

# ESG

# 3

---

3.1

**Comprometidos  
con el  
Medioambiente**

57

---

3.2

**Contribuyendo  
a la Sociedad**

66

---

3.3

**Líderes en  
Gobierno  
Corporativo**

74

Lar España promueve la **gestión responsable de sus activos** a través de un enfoque transversal que engloba su compromiso ambiental, social y de buen gobierno, buscando al mismo tiempo maximizar el retorno financiero para sus accionistas.



## ESG (Environmental, Social and Governance)

Para Lar España, **la aplicación de normativa y estándares**, así como el desarrollo de proyectos e iniciativas enmarcadas dentro del alcance de los criterios ESG **resultan de vital importancia** en su estrategia.

De este modo, la Compañía continúa **fomentando los impactos positivos** derivados de su actividad al mismo tiempo que busca reducir y mitigar los posibles impactos negativos que afecten a los diferentes grupos de interés.

### Un modelo de negocio involucrado con el medio ambiente, la sociedad y el buen gobierno

Con un firme compromiso con el desarrollo de su actividad de una forma **ética, responsable, innovadora y sostenible**, Lar España identifica las diferentes necesidades y expectativas de sus grupos de interés (reguladores, inversores, arrendatarios y clientes, entre otros) dirigiendo la inversión corporativa y el propio desarrollo de negocio a la creación de valor en el entorno a corto, medio y largo plazo.

Todo ello se encuentra recogido en el **Plan Director** de la Compañía, cuyo enfoque transversal se centra en los siguientes pilares:

Entorno

Gobierno  
Corporativo

Capital Social

Activo

Dichos pilares se encuentran presentes del mismo modo a lo largo de todos los ámbitos y líneas de actuación de la **Política de Sostenibilidad/ESG**, quedando resumidos en las siguientes cuestiones:

## ENTORNO



**El entorno**, entendido como el medio ambiente físico.

### Líneas de actuación

- › Gestión ambiental
- › Biodiversidad urbana
- › Mitigación y adaptación al cambio climático
- › Uso responsable de recursos
- › Eficiencia energética
- › Economía circular
- › Salud y Bienestar

## GOBIERNO CORPORATIVO



**Gobierno Corporativo**, para definir e implementar una estructura con impacto en positivo.

### Líneas de actuación

- › Cumplimiento legal
- › Compromisos ESG
- › Responsabilidad fiscal
- › Comunicación responsable y transparente
- › Igualdad y no discriminación
- › Derechos humanos
- › Buenas prácticas en el mercado
- › Agenda 2030 y ODS

## CAPITAL SOCIAL



**Capital Social**, para el talento empresarial y el valor empresarial con nuestros proveedores.

### Líneas de actuación

- › Solidez y sostenibilidad financiera
- › Desarrollo humano, económico y ambiental
- › Relaciones comerciales
- › Retención de talento
- › Comunicación y diálogo con los grupos de interés
- › Voluntariado corporativo
- › Acciones sociales

## ACTIVO



**Activo**, innovación y mejora continua y coordinada del desempeño.

### Líneas de actuación

- › Tendencias y mejores prácticas
- › Indicadores ESG de desempeño
- › Cumplimiento de las políticas de sostenibilidad
- › Certificaciones
- › Accesibilidad Universal

## Comité ESG

En este primer semestre, el Comité ESG, conformado por los responsables de diferentes departamentos implicados en la gestión de los activos, ha podido reunirse hasta en **tres ocasiones**. El diálogo abierto y diligente de todos sus miembros ha sido fundamental para establecer las directrices y proyectos clave para el año 2023, así como para supervisar y dar seguimiento a otras cuestiones y propósitos ya en desarrollo.

Algunas de las cuestiones tratadas en las sesiones organizadas han sido las siguientes:

- Plan de Eficiencia Energética para la elaboración de Planes de Acción a nivel activo y evaluación de alternativas energéticas.
- Movilidad Sostenible.
- Riesgos climáticos y descarbonización.
- Certificados de sostenibilidad (BREEAM, Accesibilidad Universal, e ISO 14001 y 45001, entre otros).
- Seguimiento de implementación de cláusulas verdes.
- Desarrollo del cálculo de la Huella de Agua y nuevo Plan de Reducción del consumo de agua en el portfolio.



### Próximos pasos

Durante los próximos meses la Compañía continuará trabajando en los proyectos en curso, así como en nuevas iniciativas que le permitan seguir siendo un referente en el ámbito del ESG:



## E. Medioambiente

- Continuar la **medición y monitorización de consumos y emisiones** a través de su plataforma automatizada, incorporando los indicadores de medición que sean demandados por los diferentes estándares de *reporting*.
- Actualización del **Plan de Descarbonización** de la Compañía incluyendo el análisis de los activos haciendo uso de la herramienta **Carbon Risk Real Estate Monitor (CRREM)** y alineando la estrategia con los principios establecidos en la iniciativa internacional **Science Based Targets Initiative (SBTi)**.
- Ampliación y actualización del **Plan de Eficiencia Energética** corporativo a través de la realización de auditorías energéticas en los activos que permitan el diseño de Planes de Acción con nuevas Medidas de Ahorro Energético (MAEs).
- Continuar con la **contratación de energía de origen renovable** en los activos del portfolio y con la instalación de soluciones de generación de energía renovable.
- Proyecto de unificación de **gestor de residuos** para su mayor trazabilidad, ante futuras exigencias de *reporting*.
- Cálculo de la **Huella de Agua** de acuerdo con los distintos usos de este recurso a nivel activo, siguiendo la norma internacional ISO 14046, y redacción de **Plan de Reducción de Consumo de Agua** tras las conclusiones obtenidas.
- Verificación de la **Huella de Carbono 2022** para su registro en el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITERD), pudiendo así optar de nuevo a la obtención del sello "Reduzco".
- Análisis de los nuevos estándares dentro de la **certificación BREEAM**.



## S. Social

- Avances en la certificación de **Accesibilidad Universal** de acuerdo con el estándar UNE-ISO 170001 tras la certificación de 9 activos del portfolio, en 2023 se ha obtenido la certificación en 3 activos adicionales (Parque Abadía, Albacenter y Megapark) mientras se continua trabajando para culminar el proceso de certificación en Portal de la Marina.
- Constitución de un **Comité de Impacto Social** con el objetivo de avanzar en la medición y puesta en marcha de nuevas iniciativas.
- Continuar ofreciendo una **óptima calidad del aire interior** en nuestros activos, monitorizada a través de los dispositivos instalados en los centros comerciales.



- Continuar con la instalación de **puntos de recarga de vehículos eléctricos** dentro de los acuerdos alcanzados para los distintos activos del portfolio.
- **Formación sobre aspectos ESG** a diferentes equipos involucrados en la gestión de los activos.



## G. Buen Gobierno

- Publicación de un **informe de riesgos climáticos** de acuerdo con el estándar internacional **TCFD** y **adhesión a dicha iniciativa**.
- Avanzar en el desarrollo de iniciativas de **contacto con los distintos grupos de interés:** proveedores, arrendatarios, inversores, clientes, etc.
- **Comunicación con arrendatarios** para dar a conocer los factores ambientales, sociales y de gobernanza, con especial atención en la eficiencia energética y uso responsable de recursos.
- Publicación del **Informe de Progreso (COP)** dentro del compromiso mantenido con el Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Finalización del **programa acelerador Climate Ambition** ofrecido por el Pacto Mundial en el próximo mes de octubre.
- Integración corporativa de los nuevos requerimientos normativos dentro de la información financiera, como por ejemplo bajo la visión de la **Taxonomía Europea y la Directiva CSRD**.
- Seguimiento de impactos globales y tendencias ESG.



Estos puntos responden tanto a las tendencias observadas en el contexto general y sectorial de la Compañía como a respuestas a su contexto macroeconómico, a los nuevos requerimientos normativos a nivel europeo y nacional, a la crisis energética, así como a la creciente demanda de contacto de los grupos de interés, entre otros.



