

LAR España, esperamos buenas cifras en el 2T23

María Mira • original



Cotización histórica de Lar España

Se mire por donde se mire, **Lar España** es una compañía infravalorada en el mercado. Los resultados presentados hasta marzo han sido muy positivos y esperamos para el próximo viernes, 28 de julio, cifras correspondientes al primer semestre de 2023 con buenos porcentajes de crecimiento. El mercado espera crecimiento de ingresos muy cerca del +20%, hasta 24,7 millones de euros, con tirón alcista del EBITDA del 99%, hasta 17,40M. Por dividendo, la rentabilidad de esta Socimi supera nada menos que el 9,8%, a cotización actual y con el dividendo que pagará durante el año natural 2023.

Lar España Socimi tiene en marcha un nuevo plan de negocio, con horizonte temporal 2025, con el que contempla inversiones por valor de más de 500 millones de euros para adquirir centros o parques comerciales Tier 1 con fuerte potencial de crecimiento y además desarrollar nuevos proyectos en el medio plazo. Acelera además su política de rotación de activos no estratégicos, que podría aproximarse hasta el 30% de la actual cartera y suponer unos ingresos adicionales de más de 400 millones de euros. Esta política combinada permitirá a la Socimi mejorar todavía más su portfolio y elevar hasta dos dígitos el retorno total anual para los accionistas, al sumar a los dividendos sobre resultados los extraordinarios obtenidos por desinversiones.

Lar España se marca también como objetivo incrementar alrededor de un 7% anualmente en el periodo 2022-2025 los ingresos totales de su cartera y, con ello, la valoración de sus activos, además de incrementar la ocupación media desde el 96% actual hasta alrededor del 98%, y así elevar anualmente alrededor de un 8% el margen de explotación hasta 2025. La Socimi busca también mantener el endeudamiento controlado (apalancamiento en torno al 40% sobre valoración de activos) y mantener el rating de Fitch en su actual calificación BBB estable. En el marco de este nuevo plan intensificará también su política de innovación y digitalización, siempre sobre criterios de rentabilidad.

Pendientes de la publicación de resultados del 2T23 el 28 de julio. [Accede al último informe de valoración y recomendación fundamental completo desde AQUÍ.](#)

TE INTERESA

Si quiere aprender a invertir y gestionar su patrimonio, Estrategias de Inversión ha desarrollado un curso on.line para que aprenda a invertir a corto, medio y largo plazo con nuestro **curso on.line para aprender a invertir en bolsa y fondos de inversión** con dedicación de 15 minutos al día aprenderá tanto Análisis Fundamental, Análisis Técnico, Macroeconómico u operativa con fondos de inversión y ETFs para aplicarlo a sus inversores

Cualquier inversor puede formarse con uno de nuestros cursos más globales para invertir. **Más información AQUÍ**

Los inversores se lanzan a por las acciones de dividendo

Alejandro Ramírez Alejandro Ramírez María Gómez Silva Celia Amayuelas Díaz Alejandro Ramírez Alejandro Ramírez Alejandro Ramírez

Josep Codina Alejandro Ramírez Alejandro Ramírez • original

Los últimos días de julio, y al calor de las decisiones de los bancos centrales, los inversores están protagonizando importantes cambios en sus estrategias.

Por ejemplo, **han empezado a salir de los fondos monetarios**. [Esta clase de fondos sido el refugio más utilizado en los últimos meses](#), gracias a que la Fed y el BCE continuaron con sus subidas de tipos de interés y eso incrementó el atractivo de este activo.

El primer destino de este dinero ha sido la inteligencia artificial (IA), especialmente las grandes tecnológicas. Aunque en la última encuesta entre gestores de fondos de Bank of America **aparece como uno de los mayores riesgos de cola de julio la burbuja IA/tecnológica**.

Hasta un 11 por ciento de los grandes gestores que participan en esta encuesta mensual temen las consecuencias desestabilizadoras que esta burbuja puede tener en los mercados.

