

EN PORTADA | ANÁLISIS



UN NUEVO OCIO PARA NUEVAS GENERACIONES

El ocio ha sido desde los inicios una pieza clave en la concepción de los centros y parques comerciales y el auge del e-commerce ha provocado que estos complejos se esfuercen todavía más por ofrecer mucho más que compras. Los nuevos conceptos de ocio están siendo claves para mejorar la experiencia de los consumidores e incrementar el tiempo de visita en un centro comercial, lo que repercute en los resultados del resto de operadores. Se trata de ofrecer una experiencia inmersiva que involucre al visitante. Aquí los comerciantes juegan un papel importante porque ellos también han entendido el beneficio de crear en sus espacios entornos donde los visitantes puedan recibir multitud de estímulos y sensaciones, "gamificando" el proceso de compra.

Los conceptos de ocio están evolucionando a gran velocidad y adaptándose a los nuevos gustos de los consumidores que quieren sorprenderse en cada visita. La pandemia ha puesto de manifiesto la necesidad de socializar de unos clientes que están cada vez más conectados, pero que, al mismo tiempo, están ávidos de experiencias en el mundo real.

Conseguir crear propuestas capaces de incorporar opciones para diversos públicos es uno de los principales retos para diseñar una oferta lúdica verdaderamente exitosa. Así, una empresa como Urban Planet apuesta por un concepto de ocio activo, en el que realizar distintas actividades con los amigos y la familia, pero, al mismo tiempo, incluye un área de restauración en el que los padres pueden divertirse mientras los hijos saltan en un *trampoline park*.

LOS CONCEPTOS MÁS NOVEDOSOS

Sould Park ha abierto hace más de medio año un concepto parecido en el centro comercial Ubbo, en Lisboa, que cuenta con un espacio de

2.500 m², de los cuales cerca de 1.200 m² están destinados a *trampoline park*, con más de ocho áreas de juego. Además, cuenta con una zona para celebraciones de cumpleaños con cinco salas. Por otro lado, Sould Park ha pensado en los padres y les ha preparado una zona exclusiva y tematizada de restauración con pantallas led para seguir los partidos de sus equipos. Sould Park Ubbo cuenta también con un novedoso simulador 8D con más de 16 películas y pensado para toda la familia.

Las ofertas de ocio se están volviendo cada vez más sofisticadas. Un ejemplo es Westfield Parquesur, que acogerá el primer centro de Babylon Park en España, que será el tercero en Europa. El espacio contará con una superficie de 1.500 m², con una inversión inicial de cinco millones de euros en esta primera fase e incluirá atracciones como una montaña rusa, una torre de caída libre, coches de choque o tiiovivos, además de videojuegos, simuladores y máquinas arcade. Se podrán celebrar ocasiones especiales, desde cumpleaños infantiles hasta eventos corporativos.

LA RESTAURACIÓN Y LOS CINES SIGUEN SIENDO FUNDAMENTALES

Esto no impide que la restauración y los cines, los conceptos que vienen acompañando a los centros comerciales casi desde sus inicios, sigan siendo dos pilares fundamentales. De hecho, muchos proyectos de renovación están teniendo como eje principal la mejora del área de restauración. Es el caso de la nueva zona ágora, del centro comercial Intu Xanadú, con espacio para más de 30 establecimientos ubicados en más de 12.000 m². Este nuevo espacio está sirviendo como punto de encuentro para gran variedad de eventos, como la celebración del 20 aniversario del mismo centro comercial.

ANÁLISIS | EN PORTADA

Gran Plaza 2 ha completado una gran remodelación que ha transformado un local comercial de casi 3.000 m² en un espacio con nueve nuevas unidades de restauración y la implantación de un cine con seis salas y con más de 500 butacas. Otros de los protagonistas serán los juegos infantiles y espacio para diferentes eventos, como sesiones de Dj, noches temáticas o *photocalls*.

De la misma forma, la nueva zona de ocio y restauración de Vallsur está avanzando a buen ritmo y espera acoger a una decena de novedosos operadores gastronómicos, además de un centro de Ozone con bolera, simuladores de realidad virtual y máquinas arcade.

X-Madrid es un ejemplo de espacio centrado fundamentalmente en el ocio. Rocódromo, una zona de realidad virtual, espacios para juegos de *escape room* o para practicar *freestyle indoor* y *outdoor* son solo algunas de sus propuestas. Otra de las estrellas es la posibilidad de surfear una ola infinita en Honna Surf, e incluso hacer cursos de buceo y apnea en Marepolis. El mix comercial siempre está acorde con esa oferta de ocio, con marcas relacionadas con el surf, otros tipos de deporte y el motor.

La Finca Grand Café es otro ejemplo de *life style center* basado en el ocio, especialmente en la restauración. Así, LEW Brand y Grupo Kapital implantarán allí su concepto situado en un local de más de 1.400 m² y dos terrazas, de más de 600 m² con vistas a los campos de golf y al lago del recinto. También contará con Indochina 18.87 y Tottori, restaurantes del Grupo China Crown, y con Finca Bandida, concepto de Grupo Cala Bandida y la familia Ovejero. El complejo está distribuido en tres plantas, además de otras dos subterráneas para albergar 600 plazas de aparcamiento, y está concebido como un espacio *pet friendly*.

Esta es solo una muestra de cómo la propuesta gastronómica de los centros comerciales se está sofisticando e incluso incluyendo a chefs con estrella Michelin, como Rafa Centeno en Vialia Vigo. Las propuestas se adaptan a una concienciación por una alimentación más saludable y que ofrezca experiencias únicas para todos los bolsillos.

Los cines están avanzando en la misma línea y están adaptando sus salas para llegar mejor a su público. Muchas cadenas de exhibición están incrementando la oferta gastronómica de sus bares, personalizando



sus cines, incorporando la última tecnología y creando salas especiales como las junior, que aporten un valor añadido a la experiencia de ver las películas en pantalla grande. La llegada de importantes estrenos y el enorme atractivo de los nuevos cines está consiguiendo que se vayan recuperando las afluencias que cayeron durante la pandemia.

Pero la oferta cultural puede ir todavía más allá. Arenas de Barcelona va a alojar un teatro con capacidad para 1.400 butacas, toda una revolución que se convertirá en un punto esencial para la cultura de la ciudad.

UN CENTRO PARA ORGANIZAR EVENTOS

La organización de eventos como conciertos, mercadillos o exposiciones son otras de las actividades que pueden poner a los centros en el corazón de sus comunidades y conseguir que cada visita sea totalmente diferente para el consumidor.

Solo como ejemplo, **Gran Vía de Vigo** ha sido colaborador oficial del Reggaeton Beach Festival Galicia, organizando sorteos exclusivos, una fiesta y dos días de prevalidaciones de entradas. LUZ Shopping está celebrando una nueva edición de su festival de música en directo para las noches de verano: el Festival LUZ Shopping 2023. Entre las bandas musicales participantes, fue el artista Tam Kennedy quien, versionando clásicos del *soul*, *blues*, *funk* y *rock*, abrió la agenda musical del centro. Diagonal Mar también ha celebrado su Summer Festival, con una combinación de música en vivo, actividades infantiles, podcasts y cine al aire libre.

Oasiz Madrid alberga un *beach club*, que ha tenido una gran aceptación para quienes quieren disfrutar de un ambiente playero en el periodo estival y sin salir de la capital.



Lar vende dos parques comerciales por casi 130 millones

Carlos Drake. Madrid

La Socimi **Lar** España ha cerrado la venta de sus parques comerciales de Rivas Futura (Madrid) y de Vistahermosa (Alicante) por 129,1 millones de euros, lo que supone una plusvalía del 24% en comparación con el precio al que los adquirió.

Las instalaciones tienen una superficie conjunta de 70.210 metros cuadrados. El centro de Rivas Futura, adquirido en febrero de 2018, cuenta con 36.447 metros cuadrados, y el de Vistahermosa, en su propiedad desde junio de 2016, dispone de 33.763 metros cuadrados.

La firma señaló ayer que la venta de estos centros forma parte de su plan de negocio, centrado en la rotación de activos maduros y en la incorporación de otros para generar valor adicional.

Menos beneficio

La Socimi dio a conocer también ayer unos resultados semestrales que arrojan una reducción del beneficio neto del 36%, hasta los 35,1 millones de euros, aunque sus ingresos se elevaron un 16,4% y alcanzaron los 48,9 millones.

