestro Plan de gestión de residuos ha permitido a la Compañía un mejor control y monitorización de la producción de residuos en nuestro portfolio, destacando los siguientes hitos:

- En 2022, diseñamos nuestro proceso de identificación y clasificación de residuos de acuerdo con lo aportada por la *European Waste Catalogue* (EWC).
- Hemos logrado un mayor detalle en la **identificación de tratamientos** tales como: reutilización, reciclaje, compostaje o valorización.
- Registramos un **menor porcentaje de residuos destinados al vertedero** respecto al total de residuos generados.
- Gracias al proceso de identificación y registro establecido, hemos sido capaces de **reportar con mayor detalle** el desglose de los residuos generados por tipología y tratamiento, tal y como publicamos en nuestro [Informe Anual de 2023](#) (ver página 293).

- Se continúa trabajando en la evaluación de las **emisiones debidas al tratamiento y transporte de residuos**. En el primer semestre de 2024 se ha procedido a la definición de una nueva plantilla que está siendo integrada en los procesos de reporte de los activos para incluir las estimaciones de cálculo de emisiones de Alcance 3.

Además de los Sistemas de devolución y recompensa (SDR) de RECICLOS instalados en algunos de nuestros activos, destacan otras iniciativas que completan nuestros compromisos en esta materia como las ecozonas instaladas en Portal de la Marina, Gran Vía de Vigo y As Termas. Estos puntos ponen a disposición de los usuarios contenedores específicos para cada tipo de residuo (aceite usado, pilas, cartuchos de impresión y tóneres, luminarias y lámparas pequeñas, ropa, envases o tubos fluorescentes, ente otros) para facilitar su reciclaje y fomentar la economía circular de la mano de sus gestores de residuos.

## Gestión del agua

En 2023 comenzamos a profundizar en los impactos de nuestra actividad sobre el agua como recurso natural. Es por ello, por lo que analizamos nuestra **huella de agua** de acuerdo con la metodología ofrecida por la ISO 14046 para, a partir de nuestros consumos históricos, pasar a diseñar planes de eficiencia específicos a nivel activo. De este modo, se realizó un exhaustivo análisis de los consumos desagregados por uso (climatización, riego, usos sanitarios, limpieza y otros usos), así como por impacto ambiental (acidificación, ecotoxicidad, eutrofización y privación del caudal de las cuencas en las que se localizan nuestros activos).

- Concluimos que el **impacto** de nuestros vertidos de agua sobre el medio natural es **muy bajo**, incluso inferior al del uso residencial y aún menor en comparación con usos industriales.
- **La contaminación de agua se encuentra en su totalidad bajo control**, ya que todo el volumen de agua efluente pasa a su correspondiente red urbana para ser depurada.
- Nuestro mayor impacto es la privación de agua de las cuencas fluviales, que, sumado a los problemas de estrés hídrico de nuestras localizaciones, puede derivar en **restricciones de uso para climatización** (torres de evaporación) **y de riego**.

En esta primera mitad de año, nos encontramos desarrollando los planes de acción para fomentar un consumo eficiente de agua. El objetivo es establecer estrategias por activo de acuerdo con la situación hidrológica, la normativa autonómica o local y las posibilidades de reducción del uso y recuperación de agua.

## Biodiversidad urbana

Aunque nuestro portfolio no se encuentre en ningún área de especial protección ambiental o ecológica, estamos **comprometidos con integrar una naturaleza autóctona y urbana** en nuestros centros y parques comerciales.

Así, el año pasado, casi el 60% de nuestros activos han contado con informes ecológicos como parte de sus procesos dentro de la calificación BREEAM. Destacan los resultados de Lagoh, con un 35,9% de zona ajardinada sobre el total del emplazamiento, con un 70% de especies autóctonas mediterráneas y ausencia de vegetación considerada como invasora. Ente sus iniciativas para 2024, se encuentran programados otros trabajos para el incremento de la flora autóctona y creación de hábitats favorables para la avifauna y lepidópteros.

Otras iniciativas llevadas a cabo han sido:

- Plantación de flora autóctona del género *Rosmarinus* y *Lavandula* como parte del ajardinamiento del centro comercial El Rosal. El parterre está ubicado para atraer lepidópteros. También se ha llevado a cabo la revisión continua de presencia de vegetación invasora, no habiéndose detectado ningún ejemplar de tales especies como *Aliantus althissima*. El Rosal se encuentra actualmente trabajando en su Plan de gestión de la biodiversidad.
- Sustitución en Portal de la Marina del césped en las zonas de jardinería exterior por plantas autóctonas de baja demanda hídrica como las correspondientes a los géneros de *Rosmanius*, *Nerium* y *Agaphantus*. Además, el mismo centro comercial ha apadrinado una colmena del proyecto de apicultura sostenible Miel Montgó, localizado en el Parque natural que le da nombre.
- Colocación de nidos para aves en zonas exteriores en Parque Abadía (50 unidades) y en el centro comercial As Termas (10 unidades).
- En Ànecblau, además de encontrarse trabajando en su Informe ecológico y Plan de gestión de la biodiversidad, tienen previsto sustituir su vegetación por flora autóctona y de baja demanda hídrica como *Stipa Tenuissima* en sus zonas verdes interiores y *Sanseiviera laurenti*, *Salvia greggi*, *Gaura Lindelmeri* y *Viburnum lucidum* en el exterior. También se llevará a cabo la eliminación de una especie de planta considerada invasora (*Cortaderia selloana*).





Como muestra de nuestro compromiso con la biodiversidad de los ecosistemas urbanos contamos con iniciativas como la **inclusión de arquitectura biofílica** en Lagoh, la **implementación del huerto urbano** de Megapark y la **instalación de cajas nido**.



## 3.2 Contribuyendo a la Sociedad

### Contacto con nuestros clientes

#### Contacto con arrendatarios

En 2023, lanzamos un proyecto de **comunicación estratégica** con nuestros arrendatarios, con el objetivo de fortalecer nuestras relaciones, consolidar una estrategia de comunicación única, sólida y coherente en línea con nuestra propuesta de valor.