Los dividendos de julio: Iberdrola y Repsol repartirán 2.462M

Otro destino tradicional al que han regresado estos inversores es el de las acciones de dividendo. Al vislumbrar que el final de las subidas de tipos está cerca, a pesar de la insistencia de los bancos centrales, entienden que la rentabilidad por dividendo vuelve a ser interesante, porque el impulso de los bonos irá decayendo.

En España, el IBEX 35 mantiene una fuerte apuesta por el dividendo. Y hay un buen número de compañías con pagos muy jugosos. Por ejemplo, **Endesa, con un 12,71 por ciento**, Enagás, con un 10,52 por ciento, Telefónica, con un 8,05 por ciento y Mapfre, con un 7,90 por ciento, entre otros.

En el Mercado Continuo brillan **Lar** España con un dividendo del 10,04 por ciento y **el grupo de comunicación Atresmedia, que paga un 9,99 por ciento**.

En los Estados Unidos, el indicador que agrupa a los conocidos como aristócratas del dividendo, esto es, las compañías que incrementan su retribución a los accionistas cada año, ha pegado un fuerte tirón desde junio y ya se revaloriza más de un 8 por ciento. Esto confirma que el dividendo está de vuelta.


Si esta noticia ha sido útil para ti, [apúntate a nuestros boletines](#) ¡No te decepcionaremos! También puedes añadir las alertas de **finanzas.com** a tus redes y apps: [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Flipboard](#). Y sigue los mejores videos financieros de [Youtube](#).

Alejandro es el director de la revista INVERSIÓN desde 2012. Junto a otras responsabilidades, lleva vinculado a esta publicación más de 20 años.



Lagoh Sevilla destaca su campaña de donación de sangre con casi 200 extracciones y más de 50 nuevos donantes

original


src="http://img.europapress.es/fotoweb/fotonoticia_20230726152229_640.jpg">

Lagoh Sevilla destaca su campaña de donación de sangre con casi 200 extracciones y más de 50 nuevos donantes

SEVILLA, 26 Jul. (EUROPA PRESS) -

El complejo comercial y de ocio **Lagoh** ha conseguido una "gran participación" en la campaña de donación de sangre 'El amor lo llevas en la sangre' celebrada los días 19, 20 y 21 de julio con un total de 195 donaciones y más de 50 nuevos donantes.

El centro comercial ha informado que ha conseguido superar las cifras conseguidas en febrero y ha registrado una participación total de 242 personas. Según los datos aportados por el Centro de Transfusión de Tejidos y Células de Sevilla, en esta ocasión se ha alcanzado la participación "más alta registrada hasta el momento en el centro comercial", según ha recogido la entidad en un comunicado.

Esta campaña ha recolectado un total de 97,5 litros de sangre con la que se podrá "mantener la reserva de sangre durante un periodo donde la necesidad es alta, y los centros donde las personas suelen ir para realizar las donaciones no están abiertos". Estas bolsas podrán ayudar a un total de 585 personas.

El director gerente de **Lagoh**, Carlos Fita, ha agradecido la participación registrada en este periodo estival y ha recordado que "desde **Lagoh** seguiremos colaborando con este tipo de acciones en beneficio de la ciudadanía y de la sanidad pública".

"Desde el complejo comercial y de ocio **Lagoh** se quiere mandar un mensaje de agradecimiento a todas las personas que han hecho posible esta exitosa campaña. Tanto a los visitantes como a los empleados del centro comercial que también se han sumado de forma altruista a esta acción", han destacado fuentes de la entidad.

¿Cómo la rehabilitación y la sostenibilidad aumentan el valor de los activos inmobiliarios?

Redacción / Estrategias de Inversión • original

En esta nueva entrega del Rincón Inmobiliario, Susana Burgos, periodista económica especializada en el sector inmobiliario, junto a **José Antonio Granero, Arquitecto y Socio fundador del estudio Entreabierto**; **Hernán San Pedro, Director de Comunicación Corporativa y Relación con Inversores de Lar España**; **Begoña Cabeza, Directora de Gloval Engineering (Grupo Gloval)** hablan sobre la rehabilitación y la sostenibilidad como palanca para aumentar el valor de los activos inmobiliarios.

