Expansión

Publicación	Expansión General, 6	Fecha	31/05/2023
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	14 484 EUR (15,496 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	83,63 cm² (13,4%)
Audiencia	117 000	V.Publicitario	3522 EUR (3768 USD)

lar España Real Estate

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Ignacio Galán es presidente de Iberdrola.

Iberdrola se alía a Gentalia en la puja por liderar las electrolineras

Miguel Á. Patiño. Madrid

Iberdrola ha sellado un acuerdo con Gentalia, empresa de gestión de centros y parques comerciales, para instalar 312 nuevas plazas de recarga para vehículos eléctricos en 14 de los establecimientos de este grupo.

Gentalia gestiona Albacenter, Anecblau, As Termas, El Muelle, El Rosal, Gran Vía de Vigo, Lagoh, Los Alcores, Palacio de Hielo, Parque Ceuta, Parque Comercial Rivas Futura, Parque Comercial Vistahermosa, Portal de la Marina y Vidanova Parc.

La energética será la encargada de aportar los equipos, su instalación y su gestión de unos puntos de recarga que, en su mayoría, serán dispositivos de altas prestaciones, con potencias entre 50 y 180 kilovatios (kW), para velocidades de carga rápida y ultrarrápida.

Golpe a Endesa y Repsol

Iberdrola da así un nuevo salto en la carrera de las electrolineras, en la que están inmersos todos sus rivales, como Endesa, Repsol y otras compañías.

Los usuarios de las nuevas instalaciones desarrolladas por Iberdrola para Gentalia recargarán la batería de sus coches eléctricos con energía 100% verde, procedente de fuentes de generación renovable, con certificado de garantía de origen (GdOs) y los puntos de recarga estarán localizados en la aplicación de Recarga Pública de Iberdrola.

Con la firma de este convenio, Gentalia dispondrá de 484 plazas de recargas habilitadas para vehículos eléctricos, cumpliendo así el nuevo Real Decreto-ley 29/2021 que establece la cantidad mínima de electrolineras.

Expansión

Publicación	Expansión General, 1	Fecha	27/05/2023
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	88 629 EUR (95,062 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	13,77 cm² (2,2%)
Audiencia	117 000	V.Publicitario	2109 EUR (2262 USD)

lar España Real Estate

Resultados de todas las empresas cotizadas hasta marzo

P4-5 y 53/LA LLAVE

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Expansión

Publicación	Expansión General, 4	Fecha	27/05/2023
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	88 629 EUR (95,062 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	478,14 cm² (76,7%)
Audiencia	117 000	V.Publicitario	14 370 EUR (15 413 USD)

lar España Real Estate

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Las cotizadas suben las ventas un 8% y ganan 12.804 millones

HASTA MARZO/ El beneficio del Continuo baja más del 12% por el 'efecto Arcelor', pero sin él, el resultado subiría un 8%.

A.Fernández. Madrid

Las compañías que cotizan en el Mercado Continuo han comenzado con fuerza el ejercicio pese a la ralentización de la economía global y la elevada inflación, y se han anotado un sensible aumento de los ingresos, que ya estaban en niveles récord, y unos beneficios en cotas históricas pese al impacto del *efecto Arcelor* en la comparativa global.

Las 85 empresas que han presentado las cuentas del primer trimestre del año, sobre las 120 que cotizan en el Mercado Continuo, obtuvieron un beneficio neto conjunto de 12.804 millones de euros, lo que supone un descenso del 12,6% respecto al mismo periodo de 2022, un ejercicio, junto al de 2021, que arrojó unos resultados históricos una vez superado el golpe del Covid.

Impacto de Arcelor

En la caída del resultado juega un papel fundamental la multinacional siderúrgica ArcelorMittal, cuyas ganancias se desplomaron un 73%, hasta 992 millones (2.743 millones menos que en 2022). Si se excluye a esta empresa del cómputo global, el beneficio del Continuo habría crecido un 8,2%, hasta 11.812 millones.