Al término del primer semestre del año, la valoración de los 14 activos que mantiene la compañía sumaba 1.465 millones de euros, registrando un ajuste del 0,3%. En el período, los centros y parques comerciales de **Lar** España recibieron a 39,5 millones de visitantes, un 3,7% de subida respecto a 2022 y del 97% si se compara con los datos contabilizados en 2019.

Lar España reduce un 36% su beneficio en el primer semestre

Resultados 2023 1S



elEconomista.es MADRID.

La socimi **Lar** España, especializada en el alquiler de parques y centros comerciales, ha obtenido en el primer semestre de 2023 un beneficio neto de 35,1 millones de euros, lo que supone un descenso de casi el 36% respecto a las ganancias de 54,9 millones de euros registradas en el mismo periodo del año pasado. La compañía ha recomprado en el semestre 8,6 millones más de la emisión de bonos verdes con vencimiento en 2026,

Los ingresos crecieron un 17,4% hasta los 48,9 millones de euros. Un porcentaje significativo de los mismos derivan de las rentas de los centros comerciales, que representan un 64,5% del total, frente al

35,5% de parques comerciales. En este sentido, la entidad ha confirmado la recuperación de la actividad en sus centros y parques comerciales, con un incremento del 16,1% en las ventas registradas y sólo un 2,9% menos de visitas respecto a la actividad prepandemia y a los primeros seis meses de 2019.

Durante la primera mitad del año la socimi obtuvo un resultado bruto de explotación (*ebitda*) de 33,46 millones de euros, un 25,6% más, mientras que el resultado neto de explotación (*ebit*) se situó en 21,38 millones, casi un 70% menos que hace un año.

La socimi Lar España anunció ayer la venta a la plataforma inmobiliaria AEW de los parques comerciales Rivas Futura, en Madrid, y Vistahermosa, en Alicante, por un total de 129,1 millones de euros, tal y como adelantó *elEconomista.es*. El importe supone una plusvalía del 24% respecto al precio de adquisición de ambos activos.

Lar España vende dos parques comerciales por 129 millones

**CINCO DÍAS
MADRID**

Lar España ha vendido los parques comerciales Vista Hermosa, en Alicante, y Rivas Futura, en la localidad madrileña de Rivas Vaciamadrid, a sociedades pertenecientes a la plataforma inmobiliaria AEW por un precio total de 129,1 millones de euros.

El parque comercial Vista Hermosa, en Alicante, fue adquirido por Lar España en junio de 2016 por 42,5 millones de euros y dispone

de cerca de 33.763 metros cuadrados de superficie bruta alquilable. El Rivas Futura fue adquirido por Lar España en febrero de 2018 por 61,6 millones de euros y cuenta con una superficie bruta alquilable de cerca de 36.447 metros cuadrados, según informó la sociedad este viernes a la Comisión Nacional del Mercado de Valores. La venta de estos parques comerciales por 129,1 millones de euros supone una revalorización del 24% respecto al

precio por los que los adquirió Lar España.

Por otra parte, este viernes también se conoció que la socimi obtuvo en el primer semestre de 2023 un beneficio neto de 35,1 millones de euros, lo que supone un descenso de casi el 36% respecto a las ganancias de 54,9 millones de euros registradas en el mismo periodo del año pasado, según comunicó a la CNMV.

Los ingresos ascendieron a 48,9 millones de euros, un 17,4% más.

Los centros comerciales de **Lar España** ahorran un 10% de energía tras las normas para controlar la temperatura

El verano pasado, cuando la crisis energética todavía azotaba a las empresas y la sociedad, el Gobierno tomó algunas medidas para reducir el consumo y, de esta manera, reducir la exposición a la necesidad de gas. Algo que levantó bastante polémica fue el control de temperatura. Sin embargo, un año después los resultados parecen ser positivos.

Alejandro Montoro • original



Centro comercial de Lar España

El verano pasado, cuando la crisis energética todavía azotaba a las empresas y la sociedad, el **Gobierno tomó algunas medidas para reducir el consumo** y, de esta manera, reducir la exposición a la necesidad de gas. Algo que levantó bastante polémica fue el control de temperatura. Sin embargo, un año después los resultados parecen ser positivos.

Así se desprende del informe financiero que ha presentado **Lar España**, una de las principales socimis que cuenta con 14 centros comerciales y de ocio en **una cartera que se valora en más de 1.400 M.**

Leer más: [El Gobierno en funciones se resiste a activar la subasta de energía barata para rebajar los precios de la luz](#)

En concreto, la compañía asegura que, cumpliendo la ley, llevó a cabo el cambio de temperatura de consigna en instalaciones de climatización. El resultado ha sido positivo. La socimi asegura que con la entrada en vigor del Real Decreto-ley 14/2022 y sus modificaciones para el Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios (RITE), dicha normativa ha contribuido a los descensos registrados en los consumos energéticos del portfolio.

Cabe recordar que los establecimientos comerciales como grandes almacenes o centros comerciales no pueden utilizar energía convencional para calefactar por encima de los 21°C ni refrigerar por debajo de los 26°C, ampliando así los parámetros de temperaturas interiores a 19°C y 27°C de las instalaciones de calefacción y refrigeración, respectivamente.

Con todo ello, durante el primer semestre de 2023, **Lar España** ha podido observar una **importante reducción en el total de la energía eléctrica consumida en las áreas comunes de los**

activos (-9,8%) respecto al mismo periodo de 2022. Y todo ello a pesar del incremento de afluencias registrado y a las necesidades de climatización por las elevadas temperaturas registradas durante la primavera en la mayor parte de las áreas climáticas en las que se encuentran los activos.

Asimismo, la situación climática del periodo analizado ha dado como resultado una menor demanda de calefacción, con un consiguiente significativo **descenso del consumo de gas natural (-15,5%)**.

Una apuesta verde de conjunto

Durante el año 2022, **Lar España** impulsó su política de contratación de energía eléctrica con garantía de origen renovable para todo el portfolio de activos, logrando que a 31 de diciembre de 2022 todos los contratos de suministro contasen con dicho certificado de garantía de origen.

Además, **con la implementación del Plan de Eficiencia Energética corporativo, durante el primer semestre de 2023 se han comenzado a realizar auditorías energéticas en los activos con el objetivo de elaborar planes de acción específicos** que incluyan objetivos y metas para cada uno de los centros y parques comerciales, tanto en cuestiones de eficiencia energética, como de reducción de impacto medioambiental.

Proyecto del aire

Por otra parte, **Lar España** ha dotado a 8 de sus centros comerciales, gestionados por Grupo Lar a través de Gentalia, con un sistema de gestión de calidad de aire interior. **Este sistema de monitorización de calidad del aire, SMOCAI, garantiza la calidad del aire interior y potenciará el grado de ahorro energético de cada activo.**

La puesta en marcha de SMOCAI se ha llevado a cabo por la empresa Aire Limpio. Esto permitirá a **Lar España** reducir sus emisiones CO2. Como parte de su política de sostenibilidad/ESG, la socimi busca mejorar sus instalaciones y procesos y garantizar una huella responsable en los entornos en los que desarrolla su actividad.

Leer más: [La industria española enciende las alarmas: los precios de la energía son incontrolables](#)

Para ello, en el caso de sus centros comerciales cuenta con la colaboración de Ambisalud, filial del Grupo Aire Limpio. Esta se encarga de monitorizar estas instalaciones de acuerdo con el Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios (RITE); y bajo los parámetros de las normas UNE 171330 para los procedimientos de inspección de calidad de aire interior y UNE 100012 para la higienización de sistemas de climatización.

La consultora revisa los niveles de dióxido de carbono, monóxido de carbono, partículas en suspensión por pesaje (PM2,5); partículas en suspensión por conteo (0,5 micras y 5 micras); hongos y bacterias en suspensión; así como la temperatura y humedad relativa. Además, inspecciona en profundidad tanto las redes de conductos existentes en su climatización como las unidades de tratamiento de aire. En ellas, entre otras tareas, ha realizado microbiologías y gravimetrías de superficie.

La plantilla de **Lagoh** recibe formación de Autismo Sevilla para "mejorar la accesibilidad cognitiva"

original



- **LAGOH** SEVILLA

SEVILLA, 3 Ago. (EUROPA PRESS) -

El centro comercial **Lagoh** ha anunciado este jueves que los empleados de seguridad, mantenimiento, limpieza y gerencia del centro comercial han asistido a sesiones formativas impartidas por la asociación Autismo Sevilla para "mejorar la accesibilidad cognitiva".