Por su parte, **José Antonio Granero, Arquitecto y Socio fundador del estudio Entreabierto**, explica la necesidad que existe de obtener financiación a través de **subvenciones** o ayudas públicas como pueden ser las concedidas por el **programa Next Generation de la UE**, pero que, sin embargo, parecen prolongar la espera en el tiempo y retrasar aún más los proyectos que puedan existir para rehabilitar y garantizar la sostenibilidad del Real Estate en España, al sector inmobiliario lo que le interesaba de los Fondos Next Generation era un nuevo sector, el sector de la regeneración urbana, de lo que es la renovación urbana a gran escala (barrios, entornos degradados) y explica que, lo más importante para él de estos fondos europeos era lo que generaba de tracción de inversión privada, la colaboración público-privada, nuevo marco regulatorio y apostar por un sector profesional de construcción e inmobiliario.

Por otro lado, si tenemos en cuenta que el 60% de los inmuebles en España se construyeron sin aislamiento térmico, podemos comprobar que existe un problema real de **envejecimiento en el parque inmobiliario español** y así lo confirma **Begoña Cabeza, Directora de Gloval Engineering (Grupo Gloval)**, que señala el gran número de construcción que existe en España anterior a los años 80, toda la adaptación posterior, todos los temas de rehabilitación energética, han empezado a cobrar importancia a partir de ahora, cuando la sostenibilidad ha empezado a entrar en nuestras vidas y a interesarnos y, con las subidas de la luz y los costes energéticos que hemos tenido en los últimos dos años, se está convirtiendo en algo fundamental. Si bien es cierto que el parque inmobiliario español está muy envejecido, la rehabilitación de viviendas de comunidades de propietarios va muy lenta, para llegar a los objetivos que nos marcaba Europa habría que hacer 300 mil intervenciones anuales y estamos en la décima parte, sobre unos 30 mil. Nos queda mucho, vamos muy despacio.

Pero todo esto no afecta solo al sector residencial, también otros sectores dentro del inmobiliario se enfrentan al gran desafío de la rehabilitación y de la mejora de la sostenibilidad como es el caso del sector retail y los centros comerciales. **Hernán San Pedro, Director de Comunicación Corporativa y Relación con Inversores de Lar España**, habla sobre ello en esta mesa de debate, Si miramos lo que tenemos en otros países de alrededor, acabaremos concluyendo que estamos, en términos de envejecimiento de los centros comerciales, mejor que los demás. De todos los activos inmobiliarios quizá el más dinámico en términos de necesidad de adaptación sea el sector de los centros comerciales porque cuando estás tan conectado con las necesidades, hábitos, nuevas demandas del consumidor final, la obligación de estar en punta de lanza y de tener siempre aquello que el consumidor final necesita, es mayor y eso hace que, aunque los parques comerciales no tengan de media una edad tan alta, no quiere decir que estemos bien y que no haya que hacer muchas cosas e incide en que la idea de adaptarte a todas las demandas, te encuentras en muchas ocasiones con numerosos retos y desafíos, como por ejemplo, la normativa o la burocracia.

Si quiere conocer a fondo la situación actual de la rehabilitación y la mejora de la sostenibilidad energética en el sector del Real Estate no se pierda la mesa Rehabilitación y sostenibilidad, aumenta el valor de los activos inmobiliarios en la nueva entrega del Rincón Inmobiliario organizado por Estrategias de Inversión.



àneclubl amplía su oferta en moda con la llegada de Mango

El Centro Comercial àneclubl, propiedad de **Lar** España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo **Lar** a través de Gentalia, ha sumado a su oferta comercial a **Mango**, una de las principales marcas de moda en Europa que continúa con su plan de expansión. El nuevo espacio, que ocupa una superficie de venta de 480 metros cuadrados, está dividido en dos zonas donde se podrán encontrar prendas y complementos de dos líneas: Woman y Kids.