Lo mismo ocurre con el resultado bruto de explotación (ebitda) total. Este parámetro, que excluye el impacto de factores no recurrentes, bajó un 6,2% desde el nivel récord de 2022, hasta 20.054 millones. En cambio, si se eliminase a Arcelor, el ebitda del continuo habría aumentado un 9,7%, hasta 18.404 millones.

Echando la vista atrás, el resultado neto de las 85 empresas de las que se disponen datos es, incluso, un 5% superior al que obtuvieron todas las compañías (unas 130) que componían el Continuo en el primer trimestre de 2019, antes del Covid.

Los ingresos totales crecieron cerca del 8%, hasta 173.674 millones, gracias al aumento de precios –en los bancos por la subida de tipos– y la demanda sostenida en muchos sectores.

Energéticas y banca

El balance positivo del arranque de 2023 se apoya en la fortaleza del Ibex y, especialmente, en la buena marcha de energéticas y banca, pese a los impuestos del Gobierno, y a la intensa recuperación de las compañías turísticas.

Los grupos del selectivo, sin los datos de Acciona, Acciona Energía, Inditex y Naturgy, ganaron 11.450 millones, un 9,7% menos, por el impacto de Arcelor. Sin la siderúrgica, habrían aumentado el beneficio un 17%.

Las ganancias del Ibex representaron el 89% del total de los grupos en Bolsa.

Resto del Continuo

El resto de cotizadas excluido el Ibex bajó un 31% el resultado, hasta 1.354 millones, por el impacto de Airbus, que redujo las ganancias un 62%, hasta 466 millones (753 millones menos que en 2022), a causa de las menores entregas de aviones y el cambio de divisa. Excluyendo a Airbus, habrían ganado un 17% más.

De estas compañías sobresale el impulso del fabricante de componentes de automoción Gestamp, que cerró un trimestre récord con un beneficio de casi 80 millones, un 78% más. Asimismo, destacan el tirón de las ganancias de Lar, Vidrala, Tubacex o la ingeniería Técnicas Reunidas, entre otras. Por otra parte, Adolfo Domínguez cerró su ejercicio fiscal con beneficios por primera vez desde 2010.

La Llave / Página 2

INGRESOS

La facturación total creció cerca del 8% entre enero y marzo, hasta 173.674 millones de euros y **continúa en niveles récord.** El aumento de precios, la subida de tipos en la banca y el impulso del turismo explican el tirón de las ventas.