En un comunicado de prensa, **Lagoh** ha indicado que la plantilla de del centro ha participado en acciones formativas impartidas por la asociación para "conocer en detalle conductas, intereses, alteraciones sociales y comunicativas que pueden tener personas con Trastornos del Espectro Autista (TEA)".

"Una formación específica que servirá para que todos los trabajadores de **Lagoh** puedan aumentar su conocimiento personal en la gestión de situaciones con personas con TEA de cara a hacer su estancia en el centro más cómoda, fácil y amigable", ha señalado el centro comercial.

Esta experiencia ha permitido "aunar fuerzas para impulsar conjuntamente un proyecto que redunde en la accesibilidad cognitiva del centro comercial, así como en la sensibilización y formación de sus profesionales. Es trabajo conjunto para mejorar la experiencia del visitante", ha apostillado.

AEW Europe compra una cartera retail a Lar España

AEW Europe ha comprado una cartera de activos retail a Lar España. Entre los inmuebles adquiridos por la filial europea de la compañía norteamericana AEW a la socimi, se encuentran los centros comerciales Vistahermosa, en Alicante, y Rivas Futura, en la localidad madrileña de Rivas Vaciamadrid. CBRE España ha asesorado la operación, y lo ha comunicado a través de la red social Twitter.

Redacción • original



Centro Comercial Vistahermosa.

AEW Europe ha comprado una cartera de activos retail a Lar España. Entre los inmuebles adquiridos por la filial europea de la compañía norteamericana AEW a la socimi, se encuentran los centros comerciales Vistahermosa, en Alicante, y Rivas Futura, en la localidad madrileña de Rivas Vaciamadrid. CBRE España ha asesorado la operación, y lo ha comunicado a través de la red social Twitter.

RESULTADOS IS23

"El dividendo repartido por Lar España ha estado entre los más altos de la bolsa española"

Hernán San Pedro, Director de Relación con Inversores y Comunicación Corporativa de Lar España, presenta los resultados financieros del primer semestre del año así como la evolución del negocio y las perspectivas para la segunda mitad del año.

Actualizado a: 31-07-2023, 13:26:22 **Hernán San Pedro**, Director de relación con inversores y de comunicación corporativa de Lar España



Video completo

Lar España única compañía especializada en retail del Mercado Continuo, obtuvo en el primer semestre del año **unos ingresos totales de 48,9 millones de euros, un 16,4% más que los 42,1 millones de euros** alcanzados en el mismo periodo de 2022, y gana 35,1 millones de euros. sin embargo **su beneficio neto cae en el citado periodo un 36% hasta los 35,1 millones de euros**, por el efecto contable del retroceso del 0,3% que equivale a ocho millones, en el valor razonable de sus activos que se ha colocado en los 1.465 millones de euros, según ha comunicado la compañía a la CNMV, la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

"Las cosas han salido bien, nuestros activos han funcionado bien y fruto de todo ello y de la estrategia que hace muchos años hemos implementado, han ocurrido bastantes cosas: El pago del dividendo, que estuvo entre los más altos de la bolsa española; recompra de bonos que ya teníamos emitidos; la revisión de calificación de la deuda de Fitch con BBB y perspectiva estable; los resultados presentados con un resultado neto de más de 35 millones de euros y un incremento del 16% en ingresos; y, por último, la rotación de dos activos, dos parques comerciales por un total de casi 130 millones", explica **Hernán San Pedro, Director de Relación con Inversores y Comunicación Corporativa de Lar España**, en su entrevista de resultados para Estrategias de Inversión.

En relación a esa rotación de activos, **la socimi cerró esa misma mañana por 129,1 millones de euros**, la venta de sus parques comerciales Rivas Futura y Vistahermosa, que suman 70.210 metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA). El precio de venta supone una revalorización del 24% sobre el precio de adquisición.

Bonos verdes de Lar España

Además, **la compañía ha recomprado a lo largo del semestre 8,6 millones de euros más de la emisión de bonos verdes** con vencimiento en 2026, con una tasa de descuento de aproximadamente el 16% sobre el nominal, que se suman a la recompra de bonos verdes completada en enero por un importe total de 110 millones de euros y un descuento del 18%, que representó un precio final de 90,5 millones de euros, también abonados íntegramente con la caja de la compañía.

"No estamos en el mercado para **recomprar acciones o bonos**, si no para invertir en el mundo inmobiliario y generar valor para nuestros accionistas, pero cuando la ocasión hace de este tipo de operaciones un buen negocio, no tenemos ningún tipo de problema en hacerlo", declara Hernán San Pedro, "si las condiciones lo aconsejan y vemos que es una buena oportunidad, por qué no hacer un poco más. Al final, todo esto tiene un impacto positivo en términos de beneficio neto para la cuenta de resultados y, por lo tanto, para el accionista e intentaremos hacerlo así" aunque asegura que se "quedarán ahí" ya que no necesitan recurrir al mercado para seguir financiándose.

Tras las recientes recompras de bonos, la liquidez corporativa se mantiene cerca de los 95 millones de euros y la deuda neta, toda ella con un vencimiento medio cercano a cuatro años y medio e íntegramente referenciada **a un tipo fijo del 1,8%, se mantiene en el 38,1% sobre la valoración de los activos**.

Psicotrading. ¿Por qué no aprovechamos las oportunidades en bolsa y nos aferramos a las pérdidas?

Política de dividendo de Lar España

Por otra parte, y como se recordará, el pasado 28 de abril la socimi procedió al **pago de un dividendo** de 60 céntimos por acción, que ha representado un desembolso total de 50 millones de euros, con una rentabilidad por acción del 14,2% sobre la capitalización al cierre del pasado ejercicio.

FAVORITOS



[Ir a Favoritos ▶](#)

CARGANDO COTIZACIÓN

PREMIUM HOY

- **Colonial vs Merlin, comparativa entre socimis del Ibex 35**
- **NATURGY cumple al calor de los precios de la energía**
- **SANTANDER se marca un buen primer semestre y va camino de cumplir objetivos**

Ideas de trading

- ▲ Repsol: Potencial doble suelo en la línea de tendencia alcista de largo plazo
- ▲ ArcelorMittal: Rompe al alza la línea de tendencia bajista

HERRAMIENTAS

"Hemos sido capaces de generar suficiente caja como para poder tener una política de dividendos muy potentes", declara Hernán San Pedro, "la **política de dividendo de Lar España** consiste en el reparto del 100% de los EPRA Earnings más el 50% de las desinversiones".

Perspectivas

Aprenda a adaptarse a las crisis en bolsa y a encontrar las oportunidades para invertir

"El primer objetivo de Lar España es seguir implementando la **política de colaboración** con nuestros operadores, nuestros comerciantes, dentro de los centros comerciales", explica Hernán San Pedro.

Además, como segundo objetivo señala el mantener el **rigor financiero**, que significa "un apalancamiento moderado, un nivel de caja tranquilizador, un nivel de gastos adecuado y, en todo ello, transparencia total".

Y destaca la próxima celebración de los 10 años de vida de Lar España, "10 años de vida exitosa y el deseo de que sean solo los 10 primeros años y que sigamos así durante muchísimos años".