María Encabo Santos Periodista • original



El **Centro Comercial àneclubl**, propiedad de **Lar** España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo **Lar** a través de Gentalia, ha sumado a su oferta comercial a **Mango**, una de las principales marcas de moda en Europa que continúa con su plan de expansión.

El nuevo espacio, que ocupa una superficie de venta de 480 metros cuadrados, está dividido en dos zonas donde se podrán encontrar prendas y complementos de dos líneas: Woman y Kids. Con esta incorporación, àneclubl se convierte en el lugar con la **oferta de moda más completa de El Baix Llobregat**.



Con la apertura en àneclub, **Mango** ha logrado ampliar su red de tiendas en Cataluña. Al cierre del año 2022, la compañía tenía un total de **375 puntos de venta en España**, incluyendo tiendas propias, franquicias y corners en grandes almacenes. Además, Mango cuenta con presencia digital a través de su canal online y otros marketplaces. A nivel mundial, la marca tiene más de **2.600 puntos de venta distribuidos en más de 115 mercados**, abarcando los cinco continentes.



Anèclub es el centro comercial de referencia en el Baix Llobregat, destacado por su amplia oferta de moda, alimentación, restauración y ocio. Con una **superficie bruta alquilable de más de 30.000 metros cuadrados**, el centro concluyó una significativa remodelación en 2020, especialmente en la zona de restauración y ocio, presentando un diseño atractivo y abierto al exterior mediante una impresionante vidriera.

Entre su **variedad de marcas nacionales e internacionales** se encuentran Zara, Massimo Dutti, Bershka, Oysho, Pull&Bear, H&M, Tous, Benetton, Rituals, Mercadona, Veritas, Sushisom, McDonald's y cines Yelmo, que ofrecen 9 salas de cine Premium.

La **socimi** P3 aprueba su salida de BME Growth para trasladarse a Portfolio SE

La **socimi** P3 Spain Logistic Park, del fondo soberano de Singapur, ha aprobado su suspensión y exclusión de negociación en BME Growth, así como la admisión a negociación de sus títulos en Portfolio Stock Exchange (Portfolio SE). Se trata de uno de los puntos que ha aprobado la junta general de accionistas, que ha contado con la asistencia de tres accionistas, titulares del 97,27% del capital social con derecho a voto de la **socimi**.

Redacción • original

La **socimi** P3 Spain Logistic Park, del fondo soberano de Singapur, ha aprobado su suspensión y exclusión de negociación en BME Growth, así como la admisión a negociación de sus títulos en Portfolio Stock Exchange (Portfolio SE).

Se trata de uno de los puntos que ha aprobado la junta general de accionistas, que ha contado con la asistencia de tres accionistas, titulares del 97,27% del capital social con derecho a voto de la **socimi**.

También se ha aprobado una compra de títulos, a un precio de 10,50 euros por acción, dirigida a todos aquellos accionistas que no han votado a favor de la exclusión de BME Growth.

P3, que tiene una capitalización de alrededor de 100 millones de euros, informará al mercado mediante la oportuna comunicación cuando dicha compra se encuentre operativa.

Se ha aprobado, igualmente, la revocación de Iberclear como entidad encargada del registro contable de las acciones de la **socimi** y la designación de Euroclear France en su lugar, así como la designación de Portfolio SE como entidad encargada de la custodia y administración de las acciones de la sociedad y de las funciones de entidad agente.

Se trataría así de la tercera compañía en empezar a cotizar en Portfolio SE, tras Round Robin y RAV EN7, también **socimis**. Está previsto que próximamente otra **socimi**, Elix VRS, también realice su migración de BME Growth a esta mercado alternativo.

De hecho, Portfolio SE prevé contar con nueve emisores cotizados a finales de septiembre y llegar a los entre 30 y 40 emisores a cierre de 2023, aunque dependerá de la rapidez de los procesos para incorporar a estas empresas, según ha señalado el consejero delegado y cofundador de Portfolio SE, Santiago Navarro, en declaraciones a Europa Press.