- Dentro de nuestra revisión de detalles y objetivos estratégicos del proyecto, hemos realizado entrevistas con el conjunto de nuestros arrendatarios para profundizar en su visión sobre datos relevantes y el valor que poseen.
- Recopilamos tendencias y tecnologías del sector para identificar posibles soluciones, además de priorizarlas en base a nuestras estrategias e impactos con un enfoque transversal a corto, medio y largo plazo.

Además, en la primera mitad de 2024 se han llevado a cabo encuestas de satisfacción por parte de las gerencias a arrendatarios en Gran Vía de Vigo, VidaNova Parc y Parque Abadía.

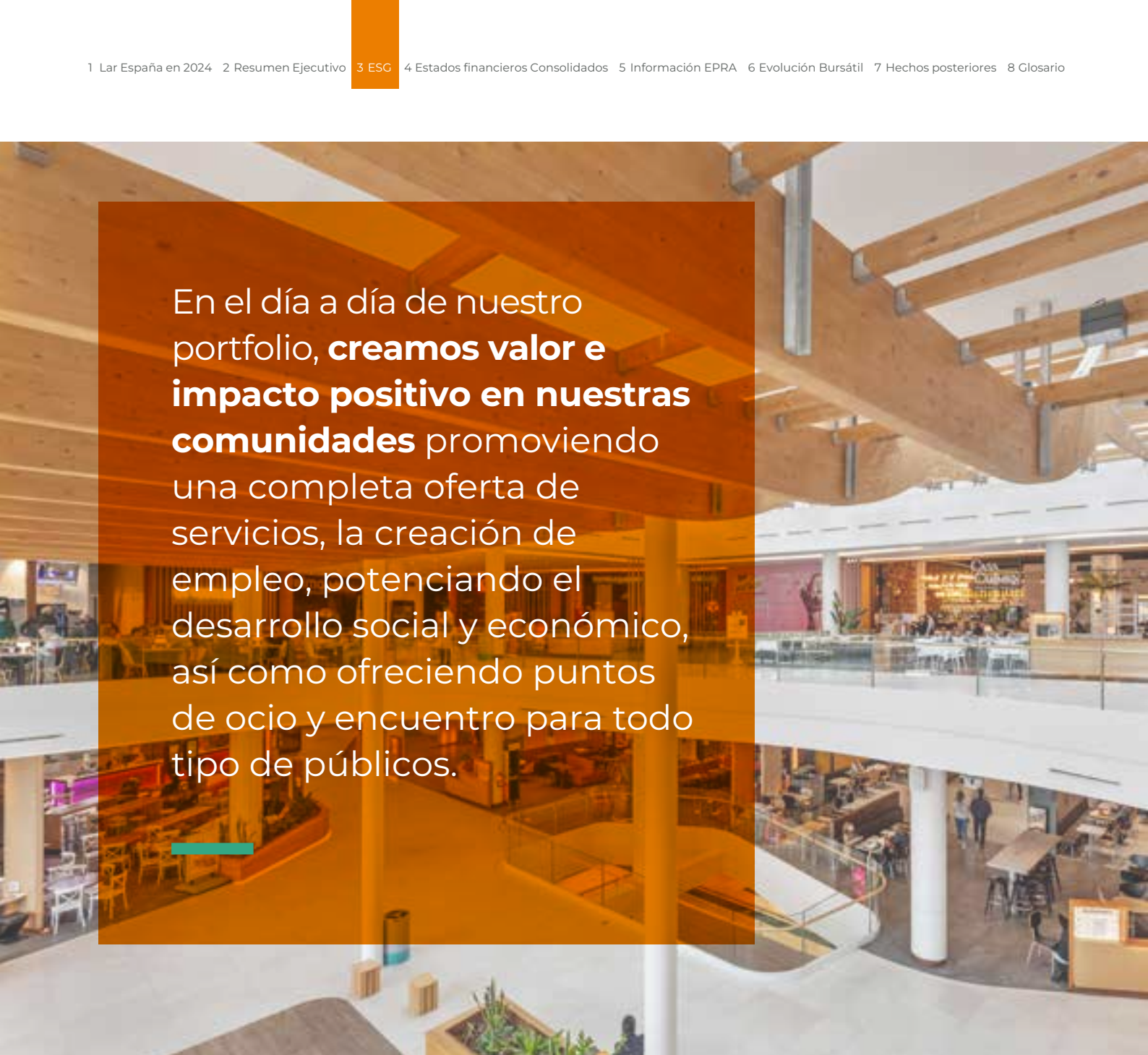
En VidaNova Parc, por ejemplo, se preguntaron cuestiones sobre bienestar en el parque comercial, organización de los espacios de trabajo y en relación a las comunicaciones por parte de la gerencia, entre otros. Destaca la alta puntuación en temas de accesibilidad y de relación con la gerencia.

En Parque Abadía, en relación con sus zonas comunes e instalaciones se han considerado como aspectos positivos la comunicación con la gerencia así como con la organización del trabajo, destacando las relaciones con el personal de seguridad y limpieza.

#### Contacto con usuarios

Cada activo cuenta con procedimientos de reclamación tanto físicos (hojas de reclamación disponibles en los puntos de información) como digitales (direcciones de correo electrónico y perfiles en las redes sociales que permiten publicar reseñas).





En el día a día de nuestro portfolio, **creamos valor e impacto positivo en nuestras comunidades** promoviendo una completa oferta de servicios, la creación de empleo, potenciando el desarrollo social y económico, así como ofreciendo puntos de ocio y encuentro para todo tipo de públicos.

En la primera mitad de 2024 **se han llevado a cabo además las siguientes iniciativas:**

- Encuestas de accesibilidad en Gran Vía de Vigo y Parque Abadía.
- Encuestas de satisfacción a usuarios por parte de las gerencias en Gran Vía de Vigo y VidaNova Parc. En VidaNova por ejemplo, las cuestiones estaban orientadas a conocer el nivel de satisfacción sobre las condiciones ambientales y de bienestar general del parque. La puntuación media registrada ha sido de 4,1 sobre 5.