RESULTADOS DE LAS EMPRESAS DEL MERCADO CONTINUO

Ibex 35	Facturación 2023	Variación (%) 23/22	Ebitda 2023	Variación (%) 23/22	Beneficio neto 2023	Variación (%) 23/22
Acerinox	1.782,0	-22,1	226,0	-46,4	136,0	-48,9
ACS	8.111,0	17,1	462,0	15,8	163,0	19,9
Aena	1.026,7	34,3	368,6	153,2	133,6	–
Amadeus	1.311,3	43,0	509,8	72,3	262,4	222,8
ArcelorMittal	16.755,6	-15,3	1.650,1	-64,1	992,6	-73,4
Banco Sabadell	1.311,0	2,0	–	–	205,0	-3,8
Banco Santander	13.922,0	13,1	–	–	2.571,0	1,1
Bankinter	616,0	23,4	–	–	185,0	20,1
BBVA	6.958,0	29,0	–	–	1.846,0	39,3
CaixaBank	3.101,0	16,7	–	–	855,0	21,1
Cellnex	985,0	19,0	730,0	15,1	-91,0	(-2,2)
Colonial	90,0	9,8	65,0	12,1	28,0	0,0
Enagás	220,6	-5,7	173,6	-6,6	54,6	-21,2
Endesa	7.504,0	-1,2	1.462,0	60,0	594,0	75,7
Ferrovial	1.805,0	12,4	189,0	38,0	94,0	40,3
Fluidra	554,0	-16,9	112,0	-32,5	41,0	-45,3
Grifols	1.561,5	23,2	173,6	-31,2	-108,3	–
IAG	5.889,0	71,4	9,0	–	-87,0	(-88,9)
Iberdrola	15.460,6	27,2	4.064,5	37,7	1.485,4	40,4
Indra	916,6	7,7	91,6	5,7	43,7	11,2
Logista (1)	5.935,1	8,8	235,2	27,3	125,8	43,2
Mapfre	9.121,4	20,5	–	–	127,6	-17,4
Meliá	396,1	45,9	77,9	243,2	-0,5	(-99,2)
Merlin Properties	121,4	6,6	90,4	7,7	66,2	-28,5
Redeia (Red Eléctrica)	516,9	3,3	401,8	1,6	180,4	-0,9
Repsol	15.299,0	-11,3	2.696,0	-20,3	1.112,0	-20,1
Rovi	201,6	-1,9	66,5	-10,5	47,5	-10,4
Sacyr	1.292,5	8,1	320,0	31,9	30,6	50,7
Solaria	44,7	22,5	40,1	21,1	25,0	21,6
Telefónica	10.045,0	6,7	3.121,0	-2,4	298,0	-57,8
Unicaja Banco	373,0	-2,4	–	–	34,0	-43,3
Total	**133.227,5**	**7,5**	**17.335,7**	**-4,4**	**11.450,6**	**-9,7**
Resto Mercado Continuo						
Adolfo Domínguez (2)	114,2	24,0	13,4	3.250,0	0,2	–
Airbus	11.763,0	-2,0	390,0	-72,7	466,0	-61,8
Alantra Partners	32,5	-40,7	–	–	0,4	-94,4
Almirall	232,5	1,5	51,8	-13,1	7,7	-62,3
Amrest	621,2	22,5	79,8	6,0	3,1	244,4
Aperam	1.876,0	-17,2	–	–	132,0	-29,4
Applus Services	476,8	3,1	75,2	7,6	17,9	-0,6
Atresmedia	212,3	1,4	36,3	3,1	23,4	1,3
Audax Renovables	696,9	-5,3	23,1	47,2	2,0	114,9
CAF	952,0	29,3	43,0	22,9	20,3	2,0
Cevasa	5,2	0,2	3,2	1,6	2,1	4,0
Cie Automotive	1.008,1	10,2	179,3	13,8	90,0	9,5
Coca-Cola Europacific	4.154,0	12,0	–	–	–	–

Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

SANTANDER, LÍDER

La entidad presidida por Ana Botín lidera el ránking de ganancias, con un beneficio récord de 2.571 millones, que sin el impuesto a la banca fijado por el Gobierno habría alcanzado los 2.795 millones. En segundo lugar se sitúa BBVA, que ganó 1.846 millones, un 39% más, pese a la tasa. Le sigue Iberdrola, con un resultado récord de 1.485 millones, un 40% más, pese al impuesto a las energéticas. Repsol ganó 1.112 millones (-20%) por la caída del precio del crudo.

Luis Maroto, consejero delegado del grupo Amadeus.

EL SALTO DE AMADEUS

El grupo de servicios tecnológicos para el turismo triplicó las ganancias, hasta 262 millones, por la intensa recuperación del sector tras el Covid. De hecho, Aena entró en números negros y Meliá, IAG o NH acarician ya los beneficios. También sobresale el incremento del 76% en las ganancias de Endesa, hasta 594 millones, pese al nuevo impuesto. Sacyr ganó un 51% más, Ence lo duplicó, y Vidrala, Gestamp, Tubacex, Lar y Técnicas Reunidas dispararon sus resultados.

Expansión

Publicación	Expansión General, 5	Fecha	27/05/2023
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	88 629 EUR (95,062 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	243,37 cm² (39,0%)
Audiencia	117 000	V.Publicitario	8487 EUR (9103 USD)