Parque Comercial  
Megapark (Vizcaya)



## 3.1 Comprometidos con el Medioambiente

Lar España promueve la gestión responsable en todo su portfolio mediante el desarrollo de proyectos sostenibles, como las actuaciones desarrolladas centradas en la eficiencia energética de los activos o en la reducción de su impacto medioambiental. Para su implementación lleva a cabo detallados análisis que evalúan la viabilidad económica y el rendimiento de cada una de las iniciativas, apostando por el respeto por el medioambiente, la salud y el uso responsable de recursos.



### Calidad de los activos

**A través de estándares de referencia internacionales la Compañía constata la calidad de los activos de su portfolio.**

Desde 2022, el **100% de los activos de Lar España** cuentan con **certificación BREEAM**, destacando los siguientes avances realizados en esta primera mitad de año:

- Renovación del certificado del centro comercial Txingudi el pasado mes de mayo con una puntuación en la parte de características del edificio de “Bueno” y calificación “Muy bueno” en la parte correspondiente a gestión vinculada con las políticas, procedimientos y prácticas implementadas en el edificio.
- En el caso de Lagoh el centro comercial se encuentra actualmente en proceso de certificación “En Uso”, tras haber completado dos años de operación normalizada.

**100% de los activos certificados en BREEAM, 98% en términos de GAV con calificación “Excelente” o “Muy Bueno”.**



## Situación actual

Centros Comerciales	Calificación <sup>(1)</sup>	Tipo de certificación	Estado
Lagoh	Muy Bueno	Nueva construcción	Certificado
Gran Vía	P1: Excelente / P2: Excelente	Uso	Certificado
Portal de la Marina	P1: Muy bueno / P2: Excelente	Uso	Certificado
El Rosal	P1: Excelente / P2: Excelente	Uso	Certificado
Ànec Blau	P1: Muy bueno / P2: Excelente	Uso	Certificado
As Termas	P1: Excelente / P2: Excepcional	Uso	Certificado
Albacenter	P1: Muy bueno / P2: Excelente	Uso	Certificado
Txingudi	P1: Bueno / P2: Muy bueno	Uso	Certificado
Las Huertas	P1: Muy Bueno / P2: Muy Bueno	Uso	Certificado



## Situación actual

Parques Comerciales	Calificación <sup>(1)</sup>	Tipo de certificación	Estado
Megapark <sup>(2)</sup>	P1: Muy bueno / P2: Excelente	Uso	Certificado
Parque Abadía	P1: Muy bueno / P2: Muy bueno	Uso	Certificado
Rivas Futura	P1: Muy bueno / P2: Excelente	Uso	Certificado
VidaNova Parc	P1: Muy bueno / P2: Excelente	Uso	Certificado
Vistahermosa	P1: Muy bueno / P2: Muy bueno	Uso	Certificado

(1) P1: corresponde a la primera parte del certificado BREEAM relativo a las características de diseño del activo. / P2: corresponde a la calificación obtenida de acuerdo a la gestión realizada del activo. / (2) Las certificaciones corresponden a áreas del activo sobre las que Lar España tiene control operacional.

Adicionalmente, en 2022 la Compañía logró la certificación del **100% del portfolio con control operacional en los estándares ISO 14001 y 45001**, estándar internacional de **gestión ambiental y sistemas de gestión de la seguridad y salud** en el trabajo, respectivamente.



**97% de los activos del portfolio en términos de GAV certificados en ISO 14001 e ISO 45001.**

## Para los procesos de consolidación de datos operativos la Compañía destaca la precisión de la plataforma de automatización de datos con la que cuenta desde el año 2021.

### Desempeño ambiental en el primer semestre del 2023

En la evaluación de resultados medioambientales para este periodo del año, es necesario considerar tres aspectos clave que han condicionado al portfolio de Lar España:

- **El crecimiento del 3,7% de las afluencias a los centros y parques comerciales** respecto al mismo periodo del año anterior.
- **La situación climática:** El primer semestre de 2023 abarca las estaciones de invierno y primavera, habiéndose caracterizado en este ejercicio por las siguientes anomalías:
- **Cambio de temperatura de consigna en instalaciones de climatización.** Después de la entrada en vigor del Real Decreto-ley 14/2022, de 1 de agosto, y sus modificaciones para el Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios (RITE)<sup>(\*)</sup>, dicha normativa ha contribuido a los descensos registrados en los consumos energéticos del portfolio.



#### INVIERNO

Comprendido entre el 1 de diciembre de 2022 y el 28 de febrero de 2023 calificado como cálido, con una anomalía térmica de +0,8°C sobre la media invernal respecto al periodo de referencia comprendido entre 1991 y 2020.

En cuanto a precipitaciones, se ha considerado húmedo (103% de las precipitaciones esperadas) según dicha serie histórica. Tras un enero relativamente común (93% de la lluvia esperada), los meses de febrero y marzo iniciaron un período de sequía que continuó durante la primavera.



#### PRIMAVERA

Este año, ha sido la más cálida desde 1961 y la segunda más seca dentro del periodo 1981-2010, con una anomalía de +1,8°C sobre la media para este periodo.

Los datos con los que se ha elaborado este informe tienen como soporte documental las facturas de las compañías suministradoras y las lecturas de la red de contadores desplegada por Lar España en su portfolio. En los casos en que, en algún activo las facturas no hayan sido emitidas o no se dispone de lectura directa, se estima la cifra a partir del dato correspondiente al mismo mes del año anterior.



(\*) Los establecimientos comerciales como grandes almacenes o centros comerciales no pueden utilizar energía convencional para calefactar por encima de los 21°C ni refrigerar por debajo de los 26°C, ampliando así los parámetros de temperaturas interiores a 19°C y 27°C de las instalaciones de calefacción y refrigeración, respectivamente.



### Automatización de datos, herramienta clave para la evaluación de nuestros sistemas de consumo

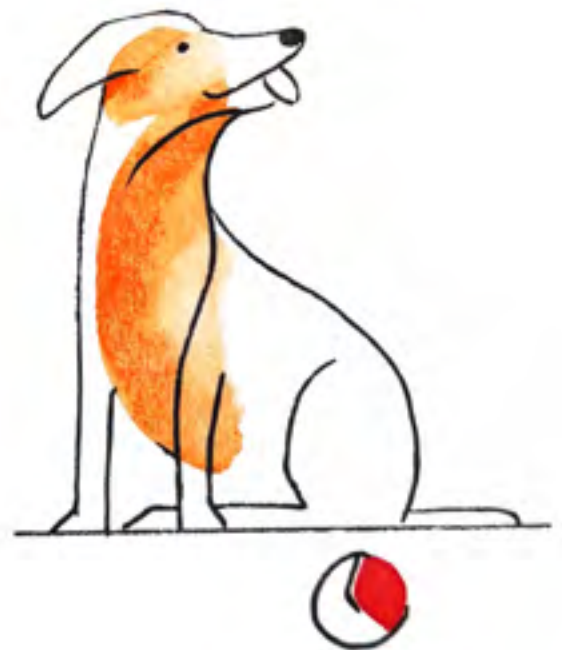
Lar España cuenta con una plataforma desarrollada a medida de acuerdo con su actividad que permite el **análisis y visualización dinámica** de los datos relativos al uso de recursos en sus activos (agua y energía) y a la mitigación de su impacto medioambiental (residuos, calidad del aire y emisiones GEI).

Adicionalmente, Lar España ha trabajado en el establecimiento de un sistema *submetering* remoto que permite disponer de información actualizada y desagregada del estado de cada uno de los activos, el cual se encuentra prácticamente implementado. Con ello se ha logrado disponer de un mayor detalle y **análisis del comportamiento de los activos** en relación con consumos y emisiones.

A pesar de que la plataforma comenzó a estar operativa en enero de 2021, los equipos continúan incrementando la periodicidad de la recogida y registro de los datos, además de la adaptación de los indicadores medidos de acuerdo con estándares internacionales de reporte. Con ello se busca lograr un mayor seguimiento de los datos que permita a los equipos involucrados en la gestión desarrollar medidas correctivas y planes de acción.