Mejores dividendos el ibex 35 en bolsa



MAS NOTICIAS, ANÁLISIS Y COTIZACIONES SOBRE

[Mercado Inmobiliario](#)

[Lar Espana](#)

Cotizaciones	Fondos	Consultas y boletines

RECOMENDADOS



Aprenda a invertir como un profesional con las mejores herramientas y productos



Rovi: "Estamos en un punto de inflexión con una gran oportunidad de crecimiento"



"La idea de Umbrella Solar es tener toda la cartera operativa y conectada antes de finalizar el 2024"



Lesiones más frecuentes de hombro, la gran articulación

ÚLTIMAS NOTICIAS

- 01** El S&P 500, camino de encadenar cinco meses al alza por primera vez en dos años
 - 02** "Para IAG podríamos fijar unos niveles de referencia de 2,12€, como catapulta para llegar a los 2,40€"
 - 03** CAGR (Tasa anual compuesta de crecimiento): El pilar esencial para el trading de Forex en FBS
 - 04** Wall Street: "No ocurre mucho durante el verano, pero si ocurre hay más riesgo y volatilidad"
 - 05** Silicius incrementa un 8% sus rentas brutas en términos comparables hasta alcanzar los 14,8 millones de euros
-

TOP 3

- 01** Los tres mejores valores del Mercado Continuo para invertir por rentabilidad dividendo
 - 02** Hipoteca 2023: ¿Cuánto va a subir tu hipoteca tras el alza del Euríbor?
 - 03** Valores del S&P 500 que lideran las subidas y con recorrido alcista a largo plazo
-

Lar España vende a AEW dos parques comerciales en Madrid y Alicante por 129 millones

La **socimi Lar España** ha vendido a la plataforma inmobiliaria AEW los parques comerciales **Rivas Futura**, en Madrid, y **Vistahermosa**, en Alicante, por un total de 129,1 millones de euros, según ha informado la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). El parque comercial **Rivas Futura**, en la localidad madrileña de Rivas Vaciamadrid, fue adquirido por **Lar España** en febrero de 2018 por 61,6 millones de euros y cuenta con una superficie bruta alquilable de 36.447 metros cuadrados.

Redacción • original

La **socimi Lar España** ha vendido a la plataforma inmobiliaria AEW los parques comerciales **Rivas Futura**, en Madrid, y **Vistahermosa**, en Alicante, por un total de 129,1 millones de euros, según ha informado la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El parque comercial **Rivas Futura**, en la localidad madrileña de Rivas Vaciamadrid, fue adquirido por **Lar España** en febrero de 2018 por 61,6 millones de euros y cuenta con una superficie bruta alquilable de 36.447 metros cuadrados.

Por su parte, el parque comercial **Vistahermosa**, en Alicante, fue adquirido por **Lar España** en junio de 2016 por 42,5 millones de euros y cuenta con 33.763 metros cuadrados de superficie alquilable.

De esta forma, el precio total de la operación, que se ha formalizado en el día de hoy, ha ascendido a 129,1 millones de euros, lo que supone una plusvalía del 24% respecto del precio de adquisición.



AEW adquiere dos Parques Comerciales en España

AEW, uno de los líderes en la gestión e inversión en activos inmobiliarios a nivel mundial, ha adquirido dos parques comerciales (Retail Parks) consolidados en las afueras de Madrid y Alicante a Lar España. Rivas Futura es el parque comercial prime más grande en la región de Madrid, con una superficie de c. 36.500 m2.

original

AEW, uno de los líderes en la gestión e inversión en activos inmobiliarios a nivel mundial, ha adquirido dos parques comerciales (Retail Parks) consolidados en las afueras de Madrid y Alicante a Lar España.

Rivas Futura es el parque comercial prime más grande en la región de Madrid, con una superficie de c. 36.500 m2. El activo, que posee la distinción BREEAM Excellent en materia de ESG, fue reformado en 2021 y propone una extensa oferta de hasta 25 comercios incluyendo Media Markt, Adidas, Puma, Maisons du Monde, Besson, Primaprix y Kiwoko.

El parque comercial está situado en Rivas-Vaciamadrid, al lado de la autovía A-3 que conecta Madrid con Valencia. El parque ha sido testigo del rápido crecimiento y consolidación de living, logística y oficinas en los últimos años. El activo se beneficia de una excelente conectividad vía Metro y bus con Madrid centro y ciudades vecinas.

Vistahermosa es el parque comercial urbano más importante de la región situado en la ciudad de Alicante, la segunda ciudad más poblada de la Comunidad Valenciana. El parque que tiene un certificado BREEAM Very Good tiene unas afluencias anuales de 7.3 Millones de visitantes. Está situado estratégicamente en la zona de Vistahermosa, entre el centro y la Playa de San Juan. Vistahermosa tiene un fuerte componente de ocio y entretenimiento así como una extensa oferta de tiendas de muebles y decoración para el hogar pero también alimentación. Como inquilinos prominentes del parque destacan Leroy Merlin, Alcampo y Media Markt, y otros 15 operadores más entre los que se encuentra Maisons du Monde KFC, Dreamfit and JYSK. El parque ofrece fácil acceso para visitantes gracias a las numerosas rutas de autobús y su proximidad a la N332 que conecta Alicante con el norte de la Comunidad Valenciana.

Carsten Czarnetzki, AEW Country Head de España, comenta: *Seguimos viendo oportunidades atractivas en España, donde el crecimiento económico supera la media de la Eurozona y las proyecciones económicas siguen manteniendo la misma tendencia. AEW es un inversor activo en el mercado español, estas dos adquisiciones aumentarán la exposición de la firma en España hasta los 1,1 Billones dentro de los segmentos retail, oficinas, residencial y logístico. Esta adquisición situará a AEW como uno de los principales inversores dentro del sector retail en España, con alrededor de 230.000 m2 bajo gestión en 32 activos incluyendo parques comerciales, supermercados, y centros comerciales.*

Antoine Barbier, Head de AEW Patrimoine en AEW, añade: *Rivas Futura y Vistahermosa son dos de los parques comerciales más renovados en sus respectivos mercados, y esta inversión proporcionará a nuestros clientes acceso a dos activos con un fuerte rendimiento derivado de su elevado número de visitantes y suse excelentes conexiones. A pesar de que ambos activos han sido mantenidos en buenas condiciones, el equipo de AEW ha identificado oportunidades para mejorar el rendimiento de los activos mediante una gestión activa de los activos incluyendo iniciativas ESG.*



El beneficio neto de **Lar España** se dispara hasta los 35,1 millones de euros

Lar España obtuvo en el primer semestre del año unos ingresos totales de 48,9 millones de euros, un 16,4% más que los 42,1 millones de euros alcanzados en el mismo periodo de 2022, y gana 35,1 millones de euros. La valoración independiente de los 14 activos de la socimi, realizada semestralmente por las consultoras JLL y Cushman & Wakefield, alcanzó 1.465,3 millones de euros a 30 de junio de 2023, demostrando una relevante estabilidad en su valor, con un mínimo ajuste del 0,3%.

original



Lar España obtuvo en el primer semestre del año unos **ingresos totales de 48,9 millones de euros**, un 16,4% más que los 42,1 millones de euros alcanzados en el mismo periodo de 2022, y **gana 35,1 millones de euros**.

La compañía ha recomprado a lo largo del semestre **8,6 millones de euros más de la emisión de bonos verdes con vencimiento en 2026**, con una tasa de descuento de aproximadamente el **16% sobre el nominal**, que se suman a la **recompra de bonos verdes** completada en enero por un **importe total de 110 millones de euros** y un descuento del 18%, que representó un **precio final de 90,5 millones de euros**, también abonados íntegramente con la caja de la compañía.



Jose Luis del Valle y Miguel Pereda, presidente y director general de Lar España.

Tras las recientes recompras de bonos, **la liquidez corporativa se mantiene cerca de los 95 millones de euros** y la deuda neta, toda ella con un vencimiento medio cercano a cuatro años y medio e íntegramente referenciada a un tipo fijo del 1,8%, se mantiene en el **38,1% sobre la valoración de los activos**.

La **valoración independiente de los 14 activos de la socimi**, realizada semestralmente por las **consultoras JLL y Cushman & Wakefield**, alcanzó **1.465,3 millones de euros a 30 de junio de 2023**, demostrando una relevante estabilidad en su valor, con un mínimo ajuste del 0,3%.



Centro comercial **ànecblau**, propiedad de **LAR** España.

Excluido el efecto contable del valor razonable de los activos, el **crecimiento del beneficio neto de Lar España hasta los 35,1 millones de euros** obedece tanto al relevante aumento de los ingresos totales como al impacto positivo de la recompra anticipada de parte de las **dos emisiones de bonos verdes de la compañía**, completada desde el pasado mes de enero.

Para **José Luis del Valle**, presidente del Consejo de Administración de **Lar España**, la estabilidad en nuestras cinco últimas valoraciones, plenamente confirmadas en las transacciones de rotación de nuestros activos, nos proporciona un interesante y diferencial valor añadido. Si sumamos la constante mejora de nuestros ingresos y una **estructura financiera robusta a largo plazo**, estamos en una excelente situación financiera y de negocio para reforzar nuestro actual liderazgo sectorial de acuerdo a los objetivos que nos habíamos marcado en nuestros **planes de negocio**.