lar España Real Estate

HASTA MARZO DE 2023

En millones de euros

	Facturación 2023	Variación (%) 23/22	Ebitda 2023	Variación (%) 23/22	Beneficio neto 2023	Variación (%) 23/22
Desarrollos E.S. Anclajes	12,9	-6,5	1,3	-24,1	0,9	-32,4
Dia	1.781,3	10,0	–	–	–	–
Ebro Foods	810,2	11,6	96,3	10,7	43,8	5,5
eDdreams Odigeo (2)	587,8	47,6	84,4	91,0	-43,3	(-34,2)
Elecnor	772,9	14,9	77,8	1,9	27,4	7,7
Ence	296,1	26,5	88,9	91,2	30,4	132,1
Ercros	224,0	-17,3	27,9	-14,1	12,7	-25,9
Ezentis	32,1	-61,2	–	–	–	–
Faes Farma	130,1	3,9	37,0	3,0	27,6	3,7
FCC	2.026,7	21,2	332,1	19,3	96,9	13,9
GAM	59,9	20,0	15,2	26,7	0,9	–
Gestamp	3.199,8	34,7	336,5	32,7	79,8	78,1
Global Dominion	281,5	6,9	33,8	24,7	12,0	29,0
Grenergy Renovables	96,0	104,7	14,3	93,2	4,9	16,7
Grupo Catalana Occidente	1.842,4	12,4	–	–	142,1	7,3
Grupo Sanjosé	294,3	17,0	16,8	31,7	8,0	30,4
Iberpapel	71,2	-14,6	8,3	32,2	3,9	39,1
Inmobiliaria del Sur	16,3	-14,2	3,6	-25,0	0,2	-88,9
Lar España	25,1	21,8	16,6	28,7	31,9	383,3
Libertas 7	7,6	342,7	1,4	518,2	0,8	2.038,9
Línea Directa	244,2	5,3	–	–	-5,3	–
Metrovacesa	79,5	-43,7	4,4	-71,8	-3,6	–
Miquel y Costas	84,6	-0,6	18,8	27,1	11,1	40,6
NH Hotel	407,0	74,2	58,8	539,1	-36,0	(-53,2)
OHLA	637,5	16,0	20,0	39,9	-7,8	(-35,0)
Oryzon Genomics	3,8	9,3	-1,3	(-19,1)	-1,6	(-0,2)
Pescanova	–	–	–	–	0,0	-87,5
PharmaMar	34,0	-36,1	-1,3	–	1,4	-93,6
Prim	54,6	14,9	6,6	20,4	4,4	26,6
Prisa	266,9	26,7	67,2	62,7	5,2	5.100,0
Prosegur	1.070,9	13,1	117,4	14,5	12,7	19,8
Prosegur Cash	477,0	16,1	85,0	7,6	14,0	-22,2
Realia	27,2	-44,7	14,6	-30,7	7,5	-50,0
Renta 4 Banco	22,7	-16,2	–	–	7,6	1,5
Soltec	76,8	-21,6	-4,6	(-64,6)	-9,6	(-38,1)
Talgo	126,7	7,0	15,4	22,2	2,4	-29,4
Técnicas Reunidas	1.119,0	44,8	38,9	447,9	20,4	1.600,0
Tubacex	232,2	46,9	30,5	60,5	10,0	194,1
Vidrala	377,9	35,5	100,7	332,2	58,6	7.225,0
Viscofan	308,3	17,3	61,7	6,9	25,8	-6,1
Vocento	83,4	9,2	-2,0	–	-9,2	–
Mercado Continuo sin Ibex	**40.446,9**	**8,6**	**2.718,0**	**-16,3**	**1.353,9**	**-31,5**
TOTAL con el Ibex	**173.674,4**	**7,8**	**20.053,7**	**-6,2**	**12.804,5**	**-12,6**

Hay más de una treintena de compañías, entre las que figuran Acciona, Acciona Energía, Naturgy, Azkoyen o Clínica Baviera, que no han presentado los resultados del primer trimestre y por eso no aparecen en el cuadro. En facturación se recoge el importe neto de la cifra de negocio y en los bancos, el margen bruto. Los bancos y Mapfre no presentan ebitda (resultado bruto de explotación). En otras compañías que no ofrecen el ebitda se recoge el beneficio operativo. El resultado neto es el atribuido a la sociedad dominante. Los porcentajes de variación entre paréntesis indican un aumento o disminución de pérdidas. **(1)** Resultados del primer semestre fiscal. **(2)** Resultados del ejercicio fiscal completo.