Además del incremento y la mejora en el control y seguimiento de los datos operacionales de los activos, el funcionamiento de la plataforma ha permitido a Lar España la **publicación de datos con carácter semestral**, los cuales han sido recogidos en los siguientes apartados del presente informe de resultados.

Lar España ha trabajado en el establecimiento de un sistema *submetering* remoto que **permite disponer de información actualizada y desagregada del estado de cada uno de los activos.**





## Plan de Gestión de Residuos

Desde 2021 se encuentra vigente el **Plan de Gestión de Residuos** que permite a la Compañía un progresivo control y monitorización de los datos relativos a la gestión de residuos en los activos del portfolio. En 2022 el procedimiento de identificación fue consolidado gracias a la clasificación de residuos según la metodología del *European Waste Catalogue* (EWC), la trasposición europea de Código LER para el adecuado catálogo de acuerdo con normativas europeas.

En 2023 la Compañía ha continuado promoviendo los principios de Economía Circular de acuerdo con los estándares de reducción, reciclaje y reutilización. Los objetivos que se perseguirán durante los próximos meses serán, entre otros:

- Lograr un mayor control sobre todo el proceso: transporte y tratamiento de residuos.
- Desarrollar proyectos de mejora.
- Aumentar la trazabilidad de los procesos de tratamiento de todos los tipos de residuos producidos.

Respecto a los datos registrados en el primer semestre, la generación de residuos ha experimentado un **incremento de un +10,6%**, en línea con el aumento de las afluencias y ventas en el periodo. La mayor actividad de los negocios de restauración trae consigo un incremento importante del residuo sólido urbano (RSU). A pesar de ello, **se ha conseguido un mayor volumen de residuo reciclado** que se ha incrementado en un **+12,6%** en términos absolutos.

Según la clasificación por la naturaleza de los residuos de acuerdo con el código LER se ha registrado la **generación de un 99,97 % de residuos no peligrosos**, frente a un 0,03% de residuos catalogados como peligrosos.

Lar España ha continuado avanzando en el proceso de **identificación y consolidación de los datos relativos a residuos alcanzando el 94,6% de datos consolidados en el primer semestre de 2023.**



Lar España es una de las 75 empresas españolas participantes en la tercera edición del **Climate Ambition Accelerator** ofrecido por la Red Española del Pacto Mundial.



### Plan de Eficiencia Energética

Durante el año 2022 Lar España impulsó su **política de contratación de energía eléctrica** con garantía de origen renovable para todo el portfolio de activos, logrando que a 31 de diciembre de 2022 todos los contratos de suministro contasen con dicho certificado de garantía de origen.

Continuando con la implementación del Plan de Eficiencia Energética corporativo, durante el primer semestre de 2023 se han comenzado a realizar **auditorías energéticas** en los activos con el objetivo de elaborar planes de acción específicos que incluyan objetivos y metas para cada uno de los centros y parques comerciales, **tanto en cuestiones de eficiencia energética, como de reducción de impacto medioambiental.**

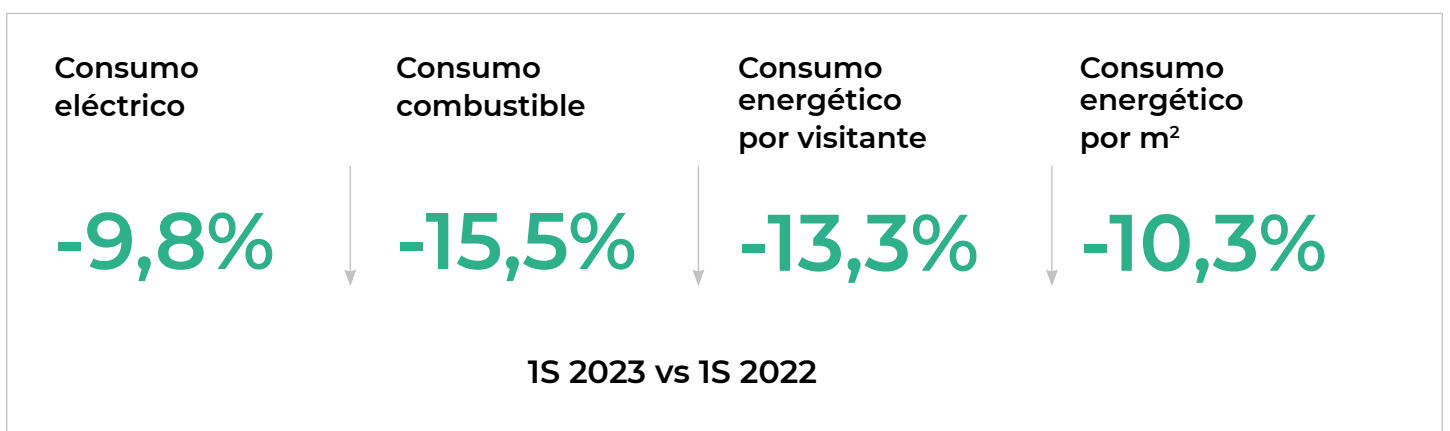
Con ello se espera lograr:

- Mejoras en la eficiencia energética del portfolio.
- Continuar con la obtención de certificaciones como garantía de su compromiso con el medio ambiente.
- Reducción de costes.

Las medidas operativas de Lar España contempladas en dicho Plan Director y la aplicación de las nuevas temperaturas de consigna debidas al Real Decreto-ley 14/2022, de 1 de agosto, han continuado funcionando como factores de reducción de consumos.

Durante el primer semestre de 2023, se ha podido observar una **importante reducción en el total de la energía eléctrica** consumida en las áreas comunes de los activos **(-9,8%)** respecto al mismo periodo de 2022, **a pesar del incremento de afluencias** registrado y a las necesidades de climatización por las elevadas temperaturas registradas durante la primavera en la mayor parte de las áreas climáticas en las que se encuentran los activos.

La situación climática del periodo analizado ha dado como resultado una menor demanda de calefacción, con un consiguiente significativo **descenso del consumo de gas natural (-15,5%).**



Lar España es una de las empresas del sector inmobiliario incluidas en el listado del MITERD, siendo de éstas una de las pocas compañías (6 en total) que **verifican su huella por parte de entidad certificadora independiente** y habiendo sido **la primera cotizada inmobiliaria en obtener el sello Reduzco**.



### Energía renovable

Actualmente, la Compañía se encuentra analizando diferentes posibilidades de instalación de placas fotovoltaicas en su portfolio.

**100% de la energía consumida por Lar España tiene garantía de origen renovable.**



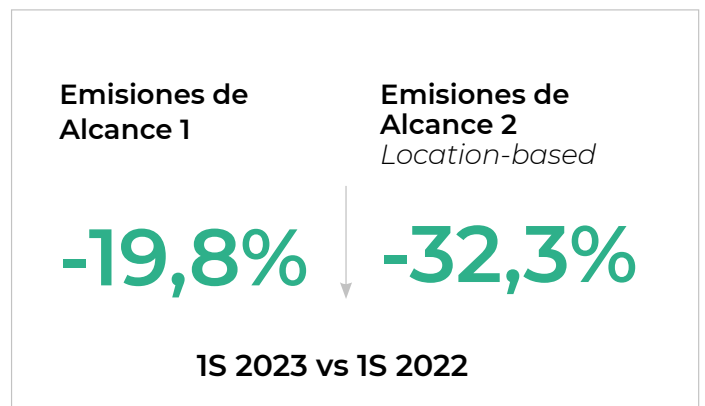
### Huella de Carbono y Descarbonización

Lar España se encuentra trabajando en el **registro por quinto año consecutivo del cálculo de su Huella de Carbono** relativo al año 2022 en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD). Dentro de dicho proceso contará una vez más con la **verificación independiente** del cálculo y la documentación presentada por parte de Bureau Veritas.