- Por otro lado, en Parque Abadía los usuarios han puntuado positivamente la dotación de servicios en el activo y su confort y bienestar general. La satisfacción global ha sido 3,95 sobre 5.
- Iniciativa de *Mystery Shopper* en los activos gestionados por Gentalia, para valorar la satisfacción de los usuarios con los servicios del centro.



## Movilidad sostenible

Además de aspirar a reducir el impacto del transporte en el medioambiente, desde Lar España promovemos diferentes soluciones de movilidad sostenible. Además de contar con accesos peatonales y conexiones con los principales medios de transporte público, nuestro portfolio se caracteriza principalmente por:

- Disponer de más de **200 puntos de recarga para vehículos** en los que además se demanda que la energía contratada cuente con Garantía de Origen Renovable (GdO).
- Disponer de **puntos de recarga para patinetes eléctricos** en diversos activos del portfolio para satisfacer las nuevas necesidades en relación a los cambios en los medios de transporte.
- Desde 2022, el parque comercial de Megapark cuenta con un **Plan de Movilidad** propio para fomentar la movilidad sostenible, informar y solicitar

la cooperación de las autoridades competentes, impulsar acciones de concienciación e información entre los trabajadores del parque e incentivar el uso del coche compartido, entre otros. Entre las acciones a llevar a cabo este año destacan:

- El análisis de las principales conexiones a pie entre el parque comercial y el municipio de Barakaldo.
- Actuaciones de mejora en la red ciclable.
- Actuaciones de mejora de horarios, frecuencias y paradas en el servicio de transporte urbano de autobús.
- Ofrecer información de acceso en transporte público al centro de trabajo a usuarios, trabajadores de arrendatarios y proveedores.





## Salud y bienestar en nuestros activos



### Certificación ISO 45001

El 100% del portfolio bajo control operacional cuenta con la reconocida certificación ISO 45001, la cual garantiza la implementación de un **Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST)** centrado en la protección de las personas dentro de los activos. Se corresponde con el 97% de nuestros activos, en términos GAV. Su renovación se realiza cada tres años, además de contar con una revisión anual.

### Calidad del aire

Trabajamos para garantizar una **calidad del aire interior óptima** en nuestros centros comerciales, para lo cual contamos con un *software* especializado para su monitorización continua que además complementa la gestión operativa de los sistemas de climatización y que contribuirá potencialmente a una mayor eficiencia energética. En los informes generados por sus sensores, se vuelven a destacar indicadores muy satisfactorios de confort térmico, CO<sub>2</sub>, partículas en suspensión (PM2.5) y TVOC.

Además, los datos monitorizados ya se encuentran integrados en nuestra propia plataforma de automatización de datos operativos.

Promovemos un **ocio basado en el bienestar y en la inclusión** de las personas.

## Accesibilidad

Con el fin de garantizar **espacios cómodos e inclusivos** para todo tipo de personas, acreditamos la accesibilidad de nuestro portfolio con la certificación UNE-170001 de accesibilidad universal. Dicho certificado implica la implementación un **Sistema de Gestión de Accesibilidad Universal (SGAU)** para garantizar que todo tipo de usuario tenga las mismas posibilidades de acceso a cualquier parte del activo, así como al uso y disfrute de sus instalaciones y servicios.

Actualmente, **cerca del 70% del portfolio** de Lar España está certificado de acuerdo con la norma UNE-170001: Lagoh, El Rosal, As Termas, VidaNova Parc, Parque Abadía, Albacenter, Portal de la Marina y Megapark.

Dentro de los objetivos de 2024, se tiene prevista su aplicación en dos nuevos centros comerciales: Ànecblau y Gran vía de Vigo.

Entre otras iniciativas de accesibilidad impulsadas, desde el año pasado destaca la auditoría cognitiva realizada en Lagoh así como la presencia de baños ostomizados en Albacenter, Portal de la Marina, Gran Vía de Vigo y As Termas. En 2024, se prevé su instalación también en el centro comercial de El Rosal.

### Las 100 mejores ideas de año 2024: premio en su apartado de sostenibilidad

Lagoh obtuvo este **reconocimiento otorgado por Actualidad Económica** por su convenio con la Asociación de Autismo de Sevilla y por las iniciativas puestas en marcha asociadas, como la auditoría cognitiva realizada del centro.

Este reconocimiento pone en valor este tipo de accesibilidad que permite la plena comprensión del entorno para su uso y disfrute más autónomo a personas con necesidades especiales. Así, el centro cuenta con una comunicación y orientación basada en: pictogramas, señales, lectura rápida, recursos sensoriales (audioguías, melodías, etc) o iluminación adaptada, entre otros.



## Comité de Impacto Social

Durante esta primera mitad de año, el Comité de Impacto Social ha continuado profundizando tanto en el **desempeño social del portfolio de Lar España** como en su posicionamiento en esta materia, además de en la planificación estratégica de las acciones a desarrollar en 2024.

Durante el transcurso del año el Comité de Impacto Social ha abordado temas tales como:

- **Compromisos sociales** con clientes (arrendatarios y usuarios), cadena de valor y comunidades locales.
- **Iniciativas de comunicación** interna y externa en términos de sostenibilidad corporativa.

## Contribución a la Agenda 2030

Como miembros de la Red Española de Pacto Mundial desde 2020, hemos trabajado en profundizar en nuestra contribución con la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en esta “Década para la acción”.

En 2021 lanzamos nuestro plan de acción interno, en el que identificamos los ocho ODS más relevantes para nuestra actividad, con **22 acciones operativas y corporativas** a implementar y 13 metas específicas. Estas acciones se diseñaron en base a análisis de tendencias externas y mejores prácticas, y se adaptaron a las necesidades de Lar España tras las discusiones con los equipos internos. Actualmente, se está evaluando su actualización para alinearlos con el entorno actual y los recursos disponibles para su implementación.