Fuente: **CNMV y elaboración propia**

Thomas Glanzmann, consejero delegado de Grifols.

GRIFOLS, FAROLILLO

La farmacéutica entró en pérdidas de 108 millones en el periodo (ganó 53 millones entre enero y marzo de 2022), tras anotar costes de reestructuración de 140 millones. Cellnex, lastrada por su agresiva política de adquisiciones, bajó ligeramente sus números rojos, hasta 91 millones de euros (-2,2%), aunque aumentó el ebitda un 15%, hasta 730 millones. Trece compañías cotizadas, un 15% de las 85 que han presentado las cuentas del periodo, están en pérdidas.

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Expansión del Inversor

Publicación	Expansión Inversor, 1	Fecha	27/05/2023
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 508	V. Comunicación	123 312 EUR (132,262 USD)
Difusión	20 661	Tamaño	428,32 cm² (68,7%)
Audiencia	117 000	V.Publicitario	10 790 EUR (11 573 USD)

lar España Real Estate

Los mejores dividendos del verano

Enagás, Telefónica, Bankinter, ACS, Repsol, Endesa e Iberdrola, que están entre los valores más rentables por dividendo en 2023, pagan a sus accionistas entre junio y julio. Más de una treintena de compañías de la Bolsa llenarán los bolsillos de sus accionistas con cerca de 8.000 millones. P2y3

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Expansión

Publicación	Expansión Inversor, 2	Fecha	27/05/2023
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 508	V. Comunicación	123 312 EUR (132,262 USD)
Difusión	20 661	Tamaño	507,74 cm² (81,4%)
Audiencia	117 000	V.Publicitario	12 137 EUR (13 018 USD)

lar España Real Estate

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

REMUNERACIÓN AL ACCIONISTA

Lluvia veraniega de 8.000 millones

Enagás, Telefónica, Bankinter, ACS, Repsol, Endesa e Iberdrola, que están entre los valores más rentables

C.Rosique/E.Utrera

Más de una treintena de compañías de la Bolsa española remuneran a sus accionistas en los próximos meses. Sólo con los pagos ya anunciados, las empresas cotizadas llenarán los bolsillos de sus accionistas con más de 6.600 millones de euros. Con los que se confirmen más adelante, el montante total podría rondar los 8.000 millones.

Entre los pagos que llegan el próximo mes de junio destaca el de **Telefónica**, uno de los valores más rentables por dividendo con las estimaciones para 2023, con un rendimiento del 7,6%.

También remunerará a sus accionistas **Enagás**, el valor más rentable por dividendo con las previsiones para este año (ver gráfico adjunto), ya que roza el 10%.

Otras de las compañías con mejores retornos por dividendo del Ibex 35, como **Bankinter**, **ACS**, **Repsol** o **Iberdrola**, llenarán el bolsillo de sus accionistas entre los meses de junio y julio.

Además del importe de los próximos pagos y de las rentabilidades esperadas, importa también la consistencia de la política de retribución a los accionistas de las empresas. Es decir, su capacidad para sostener en el tiempo sus promesas de dividendo a los inversores.

Un factor que, entre otros, depende de la evolución del negocio y de los niveles de endeudamiento de las compañías. La otra clave es el potencial alcista en Bolsa de las compañías que complemente el atractivo de los retornos por dividendos.

Cumplimiento

Telefónica, que va repartir 0,15 euros brutos por acción (más de 860 millones de euros) el 15 de junio para los que sean accionistas al cierre del día 12, mejoró la previsiones de los analistas y obtuvo unos ingresos de 10.045 millones de euros en el primer trimestre del año, lo que supone un aumento del 6,7% respecto al mismo periodo del año anterior.

Unas cifras que van en la senda de cumplimiento de los grandes objetivos del grupo para 2023 y que, según la compañía, permiten confirmar, además del pago actual, la distribución del dividendo de 2023, de 0,30 euros por acción pagadero en dos tramos. El siguiente abono llegará en diciembre.