En la comparación de emisiones de **Alcance 1** entre el primer semestre de 2023 y el de 2022, se observa un descenso de las emisiones de un **-19,8%**, de acuerdo con el descenso de consumo de combustibles para calefacción.

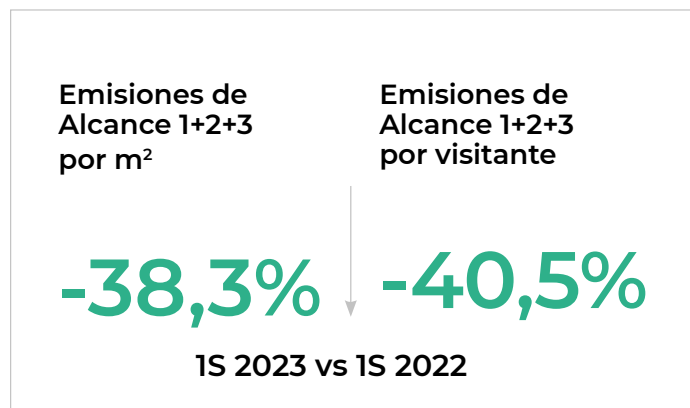
En cuanto al **Alcance 2**, correspondiente a las emisiones indirectas debidas a la generación de energía eléctrica, las **emisiones de GEI son nulas** en la modalidad de cálculo *market-based*<sup>(1)</sup>, con un 100% de la energía eléctrica adquirida por Lar España con garantía de fuentes de origen renovable. Sin embargo, en la modalidad *location-based*<sup>(2)</sup>, se ha producido un descenso de las emisiones de un **-32,3%** debido, en parte, a la menor demanda de energía eléctrica registrada en el portfolio.



Se continúa avanzando en la cuantificación de las emisiones de Alcance 3 como emisiones indirectas dentro de la cadena de valor. Actualmente Lar España contabiliza las emisiones debidas a la energía térmica suministrada a los inquilinos en algunos centros comerciales. Se planea aumentar su alcance a través de las cláusulas verdes y la trazabilidad de la gestión de residuos.

(1) De acuerdo con el origen de la generación de electricidad consumida, las emisiones se calculan en base a las emisiones que genera la tecnología usada./ (2) De acuerdo con el mix energético total de España.

En términos relativos, las emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente/m<sup>2</sup> **han descendido un -38,3%** en Alcance 1+2+3 en el primer semestre de 2023 respecto al mismo periodo del año anterior. En el caso de los datos de emisiones por visitante el descenso es ligeramente mayor alcanzando un **-40,5%** debido al aumento de las afluencias.



Por otro lado, la Compañía forma parte de la tercera edición del programa acelerador **Climate Ambition Accelerator** ofrecido por Pacto Mundial Red Española junto con otras 75 empresas españolas. El objetivo de formar parte de esta iniciativa es continuar avanzando en el establecimiento de **objetivos cuantificables** de reducción de emisiones basadas en la ciencia y alineados con iniciativas internacionales como *Science Based Targets initiative* (SBTi), desarrollando planes de acción concretos para alcanzarlos y profundizando en el conocimiento de otros estándares desarrollados por el *Carbon Disclosure Project* (CDP), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales y el Fondo Mundial para la Naturaleza, entre otros.

En los próximos meses de 2023, Lar España trabajará además en la **actualización de su Plan de Descarbonización**, dentro de su planteamiento de mejora constante y de análisis de medidas de adaptación y mitigación, integrando **iniciativas internacionales de cálculo como Carbon Risk Real Estate Monitor (CREEM)**. Del mismo modo, planea avanzar en la definición del Alcance 3 de su Huella de Carbono para continuar trabajando en el establecimiento de acciones que contribuyan a incrementar la recogida de los datos relativos a dicho Alcance y al desarrollo de medidas de reducción.



## Optimización del consumo de agua

Actualmente, los equipos de la Compañía se encuentran trabajando en el **análisis del consumo** de este recurso en los diferentes activos de acuerdo con la **ISO 14046** como norma especializada para la gestión del agua. De este modo se pretende avanzar en el estudio de los datos de consumo registrados para, posteriormente, diseñar Planes de Reducción para la optimización del consumo contextualizado en el área geográfica y según los recursos hídricos disponibles en cada activo, considerando en la estrategia corporativa los posibles efectos derivados del cambio climático que pudieran conducir a una escasez futura de dicho recurso.

Las anomalías térmicas y el déficit en el régimen pluviométrico registrado en el primer semestre junto con el incremento de afluencias deberían haber derivado en un uso más intenso del agua, tanto en climatización como en riego. Sin embargo, la situación generalizada de escasez de agua en España ha propiciado e impulsado un uso responsable del agua.

De este modo, los **valores absolutos de consumo en zonas comunes han registrado un descenso (-3,3%)** en esta primera comparativa de 2023 respecto al mismo periodo del año 2022. Si se consideran los datos de intensidad de acuerdo con las afluencias registradas, el descenso se incrementa al **-5,5%** en el periodo.







### Cláusulas verdes en los contratos de arrendamiento

Durante el primer semestre de 2023 se ha continuado con la extensión de las cláusulas verdes en los contratos de arrendamiento, logrando que **cerca de un 20%** de los contratos firmados cuenten con contenidos relativos al uso de recursos y medidas de eficiencia energética, entre otros objetivos y medidas de sostenibilidad. Se espera que dicha cifra se continúe incrementando conforme se avance en la renovación y firma de contratos en el portfolio.

Adicionalmente, la Compañía planea avanzar en el desarrollo de guías de explotación que promuevan un desarrollo de la actividad basado en principios, compromisos, metas, estrategias y valores de la Política de Sostenibilidad/ESG.



### Protección de la biodiversidad urbana dentro de nuestros activos

Lar España, como organización, es consciente de los impactos que supone su actividad sobre su entorno natural más directo, por lo que busca que los espacios no solo sean atractivos para los usuarios, sino que también **aporten valor al medio y se integren con su entorno** sin romper la armonía con el paisaje.

Por ello, dentro de los proyectos que plantea poner en marcha, refleja su preocupación por conocer los ecosistemas vinculados con sus activos para poder seguir trabajando en su gestión e integración.

Un ejemplo de ello son los **informes de Biodiversidad** y consecuentes **Planes de Gestión** desarrollados en algunos de los activos como Lagoh, El Rosal, Portal de la Marina y Megapark.

## El 64% de los activos cuentan con un informe de Biodiversidad. Dentro de este porcentaje, el 37% además estaba compuesto por un Plan de Gestión específico.

### Lagoh: gran ejemplo de diseño de oasis urbano

El centro comercial, además de ofrecer un conjunto de experiencias innovadoras es a la vez reflejo de los **compromisos de sostenibilidad** de la Compañía gracias a su arquitectura biofílica para una mayor vinculación de las personas con grandes zonas verdes en el entorno urbanístico.

Además, continúa vigente el convenio con la Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla (FIUS) para la asesoría científica del híbrido que supone las zonas comerciales y el ecosistema vivo del lago.

Como parte de las acciones que se llevan a cabo en el parque para **mejorar la biodiversidad de la zona** y contribuir a una Sevilla ecológica, saludable y social, se encuentran las siguientes:

- Toma de muestras y análisis del lago para garantizar óptimas condiciones de salubridad.
- Análisis de indicadores de calidad del aire, ruido y radiaciones electromagnéticas medidos a lo largo del día y en puntos tanto interiores como exteriores, próximos al recinto.
- Limpieza superficial diaria gracias al uso de una barca a motor eléctrico y una red de atrapamiento para contener y limpiar microalgas flotantes y evitar así la eutrofización del lago.
- Plantación de lippia (*Phyla nodiflora*) adaptada a climas cálidos mediterráneos, aguantando mejor las altas temperaturas de Sevilla y suponiendo una menor necesidad hídrica.
- Cajas nido para aves como vencejos y cajas para murciélagos para el control natural de poblaciones indeseadas de mosquitos.