De acuerdo con lo realizado en 2023 y 2024, destacamos las siguientes acciones que han contribuido a la consecución de los objetivos planteados:

ODS	Meta	Acciones llevadas a cabo	Próximos pasos
	<b>6.4</b> Aumentar el uso eficiente de recursos hídricos (extracción de agua dulce).	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Análisis de huella de agua.</li> <li>→ Cláusulas verdes en nuevos contratos.</li> <li>→ Actualización de guía de buenas prácticas en espacios comerciales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Plan de consumo eficiente de agua.</li> </ul>
	<b>7.2</b> Aumento de energía renovables. <b>7.3</b> Duplicar la tasa de eficiencia energética.	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Cumplimiento de los objetivos recogidos en el Plan de Eficiencia Energética corporativo, con reducciones en el consumo de los activos.</li> <li>→ Cláusulas verdes en nuevos contratos.</li> <li>→ Actualización de guía de buenas prácticas en espacios comerciales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Actualización de objetivos energéticos.</li> <li>→ Instalación de sistemas de generación de energía <i>in situ</i>.</li> </ul>
	<b>8.8</b> Protección de los derechos laborales y trabajo seguro. <b>8.5</b> Logros de pleno empleo y trabajo decente. <b>8.3</b> Fomento de pequeña y mediana empresa. <b>8.4</b> Mejora de la producción y consumo eficiente y respetuoso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Gestión de talento entre nuestros cuatro empleados.</li> <li>→ Programas de formación y seguimiento de cuestiones ESG a nivel interno.</li> <li>→ 100% del portfolio bajo control operacional certificado en la ISO 45001.</li> <li>→ Actualización de guía de buenas prácticas en espacios comerciales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Formalización de procedimientos con criterios ESG en nuestra cadena de valor.</li> <li>→ Aumento de las iniciativas y proyectos desarrolladas para una comunicación más directa con nuestros arrendatarios.</li> <li>→ Profundizar el análisis de nuestros proveedores a nivel corporativo y operativo.</li> </ul>
	<b>9.1</b> Desarrollo de infraestructura sostenible. <b>9.A</b> Apoyo a infraestructuras sostenibles y resilientes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Cláusulas verdes en nuevos contratos.</li> <li>→ c. 100% del portfolio certificado en BREEAM con calificaciones "Excepcional", "Excelente" y "Muy Bueno".</li> <li>→ 100% del portfolio bajo control operacional certificado en ISO 14001.</li> <li>→ Análisis de riesgos climáticos de acuerdo con TCFD.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Renovaciones BREEAM en su versión más actualizada.</li> <li>→ Certificación en ISO 50001 en todo el portfolio bajo control operacional.</li> <li>→ Definición de estándares para procesos de grandes reformas.</li> <li>→ Seguimiento del impacto de los riesgos climáticos.</li> </ul>
	<b>12.1</b> Aplicación marco de consumo y producción sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Plan de Gestión de Residuos: mayor trazabilidad por tipología de residuos y tratamiento.</li> <li>→ Iniciativas complementarias de economía circular (RECICLOS y ecozonas).</li> <li>→ Cláusulas verdes en nuevos contratos.</li> <li>→ Actualización de guía de buenas prácticas en espacios comerciales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Continuar mejorando el registro de datos vinculados a la gestión de residuos y cálculo de Alcance 3.</li> <li>→ Desarrollo de nuevas iniciativas que promuevan la economía circular.</li> </ul>





**13.1 Fortalecimiento de la resiliencia y la adaptación.**

- Estrategia de descarbonización y actualización de acuerdo con SBTi y CRREM.
- Análisis de riesgos climáticos de acuerdo con TCFD.
- Monitorización y descenso en las emisiones registradas en el portfolio.
- Cláusulas verdes en nuevos contratos.
- Actualización de guía de buenas prácticas en espacios comerciales.
- Seguimiento del cumplimiento de los objetivos corporativos establecidos.
- Seguimiento del impacto de los riesgos climáticos.
- Estudio de proyectos de compensación y definición de estrategia a implementar.
- Avanzar en la medición de emisiones de Alcance 3, con especial enfoque en arrendatarios, tratamiento de residuos y procesos de grandes reformas.



**16.6 Creación de instituciones eficaces y transparentes.**

- Acciones sociales en el 100% de nuestro portfolio y desarrollo de colaboraciones locales.
- Acción troncal 2023 por el ODS 10 con ocio infantil e inclusivo ('Dumbo, el musical').
- Cláusulas verdes en nuevos contratos.
- Continuar con el desarrollo de acciones sociales en nuestros activos con nuevos retos de impacto.
- Desarrollo de iniciativas y proyectos para una comunicación más directa con nuestros arrendatarios.
- Programa de voluntariado corporativo.



**17.3 Movilización de recursos financieros adicionales.**

- 100% de la deuda corporativa es "verde".
- Reporte voluntario de acuerdo con la Taxonomía de la UE.
- Colaboraciones con entidades para aumentar nuestra contribución a la sociedad.
- Iniciativas y proyectos con arrendatarios.
- Formalización de procedimientos con criterios ESG en nuestra cadena de valor.
- Seguimiento de nuestro alineamiento con los estándares europeos.



## Acciones sociales

Dentro de la gestión y operación de nuestro portfolio, estamos comprometidos con la promoción de numerosas colaboraciones con instituciones, asociaciones y organismos no gubernamentales, entre otros.

Durante este primer semestre, Lar España ha realizado **91 acciones sociales y comunicaciones** en sus activos bajo control operacional con los siguientes resultados:

- **870 horas** dedicadas a su puesta en marcha por parte de los equipos en nuestros activos.
- **Más de 126.000€** destinados como inversión, además de 37.660€ destinados a donaciones, becas, premios o patrocinios.