Para cobrar hay que tener las acciones como mínimo tres sesiones antes del día de abono

En un reciente informe, los analistas de BNP Paribas prevén que el flujo de caja de Telefónica crecerá un 12% acumulativo en los tres próximos años. De esta forma, y aun cuando el apalancamiento de Telefónica todavía sigue siendo elevado, la firma francesa cree que la compañía "parece capaz de cubrir totalmente el dividendo en efectivo". Algo que según BNP debería dar soporte a medio plazo a la compañía, que cuenta con un discreto potencial alcista de alrededor del 5% en Bolsa según el precio objetivo medio de las firmas que la cubren.

El 6 de julio será el turno de **Enagás**, que repartirá 1,032 euros por acción. En la actualización del *Plan Estratégico hasta 2026*, el equipo gestor revisó a la baja la estimación de generación de caja y la entrada de fondos prevista por el gasoducto GSP en Perú, pero la remuneración al accionista se mantuvo sin cambios en los 1,74 euros por acción para los próximos cuatro años.

Algunas firmas como Bankinter han lanzado una advertencia sobre la capacidad de la gasista para mantener la retribución: "Aumenta el riesgo de un posible recorte en dividendos en el periodo 2023-26 ante un eventual incumplimiento de las estimaciones de generación de *cash flow*". De momento, los inversores no se están cubriendo ante esta eventualidad y Enagás está firmando un buen año en Bolsa con una subida de doble dígito.

En el otro lado de la balanza, destaca el fuerte peso de los inversores bajistas en la compañía. En estos momentos, Enagás cuenta con cuatro *hedge fund* en el capital que se reparten el 3,4% de las acciones. Estos fondos especulativos apuesta porque el valor no será capaz de mantener sus actuales niveles en el parqué.

Repsol y Endesa son otros dos grandes clásicos del mercado español cuya rentabilidad por dividendo supera el 5%. El primero pagará 0,35 euros el próximo 6 de julio. La petrolera no ha dejado de dar alegrías a sus miles de accionistas en los últimos tiempos, con continuas mejoras de la retribución.

Este año, el objetivo declarado de **Repsol** es repartir un total de 2.400 millones de euros a través de pagos en efectivo y de recompras y amortizaciones de títulos.

El reparto total en *cash* será de 0,7 euros por acción ó 930 millones de euros, a los que según la hoja de ruta de la compañía se sumarán la recompra de 50 millones de títulos anunciada en febrero y la de otros 50 millones más que se concretará en la presentación de los resultados que tendrá lugar en el primer semestre del año.

En total, Repsol quiere entregar a sus accionistas el 30% de la caja del grupo, frente al objetivo anterior más discreto, que se situaba entre el 25% y el 30%.

El grupo lleva un 2023 de caídas en Bolsa, lastrado en las últimas semanas por la caída del precio del petróleo. Un nuevo escenario que está teniendo reflejo en las valoraciones de los analistas.

Este mes, Repsol ha perdido la categoría de intocable que tenía para los analistas. De no tener una sola recomendación de venta, ahora acumula tres. Además, ha sufrido rebajas de precios objetivos por parte de UBS, Berenberg, Bernstein, Morgan Stanley y Jefferies.

En cualquier caso, la media de las firmas que siguen este valor asignan a Repsol un potencial alcista del 30% desde los actuales niveles hasta alcanzar los 17 euros por acción.

'Ulilities'

En el caso de **Endesa**, que el 3 de julio desembolsará 1,585 euros brutos por acción, también hay sorpresas positivas. La *utilitie* elevó la retribución desde los 1,5 euros hasta 1,59 euros por acción tras aumentar sus beneficios un 77% el año pasado, hasta los 2.541 millones de euros.

El grupo mantendrá un *pay out* (parte de los beneficios que se destina a retribuir a los accionistas) del 70% para los ejercicios 2023, 2024 y 2025 amparado en la fortaleza de sus cuentas, que volvieron a pulverizar previsiones en el arranque de este año.