## 3.2 Contribuyendo a la Sociedad

La **implicación social** de los activos en sus comunidades es esencial para la creación de valor de Lar España. Su **desarrollo económico, humano e inclusivo** generan oportunidades tanto de crecimiento como de equidad y bienestar.

Además de las **más de 200 puntos de recarga para vehículos eléctricos**, todos los activos de Lar España se encuentran dentro del alcance de las redes de transporte público locales.



### Movilidad sostenible para formar parte de las ciudades del futuro

Lar España apuesta por una movilidad urbana de acuerdo con las **necesidades medioambientales y sociales** de sus comunidades, trabajando en proyectos relacionados con puntos de recarga de vehículos eléctricos, transporte compartido, mejoras de accesos peatonales, campañas de fomento del uso de transporte público y aparcamientos y vías de acceso para bicicletas, scooters y motocicletas.

De este modo, en todos los activos de Lar España se están materializando **acuerdos para la instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos**, cumpliendo así con los requisitos establecidos en el nuevo Real Decreto-ley 29/2021, del 1 de agosto, buscando además que la energía suministrada cuente con Garantía de Origen Renovable.

### Cultura de seguridad, salud y bienestar en nuestros activos

#### Certificación ISO 45001 como estándar reconocido para la seguridad y salud en el trabajo

En 2022, Lar España ha conseguido su objetivo de certificar todos sus activos con control operacional bajo el proceso de certificación de acuerdo con la norma ISO 45001 reforzando así el **cumplimiento de las normativas de seguridad y salud** relativas a empleados que desarrollan su actividad en los centros y parques comerciales.

De este modo, todos los activos certificados cuentan con sistemas de gestión de seguridad y salud propios en el trabajo que protegen de accidentes, emergencias y enfermedades laborales.

## Mejora de la calidad del aire

El interés por el bienestar y salud de visitantes y trabajadores de los activos ha conducido a la Compañía a avanzar en la medición de la calidad del aire interior en los activos de Lar España. Además, la aplicación del *software* especializado para la monitorización permite **progresar en la optimización la gestión operativa** de los equipos de climatización y con ello, aumentar la eficiencia energética de los activos.

De este modo, se reciben de manera ordinaria informes mensuales de forma sistematizada. Los indicadores analizados en dichos informes demuestran la óptima calidad del aire interior de los activos de la Compañía.

## Accesibilidad

La Compañía promueve la integración social y altos estándares de accesibilidad para un diseño centrado en la comodidad y disfrute de los usuarios.

En estos primeros meses de 2023, Lar España ha continuado avanzando en la implementación de la certificación UNE-170001 en los siguientes activos:

- **Parque Abadía, Megapark y Albacenter** ya cuentan con el certificado de Accesibilidad Universal.
- Se espera recibir el certificado en los próximos meses de 2023 para Portal de la Marina.

## Tras la certificación de Parque Abadía, Megapark y Albacenter, más del 60% del portfolio se encuentra certificado de acuerdo a la norma UNE-170001.

Del mismo modo, como muestra del compromiso de la Compañía de ampliar los criterios de accesibilidad, en 2023 el centro comercial Lagoh ha firmado un convenio de colaboración con la **Asociación Autismo Sevilla** para adoptar distintas medidas para que el centro comercial sea un espacio accesible no solo física, sino también cognitivamente.

Mediante este convenio, la Asociación de Autismo Sevilla ofrece a Lagoh un programa de acción liderado por un equipo de expertos que asesorará al personal del centro comercial, de cara a mejorar la accesibilidad cognitiva del centro y la gestión de situaciones con personas con Trastornos del Espectro Autista (TEA), con el objetivo de hacerles la estancia en el Centro más amigable junto a sus familias.

Por otro lado, otra muestra más de la apuesta de Lar España por estas cuestiones es la instalación de **aseos ostomizados** en el centro comercial Albacenter.

Estas líneas de actuación acreditan el compromiso de Lar España para facilitar el acceso adecuado a sus centros y parques comerciales para un ocio accesible y un espacio social inclusivo en el que cualquier tipo de persona se pueda sentir integrada y atendida.

## Contacto con los grupos de interés

Lar España dispone de diferentes **herramientas implantadas en los activos** con el objetivo de establecer canales de comunicación con diferentes grupos de interés como clientes o arrendatarios. A través de estas herramientas la Compañía actúa de forma eficiente, pudiendo dar respuesta a los usuarios y logrando la canalización de la información que satisfaga sus demandas y expectativas.

La realización de **encuestas de satisfacción** dirigidas tanto a los usuarios como a los trabajadores de los activos es una de las vías utilizadas por la Compañía para poder desarrollar medidas de mejora de, por ejemplo, percepción y opinión.

Durante el primer semestre de 2023 se ha **continuado con esta estrategia** a través de la realización de encuestas en parte del portfolio relacionadas con la Accesibilidad del activo, para conocer los grados de satisfacción general de los visitantes de los activos o en relación con iniciativas o eventos a cabo en los activos.

## Comité de Impacto Social

De manera complementaria a la actividad que es realizada en el Comité de ESG, la Compañía ha procedido a la **creación de un Comité de Impacto Social** formado por los profesionales implicados en la gestión y desarrollo de las estrategias relacionadas con las iniciativas realizadas en los activos del portfolio vinculadas con un impacto social y de contacto con las comunidades. De este modo, se trabajará conjuntamente en la definición de una **estrategia corporativa de impacto** y en la medición de diferentes indicadores que permitan a Lar España la comunicación de datos relacionados con su actividad.

Algunas de las cuestiones que se plantean abordar serían las siguientes:

- **Planificación estratégica de iniciativas sociales** de acuerdo con tendencias observadas dentro del sector.
- Profundización en los **impactos sociales de la Compañía**, aunando la perspectiva económica en la toma de decisiones.
- **Mejoras en el proceso de comunicación** y reporte de indicadores relacionados.
- Incrementar la **implicación de equipos** multidisciplinares gracias a una interacción más directa.
- **Adoptar medidas de ajuste** y mejora oportunas en el ámbito.

## Iniciativas realizadas en nuestros centros y parques comerciales

Durante el primer semestre de 2023, la Compañía **ha continuado realizando diferentes** iniciativas en sus centros y parques comerciales que contribuyen a la creación de valor compartido en las comunidades en las que opera.

A nivel cuantitativo, estas iniciativas han supuesto durante el primer semestre de 2023:







- Más de **1.500 horas** dedicadas a acciones e iniciativas sociales.
- Colaboración con más de **70 organismos, empresas, ONGs y fundaciones con las que se ha colaborado**.
- Más de **160.000€** destinados a acciones e iniciativas sociales.
- Más de **2.500 kgs** de ropa donada.
- Más de **4.000 kgs** de alimentos en campañas de recogida de alimentos.