Las ventas totales declaradas por los inquilinos de **Lar España** alcanzaron 505,1 millones de euros entre enero y junio de 2023, con un incremento del 7,5% respecto a las ventas del mismo periodo de 2022 y del 16,1% sobre el primer semestre de 2019. En el primer semestre de 2023, los centros y parques comerciales de **Lar España** acogieron a 39,5 millones de visitantes, con un alza del 3,7% sobre el mismo semestre de 2022 y del 97,1% sobre el de 2019. La tasa de esfuerzo, o porcentaje del **coste medio del alquiler** sobre la media de ingresos, fue del 9,5%, uno de los más bajos del sector.

La mejora de las **ventas finales declaradas comparables** se produjo en las principales áreas de actividad de los centros y parques comerciales de **Lar España**. Fue especialmente pronunciada en **Salud y cuidado personal** (+19,1%), **Deporte y aventura** (+18%), **Restauración** (15,9%), **Ocio y entretenimiento** (+13,6), **Cultura, tecnología y multimedia** (+11,5%), **Alimentación** (+9,1%) y **Moda** (+7,5%). La compañía mantuvo la **ocupación media en sus 14 activos en el 96%** durante el semestre. Firmó y renegotió un centenar de contratos en el semestre sobre un total de **28.149 metros cuadrados** y una subida promedio del 7,7% adicional a la indexación de los contratos.



Centro comercial **Gran Vía de Vigo**, propiedad de **LAR** ESPAÑA.

Sobre **consumos de energía y agua en zonas comunes**, el plan de eficiencia energética desarrollado por la socimi ha permitido obtener **descensos del -15,5% en combustibles**, del -9,8% en el consumo de energía eléctrica y del -3,3% en agua. Se han reducido asimismo un 38,3% las emisiones de alcance 1,2 y 3 de **gases de efecto invernadero**, y la circularidad y **reciclado de residuos** se ha incrementado un 12,6% en el semestre.

Por otra parte, y como se recordará, el pasado 28 de abril la socimi procedió al pago de un **dividendo de 60 céntimos por acción**, que ha representado un desembolso total de **50 millones de euros**, con una rentabilidad por acción del 14,2% sobre la capitalización al cierre del pasado ejercicio.

Lar España vende dos parques comerciales en Alicante y Madrid por 129 millones

CINCO DÍAS • original



Lar España ha vendido los parques comerciales **Vistahermosa**, en Alicante, y **Rivas Futura**, en la localidad madrileña de Rivas Vaciamadrid, a sociedades pertenecientes a la plataforma inmobiliaria AEW por un precio total de 129,1 millones de euros.

El parque comercial **Vistahermosa**, en Alicante, fue adquirido por **Lar España** en junio de 2016 por 42,5 millones de euros y dispone de cerca de 33.763 metros cuadrados de superficie bruta alquilable. Por su parte, el **Rivas Futura** fue adquirido por **Lar España** en febrero de 2018 por 61,6 millones de euros y cuenta con una superficie bruta alquilable de cerca de 36.447 metros cuadrados, ha informado la sociedad este viernes a la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

La venta de estos parques comerciales por 129,1 millones de euros supone una revalorización del 24% respecto al precio por los que los adquirió **Lar España**.

Por otra parte, este viernes también se ha conocido que la socimi obtuvo en el primer semestre de 2023 un beneficio neto de 35,1 millones de euros, lo que supone un descenso de casi el 36% respecto a las ganancias de 54,9 millones de euros registradas en el mismo periodo del año pasado, según ha comunicado a la CNMV.

Los ingresos ascendieron a 48,9 millones de euros, un 17,4% más. Un porcentaje significativo de los ingresos del grupo derivan de las rentas de los centros comerciales, representando un 64,5% sobre el total de ingresos, frente al 35,5% de parques comerciales.

En esta línea, cerca de un 36,6% de los ingresos de rentas por centros comerciales derivaron de los centros **Lagoh**, Puerta Marítima Ondara y **Gran Vía de Vigo**.

La socimi obtuvo un resultado bruto de explotación (ebitda) de 33,46 millones de euros, un 25,6% más, mientras que el resultado neto de explotación (ebit) se situó en 21,38 millones de euros, casi un 70% menos que hace un año.

El resultado financiero fue positivo por un importe de 13,754 millones de euros, incluyendo el deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros y la variación del valor razonable de instrumentos financieros, y sin tener en cuenta la participación en beneficios (pérdidas) del ejercicio de las inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación.

En lo que respecta a la cifra de visitas registrada en los centros comerciales que opera, durante el primer semestre la compañía alcanzó los 39,5 millones de visitantes a los activos del portfolio, cifra que supone un incremento del 3,7% respecto a la cifra correspondiente a los primeros seis meses del 2022.

En lo que concierne a las ventas registradas, la cifra se elevó hasta los 505,1 millones de euros, un 7,5% más que en el primer semestre de 2022. La compañía ha destacado que al comparar las cifras del primer semestre de 2023 con las del mismo periodo de 2019 se confirma la recuperación de la actividad en sus centros y parques comerciales, con un incremento del 16,1% en las ventas registradas y solo un 2,9% menos de visitas respecto a las registradas en los primeros seis meses de 2019.

Hasta finales de junio de este año **Lar España** ocupaba en el conjunto de su negocio el 95,9% de la superficie bruta alquilable (SBA), siendo la tasa de ocupación en los centros comerciales del 95,4%, y la de los parques comerciales un 96,5%.

La compañía cuenta con una cartera de proyectos de inmuebles para alquiler que engloba centros comerciales (310.710 metros cuadrados) y parques comerciales (239.684 metros cuadrados) que en total suman 550.394 metros cuadrados de superficie bruta alquilable.

*Sigue toda la información de **Cinco Días** en [Facebook](#), [Twitter](#) y [LinkedIn](#), o en [nuestra newsletter Agenda de Cinco Días](#)*

Lar España reduce un 36% su beneficio en el primer semestre por la caída de valor de sus activos

SERVIMEDIA • original

SERVIMEDIA

28/07/2023 16:51

MADRID, 28 (SERVIMEDIA)

Lar España finalizó la primera mitad de año con un beneficio neto de 35,1 millones de euros, un 36% menos que en el mismo período de 2022, por el efecto contable del retroceso del 0,3% (ocho millones) en el valor razonable de sus activos, que se situó en 1.465 millones de euros.

Según comunicó este viernes a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), la socimi especializada en centros y parques comerciales obtuvo unos ingresos de 48,9 millones de euros, un 16,4% más que hace un año, y un resultado bruto de explotación (Ebitda) de 33,5 millones, un 25,6% más.

En este sentido, la compañía destacó que, excluido el efecto contable del valor de los activos realizado por las consultoras JLL y Cushman Wakefield, el crecimiento del beneficio obedece tanto al relevante aumento de los ingresos totales como al impacto positivo de la recompra anticipada de parte de las dos emisiones de bonos verdes de la compañía, completada desde el pasado mes de enero.

Los ingresos ordinarios durante los primeros seis meses de 2023 alcanzaron los 47,2 millones de euros. De los 14 activos de la compañía, el centro comercial **Lagoh** (Sevilla) fue el que generó una mayor facturación, con 18,6 millones de euros, seguido del parque comercial Megapark en Barakaldo (15,4 millones), y el centro **Gran Vía de Vigo** (9,3 millones).

Por arrendatarios, Inditex fue el más importante, al aportar un 10,43% de las rentas, seguido por Carrefour (3,93%), Media Markt (3,82%), Leroy Merlin (3,38%) y Decathlon (2,41%).

Durante el período, los inquilinos alcanzaron unas ventas declaradas en los centros y parques comerciales de 505,1 millones de euros, con un incremento del 7,5% respecto a las ventas del mismo período de 2022. Ello se apoyó en un avance del número de visitas, que se situaron en 39,5 millones, con un alza del 3,7% sobre el mismo semestre de 2022. Sobre niveles previos a la pandemia, las ventas ya se sitúan un 19,1% por encima con unas visitas que todavía se mantiene un 2,9% por debajo.

La mejora de las ventas finales declaradas comparables se produjo en las principales áreas de actividad de los centros y parques comerciales de **Lar España**. Fue especialmente pronunciada en Salud y cuidado personal (+19,1%), Deporte y aventura (+18%), Restauración (15,9%), Ocio y entretenimiento (+13,6), Cultura, tecnología y multimedia (+11,5%), Alimentación (+9,1%) y Moda (+7,5%).