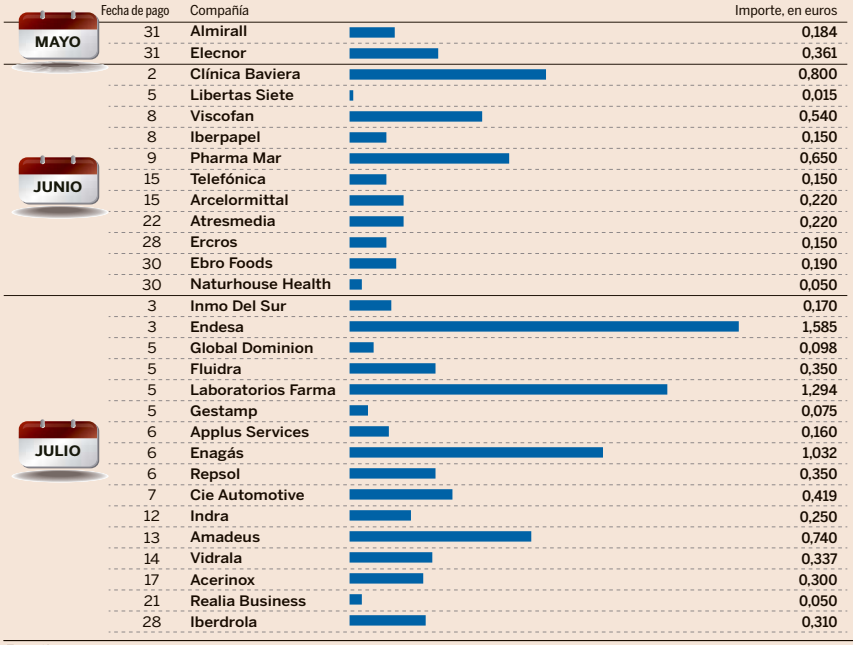
A pesar del impacto de los 208 millones de euros del gravamen especial impuesto por el Gobierno a las energéticas, en el primer trimestre de este año, Endesa obtuvo un beneficio neto de 594 millones de euros, un 76% más que en el mismo período del año anterior. Para el conjunto del año, Endesa prevé un ebitda de entre 4.400 millones y 4.700 millones de euros y un beneficio neto de entre 1.400 millones y 1.500 millones de euros.

Uno de sus grandes competidores, **Iberdrola**, pasará por caja el 28 de julio repartiendo 0,31 euros por título. Después de un ejercicio 2022 récord, la junta de accionistas celebrada a finales del pasado mes de abril aprobó un aumento del 10% del dividendo hasta los 0,49 euros por acción.

El presidente de la compañía, Ignacio Sánchez Galán, se comprometió a que los dividendos, ya en niveles sin precedentes, sigan creciendo al ritmo que lo hacen los resultados. De momento, las cuentas de la compañía, con un *pay out* entre el 65% y el 75%, marchan a velocidad de cru-

PRÓXIMOS PAGOS

Importe del dividendo, en euros brutos por acción. Algunos pagos están pendientes de la aprobación de la junta de accionistas.



Expansión

Expansión

Publicación	Expansión Inversor, 3	Fecha	27/05/2023
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 508	V. Comunicación	123 312 EUR (132,262 USD)
Difusión	20 661	Tamaño	517,66 cm² (83,0%)
Audiencia	117 000	V.Publicitario	12 305 EUR (13 198 USD)

lar España Real Estate

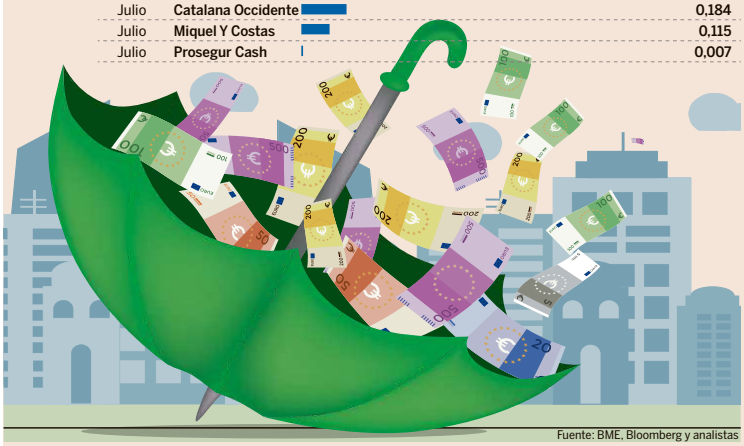
Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

en dividendos

por dividendo en 2023, pagan a sus accionistas entre junio y julio.