## Acciones Sociales 1S 2023





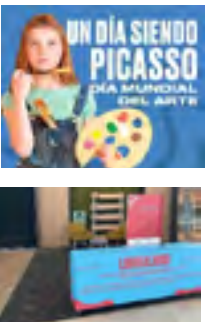
### Promoción del deporte y estilo de vida saludable

Uno de los objetivos sociales a nivel Compañía es **promover y patrocinar un estilo de vida saludable** en el que el deporte ocupe un lugar central, buscando generar un impacto positivo en las comunidades. Entre las acciones llevadas a cabo en los activos destacan las siguientes:

Activo	Iniciativa
<p>Ànec Blau</p> 	<p><b>Patrocinio Maratón de Sitges:</b> Patrocinio de la Mitja Marató de Sitges con más de 2.000 participantes.</p> <p><b>Patrocinio Maratón del Mediterrani:</b> Patrocinio de la Maratón del Mediterrani con más de 2.000 participantes.</p> <p><b>Patrocinio Torneo Top 4 Balonmano Castelldefels.</b> Patrocinio y colaboración para la celebración de un torneo de la Federación Catalana de Balonmano, celebrado en Castelldefels.</p> <p><b>Patrocinio Canal Olímpic</b> con más de 1.500 niños,</p>
<p>As Termas</p> 	<p><b>Carrera Popular Corre con Nós:</b> Carrera Popular celebrada en el parking del centro comercial el 23 de abril.</p>
<p>El Rosal</p> 	<p><b>Más Salud, Más Bierzo:</b> Talleres, charlas, presentaciones, etc., ofrecidos por Clínica Ponferrada en su <i>stand</i>. Realización de actividades durante todo el año.</p> <p><b>Torneo Basket 3x3:</b> Octavo Torneo de Basket 3x3 en la explanada exterior de El Rosal, organizada por el Club de Baloncesto Ciudad de Ponferrada, con niños de diversas localidades del área de influencia, que además acuden a pasar el día con su familia en el centro comercial.</p>
<p>Parque Abadía</p> 	<p><b>Torneo Bike Maratón:</b> Patrocinio Carrera Ciclista Toledo, en colaboración con la Concejalía Deportes Toledo.</p> <p><b>Colaboración con la fundación Decathlon</b> para la organización de jornadas deportivas orientadas a las personas más desfavorecidas.</p>
<p>Parque VidaNova</p> 	<p><b>Campeonato 3x3 de Baloncesto:</b> Como contraprestación al patrocinio del Club de Baloncesto Morv se realiza un campeonato 3x3 organizado por el propio Club dentro de las instalaciones del parque comercial.</p>
<p>Albacenter</p> 	<p><b>Récord mundial de pilates solidario</b> con Afanión.</p>

## Fomento de la cultura

Dentro del compromiso de la Compañía por crear valor compartido en las comunidades en las que opera, se realizan **acciones para el fomento de la cultura**:

Activo	Iniciativa
<p><b>Albacenter</b></p> 	<p><b>Talleres de esparto</b> para fomentar la artesanía de dicho material.</p> <p><b>Entrepuntejos:</b> Clases de Crochetera organizadas por la Asociación de tejedoras de Albacete.</p> <p><b>Exposición proyecto leader</b> a través de la exposición de fotografías y la organización de una rueda de prensa.</p>
<p><b>Ànec Blau</b></p> 	<p><b>III Edición concurso microcortos:</b> Tercera edición del concurso de cine dirigido a los jóvenes talentos para apoyarles en el desarrollo de sus proyectos. El Concurso cuenta con una jornada de proyección de los materiales en una de las salas <i>premium</i> de Yelmo Cines. Existen premios para varias categorías, destacando los 2.000 euros para el mejor microcorto.</p> <p><b>Exhibición de ajedrez:</b> Cesión de espacio para exhibición de ajedrez por parte de niñas de las categorías sub 16 de Mallorca y Cataluña.</p>
<p><b>As Termas</b></p>	<p><b>Ludoteca:</b> Espacio de juegos y actividades para niños y niñas de 3 a 10 años, con programaciones mensuales educativas, juegos y actuaciones infantiles. Servicio que ayuda a los padres a dejar a sus hijos atendidos mientras realizan sus compras.</p> <p><b>Patrocinio del festival urbano Arde Lucus,</b> fiesta histórica tradicional.</p>
<p><b>El Rosal</b></p> 	<p><b>EscaparArte.</b> Cesión espacio para que los artistas locales expongan sus obras en el espacio creativo EscaparArte</p> <p><b>Días del libro:</b> Con motivo de la celebración del Día Mundial del Libro se hace una comunicación especial durante la semana, para fomentar la visita a La Casa del Libro de El Rosal.</p>
<p><b>Gran Vía de Vigo</b></p> 	<p><b>Mercadillo MONA:</b> Primera Edición del Mercadillo de arte e ilustración MONA. Se celebró durante el viernes 14 y sábado 15 de abril en la Planta 0. El mercadillo, nació con la vocación de ser referencia en el sector a nivel local y se compuso de seis artistas locales</p>
<p><b>Lagoh</b></p> 	<p><b>Ludoteca:</b> Para los más pequeños, con el objeto de realizar distintas actividades lúdicas y educativas los fines de semana, mientras sus padres realizan compras en el centro comercial.</p> <p><b>Mercado de artesanía:</b> Un domingo al mes se cede parte de la zona exterior del lago a la Asociación de comerciantes de Bermejales para la exposición de su mercado de artesanía.</p> <p><b>Punto de intercambio de libros:</b> Zona de descanso con librería para intercambiar libros y pasar un rato de lectura.</p>





## Colaboración con campañas de donación de sangre

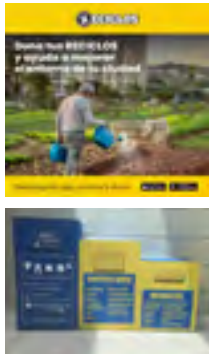
En diversos activos del portfolio se han continuado organizando campañas de donación de sangre en colaboración con distintas instituciones, logrando así dar visibilidad a estas iniciativas e **incentivando además la participación** a través de sistemas de recompensa y regalos como entradas de cine.

Activo	Iniciativa		
<p>Lagoh El Rosal Gran Vía de Vigo As Termas Portal de la Marina</p>	 <p><b>Donación de sangre por San Valentín</b> en Lagoh.</p>	 <p>Iniciativa <b>Donar es de Cine</b> llevada a cabo en El Rosal, Gran Vía de Vigo y As Termas.</p>	 <p><b>La Gran Donación</b> en Portal de la Marina.</p>

## Promoción de la sostenibilidad

Además de las iniciativas a nivel compañía realizadas en los activos dentro de su estrategia de mejora continua, Lar España también lleva a cabo **labores de concienciación y colaboración** con las comunidades con el objetivo de promover la sostenibilidad y poner a disposición de los visitantes medios que permitan contribuir a la realización de acciones sostenibles, reduciendo así el impacto en el entorno y en el medioambiente en la medida de lo posible:

Activo	Iniciativa				
<p>Ànec Blau El Rosal Lagoh Vistahermosa VidaNova Parc Gran Vía de Vigo Portal de la Marina</p>	<p><b>La Hora del Planeta:</b> Participación con apagado de luces y campaña de comunicación.</p> 				
<p>Ànec Blau</p>  	<p><b>Jornada de limpieza de playas:</b> Organización de una jornada de limpieza de la playa de Castelldefels, en colaboración con la asociación Ocean52 y Shaka Surf de Castelldefels. Esta acción que tiene como objetivo concienciar de la importancia que tiene proteger nuestros espacios naturales. El evento contó además con varias sorpresas, además de un equipo bolsa tote, una camiseta, una botella reciclada y un sorteo entre los participantes de tarjetas regalo del centro comercial y entradas de cine. Se recogieron 52 kilos de residuos en una hora y con alrededor de 30 participantes.</p> <p><b>Campaña de comunicación sobre el medioambiente:</b> Campaña recurrente con diferentes mensajes sobre cambio climático, medioambiente, reciclajes.</p>				
<p>As Termas</p> 	<p><b>Dibujo Ecológico:</b> Concurso escolar de dibujo con temática ecológica en el que se convocan a todos los colegios de la provincia.</p>				

Activo	Iniciativa
<p>Ànec Blau El Rosal Lagoh Portal de la Marina Gran Vía de Vigo Parque Abadía</p> 	<p><b>Proyecto RECICLOS:</b> En diferentes activos del portfolio se ha cedido espacio para la implantación de la máquina RECICLOS. Así como la difusión de campañas de comunicación que contribuyan a la participación de los visitantes en el proyecto. Los puntos obtenidos se convierten en donaciones a proyectos sociales.</p> <p><b>Campañas de concienciación sobre la donación de ropa,</b> fomentando así los principios de Economía Circular a la vez que permite la ayuda a los necesitados de este tipo de recursos. Desarrollado en diversos activos como Ànec Blau y Lagoh.</p>