Con ello, la tasa de esfuerzo, o porcentaje del coste medio del alquiler sobre la media de ingresos, fue del 9,5%, uno de los más bajos del sector. La superficie bruta alquilable de los activos que generaron rentas de **Lar España** a 30 de junio de 2023 ascendió a 550.395 metros cuadrados,

Asimismo, **Lar** mantuvo la ocupación media en sus 14 activos en el 96% durante el semestre y firmó y renegoció un centenar de contratos sobre un total de 28.149 metros cuadrados y una subida promedio de las rentas del 7,7% adicional a la indexación de los contratos.

Este mismo viernes, la socimi cerró por 129,1 millones de euros la venta de sus parques comerciales **Rivas Futura** y **Vistahermosa**, que suman 70.210 metros cuadrados de superficie bruta alquilable. El precio de venta supone una revalorización del 24% sobre el precio de adquisición, según la compañía.

El presidente del consejo de administración de **Lar España**, José Luis del Valle, señaló que la estabilidad en nuestras cinco últimas valoraciones, plenamente confirmadas en las transacciones de rotación de nuestros activos, nos proporciona un interesante y diferencial valor añadido.

Si sumamos la constante mejora de nuestros ingresos y una estructura financiera robusta a largo plazo, estamos en una excelente situación financiera y de negocio para reforzar nuestro actual liderazgo sectorial de acuerdo a los objetivos que nos habíamos marcado en nuestros planes de negocio, añadió.

(SERVIMEDIA)28-JUL-2023 16:51 (GMT +2)JMS/clc

© SERVIMEDIA. Esta información es propiedad de Servimedia. Sólo puede ser difundida por los clientes de esta agencia de noticias citando a Servimedia como autor o fuente. Todos los derechos reservados. Queda prohibida la distribución y la comunicación pública por terceros mediante cualquier vía o soporte.

Mostrar comentarios



Lar vende los parques de Rivas Futura y Vistahermosa a AEW por 129 millones

SERVIMEDIA • original

SERVIMEDIA

28/07/2023 15:49

MADRID, 28 (SERVIMEDIA)

Lar España anunció este viernes la venta de los parques comerciales **Rivas Futura**, en la localidad madrileña de Rivas Vaciamadrid, y **Vistahermosa**, en Alicante, a sociedades pertenecientes a la plataforma inmobiliaria AEW por un importe de 129,1 millones de euros.

Según comunicó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), la operación supone para la socimi una revalorización del 24% sobre el precio de adquisición de los dos activos.

Con fecha de hoy, la Sociedad ha transmitido los parques comerciales **Rivas Futura** y **Vistahermosa** a sociedades pertenecientes a la plataforma inmobiliaria AEW.

El parque comercial **Rivas Futura** fue adquirido por **Lar** España en febrero de 2018 por 61,6 millones de euros. Cuenta con una superficie bruta alquilable de 36.447 metros cuadrados.

Por su parte, el parque comercial **Vistahermosa**, en Alicante, fue adquirido por **Lar** España en junio de 2016 por 42,5 millones de euros y cuenta con una superficie alquilable de 33.763 metros cuadrados.

(SERVIMEDIA)28-JUL-2023 15:49 (GMT +2)JMS/clc

© SERVIMEDIA. Esta información es propiedad de Servimedia. Sólo puede ser difundida por los clientes de esta agencia de noticias citando a Servimedia como autor o fuente. Todos los derechos reservados. Queda prohibida la distribución y la comunicación pública por terceros mediante cualquier vía o soporte.

Mostrar comentarios



Lar España reduce casi un 36% su beneficio en el primer semestre, hasta los 35,1 millones de euros

original


src="http://img.europapress.es/fotoweb/fotonoticia_20230728170806_640.jpg">

Lar España reduce casi un 36% su beneficio en el primer semestre, hasta los 35,1 millones de euros

MADRID, 28 Jul. (EUROPA PRESS) -

La **socimi Lar España**, especializada en el alquiler de parques y centros comerciales, obtuvo en el primer semestre de 2023 un beneficio neto de 35,1 millones de euros, lo que supone un descenso de casi el 36% respecto a las ganancias de 54,9 millones de euros registradas en el mismo periodo del año pasado, según ha comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Los ingresos ascendieron a 48,9 millones de euros, un 17,4% más. Un porcentaje significativo de los ingresos del grupo derivan de las rentas de los centros comerciales, representando un 64,5% sobre el total de ingresos, frente al 35,5% de parques comerciales.

En esta línea, cerca de un 36,6% de los ingresos de rentas por centros comerciales derivaron de los centros **Lagoh**, Puerta Marítima Ondara y **Gran Vía de Vigo**.

La socimi obtuvo un resultado bruto de explotación (Ebitda) de 33,46 millones de euros, un 25,6% más, mientras que el resultado neto de explotación (Ebit) se situó en 21,38 millones de euros, casi un 70% menos que hace un año.

El resultado financiero fue positivo por un importe de 13,754 millones de euros, incluyendo el deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros y la variación del valor razonable de instrumentos financieros, y sin tener en cuenta la participación en beneficios (pérdidas) del ejercicio de las inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación.

En lo que respecta a la cifra de visitas registrada en los centros comerciales que opera, durante el primer semestre la compañía alcanzó los 39,5 millones de visitantes a los activos del portfolio, cifra que supone un incremento del 3,7% respecto a la cifra correspondiente a los primeros seis meses del 2022.

En lo que concierne a las ventas registradas, la cifra se elevó hasta los 505,1 millones de euros, un 7,5% más que en el primer semestre de 2022.

La compañía ha destacado que al comparar las cifras del primer semestre de 2023 con las del mismo periodo de 2019 se confirma la recuperación de la actividad en sus centros y parques comerciales, con un incremento del 16,1% en las ventas registradas y sólo un 2,9% menos de visitas respecto a las registradas en los primeros seis meses de 2019.

Hasta finales de junio de este año **Lar España** ocupaba en el conjunto de su negocio el 95,9% de la superficie bruta alquilable (SBA), siendo la tasa de ocupación en los centros comerciales del 95,4%, y la de los parques comerciales un 96,5%.

La compañía cuenta con una cartera de proyectos de inmuebles para alquiler que engloba centros comerciales (310.710 metros cuadrados) y parques comerciales (239.684 metros cuadrados) que en total suman 550.394 metros cuadrados de superficie bruta alquilable.

En cuanto a la plantilla, a cierre de junio de 2023 el grupo contaba con 4 empleados, en concreto, 3 hombres y 1 mujer, que están categorizados como alta dirección.

El grupo registró un importe negativo de la variación del valor razonable de las inversiones inmobiliarias de 12,07 millones de euros, según la valoración de las inversiones inmobiliarias y en conformidad con la tasación independiente llevada a cabo.

Medio	Europa Press
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	399 808
Pág. vistas	2 398 850

Fecha	28/07/2023
País	España
V. Comunicación	15 851 EUR (17,378 USD)
V. Publicitario	4213 EUR (4619 USD)



Lar España vende a AEW dos parques comerciales en Madrid y Alicante por 129 millones de euros

original

 src="http://img.europapress.es/fotoweb/fotonoticia_20230728155011_640.jpg">

Lar España vende a AEW dos parques comerciales en Madrid y Alicante por 129 millones de euros

MADRID, 28 Jul. (EUROPA PRESS) -

La socimi Lar España ha vendido a la plataforma inmobiliaria AEW los parques comerciales Rivas Futura, en Madrid, y Vistahermosa, en Alicante, por un total de 129,1 millones de euros, según ha informado la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El parque comercial Rivas Futura, en la localidad madrileña de Rivas Vaciamadrid, fue adquirido por Lar España en febrero de 2018 por 61,6 millones de euros y cuenta con una superficie bruta alquilable de 36.447 metros cuadrados.

Por su parte, el parque comercial Vistahermosa, en Alicante, fue adquirido por Lar España en junio de 2016 por 42,5 millones de euros y cuenta 33.763 metros cuadrados de superficie alquilable.

De esta forma, el precio total de la operación, que se ha formalizado en el día de hoy, ha ascendido a 129,1 millones de euros, lo que supone una plusvalía del 24% respecto del precio de adquisición.