Todas nuestras acciones sociales se desarrollan en torno al **cumplimiento de los ODS** dentro de nuestras comunidades, a favor de la creación de valor en el ámbito social, cultural, deportivo y medioambiental.

## Principales acciones sociales 1S 2024



### Campañas de donación de sangre







Participamos en campañas para captar nuevos donantes y adquirir el compromiso de apoyar la donación altruista con la finalidad de apoyar a personas que lo necesitan. Esta mitad de año destaca el reporte de más de 390 de litros de sangre donados entre más de 1.000 participantes en siete de nuestros activos.

Activo	Descripción de la iniciativa
→ <b>Lagoh</b>	 → 'San Valentín solidario' en Lagoh.
→ <b>Gran Vía de Vigo</b>	 → 'Donar es de cine' en Gran Vía de Vigo, El Rosal y As Termas.
→ <b>Portal de la Marina</b>	 → 'La gran donación' en Portal de la Marina.
→ <b>Àneclau</b>	
→ <b>El Rosal</b>	
→ <b>As Termas</b>	
→ <b>Albacenter</b>	 → Celebración en Albacenter del Día mundial de la donación de sangre, con comunicación y reparto de <i>flyers</i> informativos.



### Colaboraciones solidarias

Entre este tipo de acciones, destacamos cesiones de espacio para recogidas de alimentos y otros productos de necesidad, así como premios propios que promueven proyectos locales sociales. De manera complementaria, llevamos a cabo la puesta en marcha de acciones que impulsan la ayuda a colectivos vulnerables y mayor cohesión social de nuestras comunidades.

Activo	Descripción de la iniciativa
<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Lagoh</li> <li>→ Gran Vía de Vigo</li> <li>→ Portal de la Marina</li> <li>→ Àneclubau</li> <li>→ El Rosal</li> <li>→ Albacenter</li> <li>→ Parque Abadía</li> <li>→ VidaNova Parc</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Con la presencia de más de 40 entidades en nuestros activos, cediendo espacios valorados en 5.330€.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Lagoh</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Recogida de juguetes donados para Madre Coraje, con 400 juguetes donados.</li> <li>→ Participación en el proyecto nacional de Escuela de paz para jóvenes en riesgo de exclusión, con formaciones de moda y estilismos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Gran Vía de Vigo</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Taller de juguetes accesible 'Ponte en mi lugar' donde los usuarios pudieron conocer juguetes adaptados.</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 'Gran Vía Suma' como acción dirigida a asociaciones locales con la que se busca impulsar un proyecto local otorgando un premio de 2.000€.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Concurso de moda 'El gran lookttery' con Unidad Solidaria, para recoger ropa infantil con 10 kg de ropa donados.</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Exposición 'Rompiendo mitos' a favor del Día del Autismo.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Àneclubau</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Chocolatada solidaria en colaboración con La Torradeta, con 50 participantes.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>→ As Termas</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Concurso 'As Termas suma', en el que cualquier ONG local puede participar con su proyecto. El premio fue de 3.000€ para financiar proyectos sociales y 1.000€ en la categoría deportes.</li> </ul>



→ **El Rosal**



→ Recogida de alimentos a favor del Banco de alimentos local. Se consiguieron 563 kg de alimentos.



→ Presentación de la *skill* 'Memoria' por la Asociación Alzheimer Bierzo. Es una herramienta que ofrece apoyo y estimulación cognitiva a favor de mejorar la calidad de las personas afectadas por la enfermedad.

→ **Albacenter**



→ Cesión gratuita de espacios para la formación de trabajadores de Orange para fomentar nuestro vínculo con arrendatarios.



→ Celebración y felicitación del Día de la mujer.



→ Cesión de espacio gratuito para la recogida de alimentos para mascotas bajo la campaña 'Dejando huella', con 1.352 kg de comida para mascotas donada.



→ Cesión de espacio para Cruz Roja y la venta de su cupón del oro.

→ **Megapark**



→ Evento 'Ponte en mi lugar' para la sensibilización hacia las personas con movilidad reducida, con circuito de elementos y objetos que utilizan día a día las personas en silla de ruedas o bastón.

→ **Parque Abadía**



→ Encuentro 'Talento +45' con un *stand* para recogida de CV y promoción de empleo.



→ Celebración del día de la mujer para la concienciación de las disparidades de género.



→ Taller gratuito y formativo de atragantamiento infantil impartido por la asociación local BLOOMA.



→ Recogida de productos para recién nacidos para la ONG Red Madre, con 263 kg de productos recaudados.










→ Recogida de alimentos para para la ONG Socorro de los pobres, con 45 kg de alimentos recogidos.

→ Recogida de alimentos para los más desfavorecidos junto con la Fundación CaixaBank, como parte del programa de voluntariado de CaixaBank Toledo.



### Promoción de actividades culturales










Para crear espacios que promuevan festividades, tradiciones, exposiciones artísticas y artesanía.

Activo	Descripción de la iniciativa
<p>→ <b>Gran Vía de Vigo</b></p>	 <p>→ IV edición de 'Mercado Mona' como mercado de arte e ilustración, con artesanos locales.</p>
<p>→ <b>Ànecblau</b></p>	<p>→ Cesión de espacio gratuito para punto de información turística, colaborando con el ayuntamiento local.</p>
<p>→ <b>El Rosal</b></p>	 <p>→ Cesión de espacio gratuito para la exposición 'EscaparArte', para artistas locales.</p>
<p>→ <b>As Termas</b></p>	 <p>→ Exposición gratuita 'Arde Lucus' con 12 paneles informativos además de fotografías que cuentan la historia y evolución de esta fiesta local. Además, se ha patrocinado la festividad como fiesta de interés turístico nacional.</p>
<p>→ <b>Albacenter</b></p>	 <p>→ Clases de baile de flamenco gratuitas en colaboración con la Escuela de danza española y Miguel de Luis.</p>  <p>→ Clases 'Entrepuntejos' de crochet, de la mano de la Asociación de tejedoras de Albacete.</p>  <p>→ Exhibición gratuita de flamenco de alumnos de la Escuela de danza española.</p>  <p>→ Presentación del libro 'Para córneas las mías' de Iris Torrente, un libro solidario y de propias vivencias sobre colitis ulcerosa y la psoriasis.</p>
<p>→ <b>Parque Abadía</b></p>	 <p>→ Celebración del día del libro para la concienciación cultural.</p>
<p>→ <b>VidaNova Parc</b></p>	 <p>→ Puesta en marcha de una jornada fallera con las secciones infantiles de las organizaciones falleras de Sagunto, con espectáculo infantil y premio patrocinado a la mejor calle decorada. Contó con 350 participantes.</p>



### Promoción de vida saludable y deporte

Como parte de nuestra creación de impacto positivo en nuestras comunidades, promovemos la adopción de hábitos saludables y patrocinamos eventos de acuerdo con estos valores.