### Colaboraciones con ONGs y organizaciones solidarias

Durante el primer semestre del año, se ha continuado con la cesión gratuita de espacio en los activos destinado a que distintas ONGs, Asociaciones o Fundaciones solidarias realicen sus campañas, **dando soporte y visibilidad** para conseguir una mayor difusión y alcance. Algunas de las organizaciones con las que se ha colaborado en diferentes activos han sido:

Activo	Iniciativa
<p>Diferentes activos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Unicef</li> <li>› Oxfam</li> <li>› Banco de Alimentos</li> <li>› Save the Children</li> <li>› Aldeas Infantiles</li> <li>› Acción contra el Hambre</li> <li>› Cáritas</li> <li>› Cruz Roja</li> <li>› ONCE</li> <li>› ACNUR</li> <li>› AECC</li> <li>› Médicos del Mundo</li> <li>› Médicos sin Fronteras</li> <li>› Fundación Española del Corazón</li> <li>› Ictus</li> <li>› Afanión</li> <li>› Fundación FAD</li> <li>› Asociación Benestar Bigotes</li> <li>› Fundación Trifolium</li> <li>› Asociación Las Triples</li> <li>› ISTEA</li> <li>› REMAR</li> <li>› AIDISCAM</li> <li>› Pascual Maragall</li> <li>› Josep Carreras</li> <li>› WWF</li> <li>› Síndrome KGB</li> </ul>



Activo	Iniciativa
<p>As termas</p>	<p>› Adicionalmente se llevó a cabo el concurso <b>As Termas Suma</b> en el que cualquier ONG local puede participar con su proyecto. El proyecto ganador obtiene un <b>premio de 3.000€</b> para financiar su proyecto.</p>



## Apoyo internacional

Más allá del impacto local que tiene en sus comunidades, la Compañía ha apoyado acciones solidarias más allá de sus fronteras, con el desarrollo de, entre otras, las siguientes iniciativas:

Lagoh  
El Rosal  
As Termas  
Albacenter

Difusión la campaña de Cruz Roja "Haz tu donación para Turquía y Siria" en sus RRSS.



Gran Vía  
de Vigo

A causa de la **Guerra de Ucrania** se cedió el espacio digital (página web y redes sociales) para permitir solicitar la **colaboración en la campaña solidaria** que tanto Cáritas como Cruz Roja pusieron en marcha.

## Acción transversal 2023: El Musical, Dumbo. Espectáculo familiar e infantil inclusivo.

El musical *Dumbo*, premiado en 2020 en diversos premios como los *Broadway World* al mejor musical, en los Premios del Teatro Musical en mejor vestuario y en la trigésimo tercera edición de los Premios Teatros de Rojas como mejor espectáculo infantil, ha adaptado su espectáculo con un elenco compuesto con personas con necesidades especiales. De este modo, cuenta con una protagonista presentada por una joven actriz con Síndrome de *Down* así como con un intérprete de lengua de signos presente durante todo el show para la traducción a su público sordomudo. Así, se abordará una historia conmovedora con un potente mensaje de conciencia contra el *bullying* y el acoso en todas sus formas gracias a una atmósfera gráfica cálida, emotiva, empática y divertida.

Esta acción, vinculada con el Club de los Disfrutones y la nueva App del Club, ofrece a sus socios gratuitamente disfrutar de esta opción de ocio.

Los datos registrados demuestran el **éxito de la acción** con **1.800 personas inscritas, 300 nuevas altas en Disfrutones y 250 nuevas descargas de alta en la nueva App** tras su puesta en marcha en Ànec Blau. Tras esta gran acogida se está trabajando en su recreación en otros activos para continuar generando vínculos con las comunidades locales, posicionar a los centros como referentes en solidaridad, ocio e inclusión, aumentar afluencias y tiempo de permanencia, así como generar nuevas altas y descargas de Disfrutones, entre otros.

Además, su puesta en marcha contará con 15 sillas reservadas para invitar a diferentes Asociaciones de

Sordomudos, como Asociación de Personas Sordas de Lugo, Asociación de Personas Sordas de la Comarca del Bierzo, Asociación de Personas Sordas de Albacete, Federació de Persones Sordes de Catalunya, Asociación de Personas Sordas de Alicante y Asociación Cultural Integración Sordo-Oyente. A su vez, para aumentar el carácter solidario del evento, los activos implicados realizarán un donativo económico con alguna causa social relacionada, abarcando desde la discapacidad hasta el acoso infantil.



**Lar España es el punto de encuentro para iniciativas que reducen las desigualdades entre sus comunidades locales gracias a su apuesta por el ocio inclusivo.**

### 3.3 Líderes en Gobierno Corporativo

La Compañía continúa apostando por un modelo de negocio de acuerdo con los más altos **estándares en materia de buen gobierno** realizando su actividad de acuerdo a los principios de transparencia, ética y cumplimiento normativo.

En este contexto, el pasado 31 de marzo de 2023, Lar España celebró su **Junta General de Accionistas**. **Todos los acuerdos sometidos a votación fueron aprobados con mayorías en torno al 99%**, poniendo una vez más de manifiesto la confianza de los accionistas en la Compañía y su respaldo a la gestión del Consejo.

Entre los acuerdos adoptados por la Junta destaca la renovación de 4 consejeros, revalidando y respaldando expresamente al actual órgano de administración, que es un **consejo equilibrado, cohesionado y diverso en todos los sentidos** (edad, nacionalidades, competencias, género, etc.).

En términos de género, el **porcentaje de mujeres en el Consejo es del 33,3%**, totalmente alineado con la Directiva sobre equilibrio de Género en los Consejos de Administración y con las mejores prácticas de buen gobierno.

Durante el primer semestre de 2023 la Compañía ha continuado los trabajos de **revisión y actualización continua de sus textos corporativos**, habiéndose aprobado (i) en febrero de 2023, una actualización de los Reglamentos del Consejo de Administración y de ambas Comisiones; y (ii) en la Junta General de Accionistas, una actualización de los Estatutos de la Sociedad

En cuanto a estándares internacionales de reporte, como miembro de la *European Public Real Estate Association* (EPRA) Lar España ha continuado dando respuesta a los indicadores específicos recogidos en el documento *Best Practices Recommendations* de EPRA, tanto en el ámbito financiero como de sostenibilidad, como muestra de su compromiso con la transparencia.



La información reportada en los Informes Anuales de la Compañía se encuentra además alineada con estándares globales y reconocidos como *Global Reporting Initiative* (GRI), en su versión más actualizada y con el Marco Internacional de Reporting Integrado (IIRC) en su versión de 2021, entre otros.

Adicionalmente, en el Informe **Anual de Gobierno Corporativo (IAGC)** de Lar España se incluye información detallada de la estructura y funcionamiento de los órganos de gobierno, así como el seguimiento de las buenas prácticas y recomendaciones de gobierno corporativo, pudiéndose comprobar el alto nivel de cumplimiento de los mejores estándares de buen gobierno. En lo que respecta al **Informe Anual de Remuneraciones** del Consejo, en la votación consultiva de la pasada Junta este punto recibió el apoyo de más del 99%.

#### Actualización de Mapa de Riesgos

Lar España ha llevado a cabo la actualización del Mapa de Riesgos a finales de 2022 y principios de 2023, tal y como establece la **Política de Control y Gestión de Riesgos** aprobada por el Consejo de Administración de Lar España.

Desde el año 2015 Lar España tiene implantado a nivel corporativo un **Sistema Integrado de Gestión de Riesgos**, diseñado para mitigar los riesgos a los que se encuentra expuesta por razón de su actividad, el cual ha sido actualizado en el mes de mayo de 2023. Dicho sistema establece una metodología para identificar, evaluar, priorizar y gestionar los riesgos de un modo eficaz, tomando en consideración las circunstancias de la Compañía y el entorno económico y regulatorio donde opera. Asimismo, tiene como fin último **garantizar la obtención de un grado razonable de seguridad** acerca de la consecución de los objetivos estratégicos y operativos, de la fiabilidad de la información y del cumplimiento de la legislación.