Lar vende los parques de Rivas Futura y Vistahermosa a AEW por 129 millones

original



Acceso clientes

Para acceder a la mayoría de las noticias, debes ser usuario registrado.

Si deseas acceder a las noticias de Servimedia, escribe un correo a la siguiente dirección:
suscripciones@servimedia.es

[¿Has olvidado la contraseña?](#)

Economía.- Lar España vende a AEW dos parques comerciales en Madrid y Alicante por 129 millones de euros

La **socimi Lar España** ha vendido a la plataforma inmobiliaria AEW los parques comerciales **Rivas Futura**, en Madrid, y **Vistahermosa**, en Alicante, por un total de 129,1 millones de euros, según ha informado la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). El parque comercial **Rivas Futura**, en la localidad madrileña de Rivas Vaciamadrid, fue adquirido por **Lar España** en febrero de 2018 por 61,6 millones de euros y cuenta con una superficie bruta alquilable de 36.447 metros cuadrados.

original

Archivo - Parque Comercial Rivas-Futura.

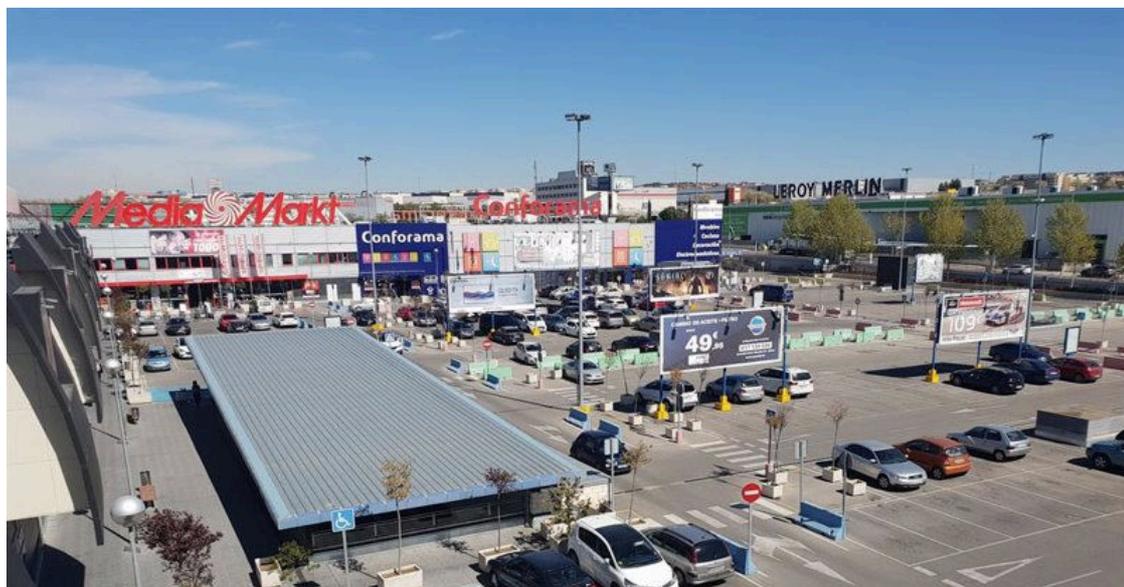
MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

La **socimi Lar España** ha vendido a la plataforma inmobiliaria AEW los parques comerciales **Rivas Futura**, en Madrid, y **Vistahermosa**, en Alicante, por un total de 129,1 millones de euros, según ha informado la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El parque comercial **Rivas Futura**, en la localidad madrileña de Rivas Vaciamadrid, fue adquirido por **Lar España** en febrero de 2018 por 61,6 millones de euros y cuenta con una superficie bruta alquilable de 36.447 metros cuadrados.

Por su parte, el parque comercial **Vistahermosa**, en Alicante, fue adquirido por **Lar España** en junio de 2016 por 42,5 millones de euros y cuenta 33.763 metros cuadrados de superficie alquilable.

De esta forma, el precio total de la operación, que se ha formalizado en el día de hoy, ha ascendido a 129,1 millones de euros, lo que supone una plusvalía del 24% respecto del precio de adquisición.



Lar España reduce casi un 36% su beneficio en el primer semestre, hasta los 35,1 millones de euros

Confidencial Digital • original

MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

La socimi Lar España, especializada en el alquiler de parques y centros comerciales, obtuvo en el primer semestre de 2023 un beneficio neto de 35,1 millones de euros, lo que supone un descenso de casi el 36% respecto a las ganancias de 54,9 millones de euros registradas en el mismo periodo del año pasado, según ha comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Los ingresos ascendieron a 48,9 millones de euros, un 17,4% más. Un porcentaje significativo de los ingresos del grupo derivan de las rentas de los centros comerciales, representando un 64,5% sobre el total de ingresos, frente al 35,5% de parques comerciales.

En esta línea, cerca de un 36,6% de los ingresos de rentas por centros comerciales derivaron de los centros Lagoh, Puerta Marítima Ondara y Gran Vía de Vigo.

La socimi obtuvo un resultado bruto de explotación (Ebitda) de 33,46 millones de euros, un 25,6% más, mientras que el resultado neto de explotación (Ebit) se situó en 21,38 millones de euros, casi un 70% menos que hace un año.

El resultado financiero fue positivo por un importe de 13,754 millones de euros, incluyendo el deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros y la variación del valor razonable de instrumentos financieros, y sin tener en cuenta la participación en beneficios (pérdidas) del ejercicio de las inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación.

En lo que respecta a la cifra de visitas registrada en los centros comerciales que opera, durante el primer semestre la compañía alcanzó los 39,5 millones de visitantes a los activos del portfolio, cifra que supone un incremento del 3,7% respecto a la cifra correspondiente a los primeros seis meses del 2022.

En lo que concierne a las ventas registradas, la cifra se elevó hasta los 505,1 millones de euros, un 7,5% más que en el primer semestre de 2022.

La compañía ha destacado que al comparar las cifras del primer semestre de 2023 con las del mismo periodo de 2019 se confirma la recuperación de la actividad en sus centros y parques comerciales, con un incremento del 16,1% en las ventas registradas y sólo un 2,9% menos de visitas respecto a las registradas en los primeros seis meses de 2019.

Hasta finales de junio de este año Lar España ocupaba en el conjunto de su negocio el 95,9% de la superficie bruta alquilable (SBA), siendo la tasa de ocupación en los centros comerciales del 95,4%, y la de los parques comerciales un 96,5%.

La compañía cuenta con una cartera de proyectos de inmuebles para alquiler que engloba centros comerciales (310.710 metros cuadrados) y parques comerciales (239.684 metros cuadrados) que en total suman 550.394 metros cuadrados de superficie bruta alquilable.

En cuanto a la plantilla, a cierre de junio de 2023 el grupo contaba con 4 empleados, en concreto, 3 hombres y 1 mujer, que están categorizados como alta dirección.

El grupo registró un importe negativo de la variación del valor razonable de las inversiones inmobiliarias de 12,07 millones de euros, según la valoración de las inversiones inmobiliarias y en conformidad con la tasación independiente llevada a cabo.

Lar España vende a AEW dos parques comerciales en Madrid y Alicante por 129 millones de euros

Confidencial Digital • original

MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

La socimi Lar España ha vendido a la plataforma inmobiliaria AEW los parques comerciales Rivas Futura, en Madrid, y Vistahermosa, en Alicante, por un total de 129,1 millones de euros, según ha informado la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El parque comercial Rivas Futura, en la localidad madrileña de Rivas Vaciamadrid, fue adquirido por Lar España en febrero de 2018 por 61,6 millones de euros y cuenta con una superficie bruta alquilable de 36.447 metros cuadrados.

Por su parte, el parque comercial Vistahermosa, en Alicante, fue adquirido por Lar España en junio de 2016 por 42,5 millones de euros y cuenta 33.763 metros cuadrados de superficie alquilable.

De esta forma, el precio total de la operación, que se ha formalizado en el día de hoy, ha ascendido a 129,1 millones de euros, lo que supone una plusvalía del 24% respecto del precio de adquisición.

Lar España vende a AEW dos parques comerciales en Madrid y Alicante por 129 millones de euros

La **socimi Lar España** ha vendido a la plataforma inmobiliaria AEW los parques comerciales **Rivas Futura**, en Madrid, y **Vistahermosa**, en Alicante, por un total de 129,1 millones de euros, según ha informado la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). El parque comercial **Rivas Futura**, en la localidad madrileña de Rivas Vaciamadrid, fue adquirido por **Lar España** en febrero de 2018 por 61,6 millones de euros y cuenta con una superficie bruta alquilable de 36.447 metros cuadrados.