Activo	Descripción de la iniciativa
<p>→ <b>Gran Vía de Vigo</b></p>	 <p>→ Patrocinio de la II Andaina do Maúxo, marcha familiar y deportiva por los montes de Vigo.</p>
<p>→ <b>Portal de la Marina</b></p>	 <p>→ Patrocinio de I Volta a Peu Portal de la Marina, carrera solidaria en los alrededores del centro, formando parte de un circuito de carreras de la Marina Alta. Contó con 900 participantes.</p>
<p>→ <b>Ànecblau</b></p>	 <p>→ Patrocinio de la marató del Mediterrani con presentación en el centro. El maratón contó con 3.000 participantes.</p>  <p>→ Patrocinio de la carrera 'Desconectar por el autismo' para su concienciación, junto a la asociación ISTEA. Tuvo 1.124 participantes.</p>
<p>→ <b>El Rosal</b></p>	 <p>→ En colaboración con el gimnasio Altafit y con motivo de su aniversario, se llevaron a cabo actividades deportivas en las zonas comunes del centro, fomentando hábitos de vida saludable.</p>  <p>→ 9º Torneo de basket 3x3 en la explanada exterior del centro, organizada por el Club de Baloncesto Ciudad de Ponferrada. Participaron 140 personas.</p>
<p>→ <b>As Termas</b></p>	 <p>→ Patrocinio de la carrera organizada por el Concello de Lugo 'Corre con Nós'.</p>
<p>→ <b>Albacenter</b></p>	 <p>→ Charlas de salud y bienestar de la mano de Herbalife.</p>  <p>→ Charlas con Farmasi de rutina de belleza y salud de la piel.</p>  <p>→ Clase especializada en imagen y moda con Aipcalbasit.</p>



→ **Megapark**

→ 'Yoga day' con un evento dedicado a la salud y a esta disciplina, en colaboración con la marca Puma.

→ **Parque Abadía**



→ Patrocinio para la carrera y marcha solidaria Marsodeto, de la que formaron parte más de 600 corredores.



→ Patrocinio para la carrera solidaria de la parroquia local de Bargas, de la que formaron parte más de 500 corredores.



**Promoción de la sostenibilidad ambiental**

A través de valores tales como el respeto por el medio ambiente, el consumo responsable, y la movilidad sostenible.

**Activo**

**Descripción de la iniciativa**

- **Portal de la Marina**
- **El Rosal**
- **Parque Abadía**
- **VidaNova Parc**



→ Iniciativa 'La Hora del Planeta' con el apagado de luces de la fachada durante una hora en los activos participantes.



→ **Lagoh**



→ Iniciativa 'Fashion revolution' para el intercambio de ropa usada y en buen estado para Cáritas, con 83 kg de ropa donados y 237 participantes.

→ **Gran Vía de Vigo**



→ Donación y plantación de los 18 árboles naturales que decoraron el centro durante la navidad a la comunidad de montes de Beade.



→ Colaboración en la iniciativa 'coRRRes' para reciclar, reutilizar y reforestar los montes de Vigo mediante la donación de tapones de plástico. También contó con talleres infantiles para sensibilizar sobre la conservación del planeta a través de trabajos creativos como 'coRRRes Kids'.

→ Celebración del carnaval con un taller creativo de materiales reciclados.



→ Musical infantil 'Charlie y la fábrica de reciclaje' que promueve la conservación ambiental y la alimentación saludable, con 792 inscripciones.



→ Celebración del Día del Árbol con taller de jardinería para niños bajo la acción 'Brote kids', con 54 participantes.

→ Celebración del Día del Agua con el apagado de todas las fuentes decorativas y riego suspendido todo el día.

→ **Ànecblau**



→ Campaña de comunicación 'Dona tu ropa' con Humana.

→ Campañas recurrentes de comunicación para la concienciación y educación ambiental.

→ **As Termas**



→ Para fomentar la movilidad sostenible, cesión de espacio gratuito para instalación de un cajero para la recarga del bono de autobús, en colaboración con el Ayuntamiento de Ponferrada.

→ Con la colaboración de Cope Lugo, concurso escolar de dibujo con temática ecológica. Contó con 1.530 participantes.

→ **Albacenter**



→ Taller gratuito de velas y sojas aromáticas, con 27 participantes, para la promoción del consumo responsable.

→ **Megapark**



→ Evento 'Urban mobility days' para promover el uso de bicicletas y patinetes eléctricos con circuito de pruebas y juegos infantiles sostenibles, entre otros. Participaron 232 personas.

→ **Parque Abadía**



→ Celebración del día del reciclaje para la educación ambiental.