## Análisis de riesgos climáticos dentro de la estrategia de la Compañía

Desde finales de 2022, Lar España ha evaluado los **riesgos y oportunidades derivados del cambio climático** de acuerdo con el reconocido estándar a nivel internacional *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD) promovido por el *Financial Stability Board* (FSB).

El objetivo de este proyecto ha sido disponer de información sobre los posibles impactos climáticos dentro del portfolio de Lar España para definir planes de adaptación específicos para su mitigación. Consecuentemente, este análisis podrá enmarcarse en un medio-largo plazo en la definición de **Planes de Acción específicos a desarrollar** como es el caso de la actualización del Plan de Descarbonización con la finalidad de ampliar en ejercicios posteriores las acciones recogidas dentro del marco de las recomendaciones TCFD.

Para la identificación de los **riesgos físicos** derivados de fenómenos meteorológicos extremos, se procedió a la evaluación en diversos escenarios tanto temporales (2030 y 2050) como de concentración de emisiones de acuerdo con el IPCC (RCP 2.6, RCP 4.5 y RCP 8.5), tomando como referencia la ubicación de los activos.

### Riesgos físicos identificados:

- Variabilidad de temperatura
- Estrés hídrico
- Ola de calor
- Precipitaciones fuertes (lluvia, granizo, nieve y/o hielo)
- Incendios forestales
- Variaciones de temperatura (aire, agua dulce, agua marina)
- Sequía
- Inundaciones
- Variaciones de precipitación.

Posteriormente se llevaron a cabo encuestas a los diferentes responsables de las áreas implicadas en la gestión del portfolio como el departamento Corporativo y Financiero, Técnico, Auditoría Interna, *Asset Management* y *Property Management*, entre otros, para conocer la percepción de estos riesgos identificados. De este modo, se **evaluó la relevancia de cada uno de los riesgos** en función de su probabilidad de ocurrencia y la vulnerabilidad y potencial de impacto en cada uno de los activos.

$$\text{Riesgo climático} = \text{probabilidad} \times \text{vulnerabilidad} \times \text{impacto}$$

De este modo, los riesgos físicos identificados en los diferentes escenarios climáticos analizados **conducirían a los siguientes impactos** posibles:

- › Incremento en los costes operacionales.
- › Incremento en los costes de mantenimiento.
- › Interrupción de la actividad comercial.
- › Disrupción en las actividades de obras y reformas.

Con el objetivo de analizar posibles **vías de mitigación** del impacto de dichos riesgos, la Compañía se encuentra en el proceso de análisis de alternativas que, entre otros aspectos, incluyen:

- › Medidas de adaptación a los diferentes escenarios.
- › Actuaciones para mejorar la eficiencia energética de los activos.
- › Optimización del uso de recursos.
- › Iniciativas para la reducción de emisiones.



## GRESB

Actualmente, el análisis se encuentra en una fase final correspondiente a la **cuantificación financiera** del impacto de los riesgos físicos y a un análisis e identificación de los **riesgos de transición**. Estos últimos son aquellos vinculados a posibles cambios de normativa y a la reorientación para una economía descarbonizada principalmente.

Además, la Compañía **ha confirmado su adhesión a la iniciativa en julio de 2023**, lo que demuestra su clara apuesta por los estándares TCFD al proporcionar un marco útil para fomentar la transparencia sobre los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, demostrando así su compromiso de trabajar hacia su propia implementación de las recomendaciones.

Los próximos pasos que la Compañía plantea realizar son la publicación de un informe que recoja los resultados obtenidos de dichos análisis de acuerdo a los criterios de divulgación recogidos en el estándar TCFD.

**El análisis de los riesgos climáticos resulta una pieza fundamental en la estrategia de las compañías con la finalidad de acometer planes de acción y actuaciones que contribuyan a la adaptación de los activos y al aprovechamiento de las oportunidades derivadas del cambio climático.**

Por sexto año consecutivo, **Lar España ha participado en la evaluación GRESB** (*Global Sustainability Real Estate Benchmark*) que se ha convertido en el estándar para evaluar el compromiso con el medio ambiente, social y de gobernanza (ESG) en el sector inmobiliario.

De este modo, se enfatiza la medición del desempeño tanto corporativo como a nivel activo de Lar España, además de ofrecer una amplia gama de indicadores de referencia en el sector.

Este año además la Compañía ha dado respuesta a los nuevos criterios incluidos en la evaluación relacionados con la **gestión y riesgos del cambio climático y criterios de diversidad**, igualdad e inclusión. Así, la Compañía ha proporcionado los datos para extender sus objetivos de sostenibilidad y seguir posicionándose como una empresa líder de acuerdo con las tendencias del sector.



## MSCI<sup>1</sup>

Lar España también participa con MSCI-IPD dentro de su índice inmobiliario anual IPD *Spain Annual Property Index* o Índice IPD de inversión inmobiliaria en España. De este modo, obtiene información y visibilidad adicional dentro del sector e identifica tendencias clave.

Tras el análisis llevado a cabo por el índice de la información publicada por la Compañía relativa al año 2022, Lar España ha mantenido en 2023 la **calificación 'BBB'**.

(1) El uso por parte de Lar España de cualquier dato de MSCI ESG Research LLC o sus afiliadas ("MSCI"), y el uso de logotipos, marcas registradas, marcas de servicio o nombres de índices de MSCI, no constituye un patrocinio, respaldo, recomendación o promoción de Lar España por MSCI. Los servicios y datos de MSCI son propiedad de MSCI o de sus proveedores de información, y se proporcionan "tal cual" y sin garantía. Los nombres y logotipos de MSCI son marcas comerciales o marcas de servicio de MSCI.

## Calificación 'BBB' en el índice internacional MSCI.

### IBEX Gender Equality Index

Lar España forma parte del primer índice de igualdad de género de España: el índice IBEX *Gender Equality Index*. Incluida dentro de las 30 compañías que lo conforman, se reporta la presencia de mujeres en los puestos directivos de las empresas a través de la información reportada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). De este modo, tiene como objetivo **promover la igualdad entre las empresas cotizadas españolas** en los cargos de dirección y responsabilidad.

### Pacto Mundial y Objetivos de Desarrollo Sostenible

Tras la adhesión a la iniciativa de Pacto Mundial llevada a cabo en 2020 y el desarrollo de un Plan de Acción que incluye la identificación de asuntos relevantes y su contribución a los diferentes ODS, identificando tanto los impactos positivos como negativos con la finalidad de mitigarlos, la Compañía completó la **participación de Lar España en la tercera edición del programa acelerador SDG *Ambition***. De este modo, gracias a la vinculación con esta entidad se ha podido profundizar en la gestión estratégica de acuerdo con objetivos y resultados empresariales en materia de desarrollo sostenible.

Tras seis meses de formación continua, Lar España fue una de las empresas seleccionadas para su evento global de clausura donde fueron invitadas más de 470 compañías asociadas al Pacto Mundial en más de 60 países. Este acto ha supuesto una gran oportunidad de aprendizaje e interacción con todos los participantes a nivel internacional en el ámbito de la sostenibilidad corporativa.

Tras la positiva experiencia registrada en este programa acelerador, Lar España decidió también formar parte del programa *Climate Ambition*, tal y como se ha mencionado previamente en el capítulo 3.1 Comprometidos con el Medioambiente. Esta nueva solución formativa tendrá lugar hasta el próximo mes de octubre.

En estos momentos, la Compañía se encuentra preparando su **Informe de Progreso (COP)** como obligación anual de reporte dentro de los Principios del Pacto Mundial de la ONU con el objetivo de medir y comunicar a los grupos de interés la contribución realizada y el alineamiento de la Compañía con los cinco bloques de *reporting*: Gobernanza, Derechos Humanos, Normas Laborales, Medioambiente y Anticorrupción.

**Formar parte de una iniciativa líder internacionalmente como Pacto Mundial, incorporando sus 10 principios a la acción empresarial, ayuda a la Compañía en su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.**