Agencias • original

MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

La **socimi Lar España** ha vendido a la plataforma inmobiliaria AEW los parques comerciales **Rivas Futura**, en Madrid, y **Vistahermosa**, en Alicante, por un total de 129,1 millones de euros, según ha informado la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El parque comercial **Rivas Futura**, en la localidad madrileña de Rivas Vaciamadrid, fue adquirido por **Lar España** en febrero de 2018 por 61,6 millones de euros y cuenta con una superficie bruta alquilable de 36.447 metros cuadrados.

Por su parte, el parque comercial **Vistahermosa**, en Alicante, fue adquirido por **Lar España** en junio de 2016 por 42,5 millones de euros y cuenta 33.763 metros cuadrados de superficie alquilable.

De esta forma, el precio total de la operación, que se ha formalizado en el día de hoy, ha ascendido a 129,1 millones de euros, lo que supone una plusvalía del 24% respecto del precio de adquisición.



Lar España reduce casi un 36% su beneficio en el primer semestre, hasta los 35,1 millones de euros

Los ingresos ascendieron a 48,9 millones de euros, un 17,4% más. Un porcentaje significativo de los ingresos del grupo derivan de las rentas de los centros comerciales, representando un 64,5% sobre el total de ingresos, frente al 35,5% de parques comerciales. En esta línea, cerca de un 36,6% de los ingresos de rentas por centros comerciales derivaron de los centros **Lagoh**, Puerta Marítima Ondara y **Gran Vía de Vigo**.

Forbes / EP • original



La **socimi Lar España**, especializada en el alquiler de parques y centros comerciales, obtuvo en el primer semestre de 2023 un beneficio neto de 35,1 millones de euros, lo que supone un descenso de casi el 36% respecto a las ganancias de 54,9 millones de euros registradas en el mismo periodo del año pasado, según ha comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Los ingresos ascendieron a 48,9 millones de euros, un 17,4% más. Un porcentaje significativo de los ingresos del grupo derivan de las rentas de los centros comerciales, representando un 64,5% sobre el total de ingresos, frente al 35,5% de parques comerciales.

En esta línea, cerca de un 36,6% de los ingresos de rentas por centros comerciales derivaron de los centros **Lagoh**, Puerta Marítima Ondara y **Gran Vía de Vigo**.

La socimi obtuvo un resultado bruto de explotación (Ebitda) de 33,46 millones de euros, un 25,6% más, mientras que el resultado neto de explotación (Ebit) se situó en 21,38 millones de euros, casi un 70% menos que hace un año.

El resultado financiero fue positivo por un importe de 13,754 millones de euros, incluyendo el deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros y la variación del valor razonable de instrumentos financieros, y sin tener en cuenta la participación en beneficios (pérdidas) del ejercicio de las inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación.

En lo que respecta a la cifra de visitas registrada en los centros comerciales que opera, durante el primer semestre la compañía alcanzó los 39,5 millones de visitantes a los activos del portfolio, cifra que supone un incremento del 3,7% respecto a la cifra correspondiente a los

primeros seis meses del 2022.

En lo que concierne a las ventas registradas, la cifra se elevó hasta los 505,1 millones de euros, un 7,5% más que en el primer semestre de 2022.

La compañía ha destacado que al comparar las cifras del primer semestre de 2023 con las del mismo periodo de 2019 se confirma la recuperación de la actividad en sus centros y parques comerciales, con un incremento del 16,1% en las ventas registradas y sólo un 2,9% menos de visitas respecto a las registradas en los primeros seis meses de 2019.

Hasta finales de junio de este año **Lar España** ocupaba en el conjunto de su negocio el 95,9% de la superficie bruta alquilable (SBA), siendo la tasa de ocupación en los centros comerciales del 95,4%, y la de los parques comerciales un 96,5%.

La compañía cuenta con una cartera de proyectos de inmuebles para alquiler que engloba centros comerciales (310.710 metros cuadrados) y parques comerciales (239.684 metros cuadrados) que en total suman 550.394 metros cuadrados de superficie bruta alquilable.

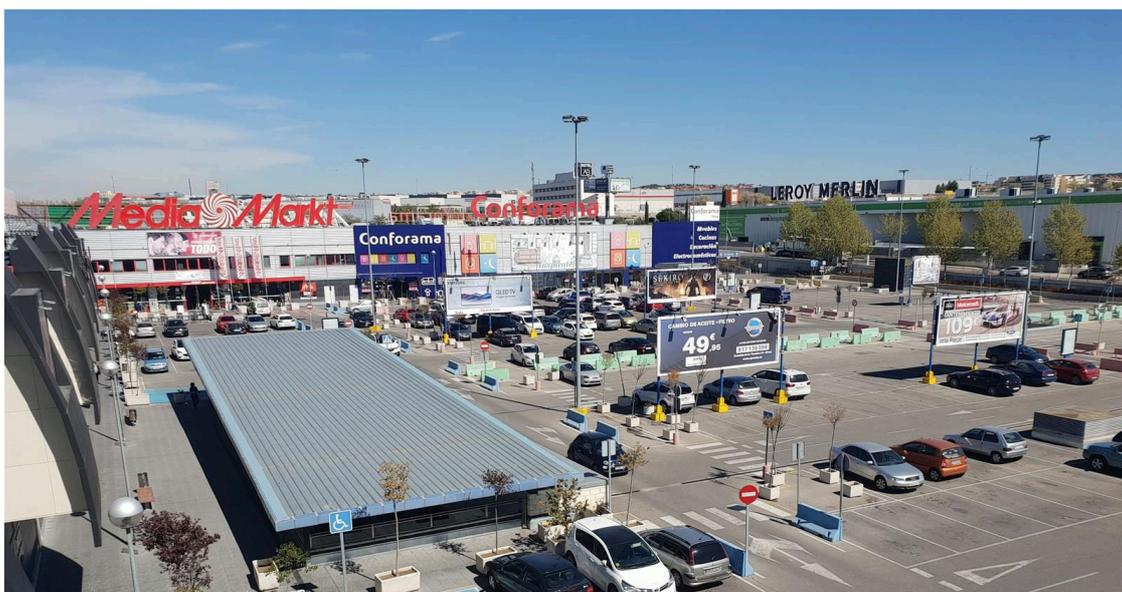
En cuanto a la plantilla, a cierre de junio de 2023 el grupo contaba con 4 empleados, en concreto, 3 hombres y 1 mujer, que están categorizados como alta dirección.

El grupo registró un importe negativo de la variación del valor razonable de las inversiones inmobiliarias de 12,07 millones de euros, según la valoración de las inversiones inmobiliarias y en conformidad con la tasación independiente llevada a cabo.

Lar España vende a AEW dos parques comerciales en Madrid y Alicante por 129 millones de euros

La **socimi Lar España** ha vendido a la plataforma inmobiliaria AEW los parques comerciales **Rivas Futura**, en Madrid, y **Vistahermosa**, en Alicante, por un total de 129,1 millones de euros, según ha informado la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). El parque comercial **Rivas Futura**, en la localidad madrileña de Rivas Vaciamadrid, fue adquirido por **Lar España** en febrero de 2018 por 61,6 millones de euros y cuenta con una superficie bruta alquilable de 36.447 metros cuadrados.

Forbes / EP • original



La **socimi Lar España** ha vendido a la plataforma inmobiliaria AEW los parques comerciales **Rivas Futura**, en Madrid, y **Vistahermosa**, en Alicante, por un total de 129,1 millones de euros, según ha informado la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El parque comercial **Rivas Futura**, en la localidad madrileña de Rivas Vaciamadrid, fue adquirido por **Lar España** en febrero de 2018 por 61,6 millones de euros y cuenta con una superficie bruta alquilable de 36.447 metros cuadrados.

Por su parte, el parque comercial **Vistahermosa**, en Alicante, fue adquirido por **Lar España** en junio de 2016 por 42,5 millones de euros y cuenta 33.763 metros cuadrados de superficie alquilable.

De esta forma, el precio total de la operación, que se ha formalizado en el día de hoy, ha ascendido a 129,1 millones de euros, lo que supone una plusvalía del 24% respecto del precio de adquisición.