## 3.3 Líderes en Gobierno Corporativo

En el último [Informe Anual de Gobierno Corporativo](#) (IAGC) correspondiente al ejercicio 2023, hemos reportado un año más información detallada sobre la estructura y funcionamiento de nuestros órganos de gobierno, así como de nuestro cumplimiento con las buenas prácticas y recomendaciones de gobierno corporativo, destacando los siguientes hitos:

- **Cumplimiento de cerca del 100%** de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.
- Implementación del Plan de renovación ordenada y escalonada del Consejo, **habiendo alcanzado en 2024 el objetivo del 40% de representación femenina en el Consejo.**
- Revisión y actualización periódica de nuestro Mapa de Riesgos, en línea con lo establecido en el Sistema Integrado de Gestión de Riesgos (SIGR) y la [Política de control y gestión de riesgos](#).
- Inclusión de análisis de riesgos y oportunidades derivados del cambio climático, de acuerdo con nuestro primer [Informe de riesgos climáticos](#).
- Aprobación de la nueva [Política de compras y externalización de servicios](#).
- Nuevo Canal Ético y de Denuncias de acuerdo con la Ley 2/2023, de 20 de febrero.
- Actualización de la [Política de Información y Comunicación](#) para ofrecer a nuestros grupos de interés información económico-financiera, de sostenibilidad y corporativa de máxima calidad, respetando la normativa aplicable en materia de información privilegiada.

Durante estos diez años, hemos trabajado en **consolidar una estructura de gobierno que garantice la correcta toma de decisiones, la confianza del mercado, la generación de valor, y la sostenibilidad a corto, medio y largo plazo.** De este modo trabajamos bajo los más altos estándares en materia de cumplimiento normativo, transparencia y ética.





## Junta General de Accionistas

El pasado 25 de abril Lar España celebró la Junta General de Accionistas, aprobando la totalidad de los acuerdos sometidos a su consideración. El seguimiento del evento pudo realizarse tanto física como telemáticamente a través de la retransmisión en *streaming*.

La mayoría de los puntos del orden del día **fueron aprobados con cerca del 100% de votos a favor**, contando además por décimo año consecutivo con la recomendación de voto a favor de nuestros principales *proxy advisors*, ISS, Glass Lewis, para todos los acuerdos elevados a votación:

- Aprobación de las cuentas anuales consolidadas e individuales, así como de los informes de gestión.
- Aprobación de distribución de un dividendo a razón de 0,79€/acción.
- Aprobación de Deloitte como auditor de cuentas para los ejercicios 2024-2026.
- Reelección de D<sup>ra</sup>. Isabel Aguilera como consejera independiente de la sociedad por un plazo de tres años.
- Aprobación con un 99% de votos a favor de la [nueva Política de Remuneraciones](#) la cual tiene un carácter continuista con la anterior versión y de acuerdo con la normativa aplicable.

Además, la Compañía informó de la dimisión de D. Alec Emmot como consejero independiente, **alcanzando así el objetivo del 40% de representación de mujeres en el Consejo de Administración.**

## Renovación del *rating* 'BBB' de Fitch



Fitch Rating | Rating BBB | Perspectiva Estable

Tras el proceso de revisión llevado a cabo en el mes de junio, la agencia de calificación Fitch **comunicó el pasado 1 de julio el mantenimiento en 2024 del grado de inversión 'BBB' y perspectiva estable** tanto para Lar España como para sus dos emisiones de bonos verdes realizadas en el año 2021. La agencia destaca en su informe el sólido comportamiento operativo de nuestra Compañía tras los incrementos registrados en las cifras de ingresos, afluencias y ventas. Además, las elevadas tasas de ocupación de la cartera reflejan el interés por los activos del portfolio siendo dominantes en sus áreas de influencia.

Destaca igualmente la **mejora en relación con las cuestiones de ESG** gracias a proyectos en los que la Compañía se encuentra trabajando en la actualidad: instalación de sistemas fotovoltaicos, estudios para la optimización del uso de recursos, mejoras en la gestión de residuos y accesibilidad, entre otros.

## Análisis de Doble Materialidad

Como paso previo para garantizar el cumplimiento de la Directiva de Informes de sostenibilidad corporativa de la Unión Europea (Directiva CSRD), estamos trabajando en nuestro **análisis de Doble Materialidad**, partiendo del realizado en el año 2021.

La doble materialidad se refiere al conjunto de aspectos de materialidad financiera y de materialidad de impacto. De este modo, las compañías evalúan, no sólo lo que es material para la empresa desde el punto de vista financiero a corto, medio y largo plazo, sino también el impacto material de su actividad sobre la sociedad y el medio natural.

El análisis se ha realizado usando como referencia lo establecido por la *Global Reporting Initiative (GRI)* en su estándar «GRI 3: Temas Materiales». Así, nos anticipamos a la futura regulación en materia de reporte que trae consigo la nueva directiva europea de reportes de sostenibilidad (Directiva CSRD), así como lo definido en los borradores de los ESRS (*European Sustainability Reporting Standards*) en lo referente a los análisis de materialidad de las compañías.

Esta información es muy valiosa para la Compañía, puesto que nos permite **identificar cuáles son los temas** de sostenibilidad priorizados para su gestión, en base a la importancia de éstos para nuestros grupos de interés externos e internos. El objetivo es:

- Centrar nuestros esfuerzos en acciones de sostenibilidad en las **áreas materiales**.
- **Jerarquizar los aspectos materiales**, según la perspectiva de los *stakeholders*.

El primer paso que hemos llevado a cabo ha sido el **análisis de contexto** de nuestro negocio, apoyándonos en diversas fuentes para disponer de un mayor conocimiento:

- Análisis del contexto regulatorio de ESG.
- Tendencias actuales.
- *Benchmark* sectorial.
- Análisis de prescriptores internacionales.
- Reuniones internas.

Posteriormente, estamos avanzando en la fase de identificación de **impactos, riesgos y oportunidades** (IROs) para evaluar de manera cualitativa y cuantitativa la materialidad de estos, vinculados a su vez con los temas potencialmente prioritarios.

Asimismo, se han llevado a cabo **encuestas tanto internas como a grupos de interés externos** identificados como relevantes en el desarrollo de nuestro negocio para conocer su percepción y expectativas hacia Lar España, qué temas consideran más relevantes para cumplir con nuestro propósito y, consecuentemente, qué asuntos debemos trabajar en mayor medida.

Nuestros **próximos pasos** serán: priorización de los temas materiales y elaboración de la matriz de doble materialidad consolidada, así como definición de planes de acción y objetivos específicos dentro de nuestra estrategia corporativa y de sostenibilidad.

## Comité ESG

Contamos desde el año 2020 con este órgano operativo bajo el liderazgo de la Dirección corporativa y financiera de Lar España, y constituido por los distintos responsables de los departamentos implicados en la gestión corporativa y operativa del portfolio.

En este primer semestre, el Comité ESG **se ha reunido en dos ocasiones**, abordando diversos temas como:

- Planes de acción y medidas de eficiencia energética.
- Monitorización y seguimiento de datos medioambientales.
- Proyectos de movilidad sostenible.
- Economía circular y gestión de residuos.
- Seguimiento de nuestra Estrategia de Descarbonización.
- Certificaciones técnicas.
- Análisis de consumos de agua.

## Cláusulas verdes

En este primer semestre de 2024, se ha continuado con la extensión de las cláusulas verdes en los contratos de arrendamiento de Lar España. De este modo, **cerca del 30% de contratos firmados** a nivel portfolio cuentan con contenidos relacionados con: uso responsable de recursos, eficiencia energética, gestión de residuos y otras medidas de sostenibilidad.

## MSCI ESG Ratings<sup>(1)</sup>



La Compañía ha colaborado un año más en el índice *IPD Spain Annual Property Index* de inversión mobiliaria elaborado por MSCI, **contando además con una calificación 'A' en su rating de ESG.**

## GRESB



Por séptimo año consecutivo **hemos participado en el Global Sustainability Real Estate Benchmark (GRESB)** como marco de referencia dentro del sector inmobiliario para la evaluación del desempeño ambiental, social y de buen gobierno. Este año se han implementado las mejoras contempladas en el plan de acción diseñado a partir de los resultados obtenidos en 2023, centradas en la gestión de riesgos climáticos, incremento de la cobertura de los datos de desempeño global de los activos y establecimiento de objetivos de descarbonización y *Net Zero*.

De acuerdo con los resultados obtenidos en 2023, **Lar España lidera la calificación entre 1.013 empresas de Europa en el componente de Gestión**, con las más altas calificaciones en cuestiones de: estrategia y objetivos, políticas internas, reporte, gestión de riesgos y compromiso con sus grupos de interés. En el componente de *Desempeño*, se encuentra en la mayor parte de las categorías por encima de la media de su sector, destacando en cuestiones de implicación con sus arrendatarios y comunidades.

## CDP



En 2024 Lar España está llevando a cabo su **primera participación** en la evaluación que lleva a cabo la organización **Carbon Disclosure Project (CDP)**, como una muestra más de nuestra apuesta por la transparencia y la comparabilidad entre empresas en cuestiones relacionadas con el cambio climático. Con esta participación además esperamos identificar posibles riesgos y oportunidades medioambientales emergentes para incorporarlos en el desarrollo de nuestra estrategia, adelantándonos a la normativa sobre divulgación de información de sostenibilidad y permitiendo estandarizar nuestro reporte a lo demandado en diferentes países.

Fundada en el año 2000, CDP es una organización sin ánimo de lucro que opera a nivel mundial impulsando a las empresas para que informen sobre sus impactos ambientales al considerarlo como información clave para los inversores y resto de grupos de interés. En 2023 batieron su propio récord con la participación de más de 23.000 compañías, incluidas empresas cotizadas en bolsa por un valor de 67 billones de dólares (más del 66% de la capitalización del mercado mundial).

(1) El uso por parte de Lar España de cualquier dato de MSCI ESG Research LLC o sus afiliadas ("MSCI"), y el uso de logotipos, marcas registradas, marcas de servicio o nombres de índices de MSCI, no constituye un patrocinio, respaldo, recomendación o promoción de Lar España por MSCI. Los servicios y datos de MSCI son propiedad de MSCI o de sus proveedores de información, y se proporcionan "tal cual" y sin garantía. Los nombres y logotipos de MSCI son marcas comerciales o marcas de servicio de MSCI.



## FTSE4Good



### FTSE4Good

En junio de 2024, la compañía FTSE Russell ha confirmado que Lar España **se mantiene dentro de los constituyentes de su índice FTSE4Good Index.**

La serie de índices FTSE4Good, lanzada en 2001, utiliza métricas transparentes de rendimiento medioambiental, social y de gobernanza (ESG) para seleccionar a sus integrantes, incentivando a las empresas a mejorar sus prácticas de sostenibilidad.

Los criterios aplicados se desarrollan mediante un amplio proceso de consulta y son aprobados por un comité independiente de expertos. Distintas partes interesadas contribuyen a dar forma a los criterios, incluidas ONG, organismos gubernamentales, consultores, académicos, la comunidad inversora y el sector empresarial. Para mantener la coherencia con las expectativas del mercado y la evolución de las prácticas ESG, los criterios de inclusión se revisan periódicamente.

## Otros índices de los cuales formamos parte

**S&P Global**  
Ratings



## Colaboraciones con organizaciones empresariales

Dentro del panorama nacional, formamos parte de asociaciones sectoriales que nos permiten estar al día de las tendencias del mercado:



## Red española de Pacto Mundial



Como miembros de Pacto Mundial desde 2020, **participamos activamente en sus diversos programas aceleradores** o de formación que ofrecen con el objetivo de impulsar la contribución empresarial a la Agenda 2030 y el seguimiento de nuevas tendencias en materia de sostenibilidad corporativa.

Así, este año nos encontramos inmersos en la segunda edición de su programa acelerador *Business & Human rights* junto con otras 800 empresas a nivel mundial, de las cuales 60 son españolas. Además, volvemos a participar un año más en la nueva edición del *Climate Ambition Accelerator* con el objetivo de mantenernos alineados con las últimas tendencias y novedades regulatorias e integrar en nuestra estrategia acciones que contribuyan a la reducción de nuestro impacto medioambiental.