Por confirmar (previsiones de los analistas)

Fecha de pago	Compañía	Importe, en euros
Junio	ACS	1,55
Junio	Ferrovial	0,329
Junio	Bankinter	0,085
Junio	Sacyr	0,055
Junio	Cellnex Telecom	0,019
Junio-Julio	C. F. Alba	0,5
Julio	Acciona	4,5
Julio	CAF	0,86
Julio	Colonial	0,24
Julio	Catalana Occidente	0,184
Julio	Miquel Y Costas	0,115
Julio	Prosegur Cash	0,007



Fuente: BME, Bloomberg y analistas

cero. El grupo prevé un crecimiento del beneficio del 25% hasta 2025.

Dentro de los dividendos sin fecha concreta, pero esperados para junio o julio, destaca el de **Bankinter**, que los analistas esperan que sea de 0,085 euros por acción. En un sector bancario a dos velocidades en Bolsa en lo que va de año, la entidad acumula el mayor castigo entre los seis bancos cotizados. Una corrección que ha elevado la rentabilidad por dividendo esperada para 2023 hasta el 7%. CaixaBank, BBVA y Sabadell se sitúan por encima con retornos entre el 7,3% y el 8,6%.

Expectativas

Desde el cierre de Silicon Valley Bank (SVB) y el rescate de Credit Suisse el pasado mes de marzo, el sector bancario está bajo sospecha y ha perdido parte del favor de los inversores. La gran duda es hasta qué punto puede estar amenazada la política de retribución de la banca española.

La semana pasada, el vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), Luis de Guindos, pidió a las entidades financieras europeas "mucha prudencia" en el reparto de dividendos, así como en los niveles de capital y en la liquidez, con el argumento de que el futuro es incierto y "las circunstancias no van a ser sencillas".

Aunque De Guindos dejó claro que los bancos europeos están sorteando bien la tormenta que se desató en EEUU en marzo, hizo hincapié en que el sector no debe caer en la autocomplacencia porque la financiación se está encareciendo y la demanda de crédito está perdiendo tracción.

Entre los grandes grupos de construcción y de servicios está previsto que ACS, Ferrovial y Sacyr abonen dividendo el próximo mes de junio y que Acciona lo haga en julio.

De todos ellos, ninguno es tan rentable por dividendo como **ACS**, con un 6,6%. La compañía que preside Florentino Pérez pagará 1,55 euros por acción, un 4,4% por encima de los 1,484 euros brutos que repartió en julio del año pasado. Los resultados del grupo en el primer trimestre del año han emitido señales de fortaleza, aunque desde firmas como Renta 4 destacan que la deuda neta ha crecido más de lo previsto.

ACS acabó 2023 con una posición de tesorería neta de 224 millones tras la venta de su filial Cobra a Vinci, cerró marzo con una deuda financiera neta de 1.948 millones por "las inversiones en operaciones estratégicas y la estacionalidad del capital circulante".

También ha crecido el endeudamiento de otras empresas que pagan en las próximas semanas. **Arcelor Mittal**, que el 15 de junio reparte 0,22 euros por acción, ha visto cómo el apalancamiento más que se duplica, hasta los 4.709 millones de euros, después de la adquisición de la brasileña Companhia Siderúrgica do Pecém (CSP) por algo más de 2.000 millones de euros.

Fluidra, que paga 0,35 euros el 5 de julio, ha visto cómo en el endeudamiento se eleva algo más de un 14% en el primer trimestre hasta 1.288 millones de euros. El otro valor cíclico por excelencia, **Acerinox**, repartirá 0,30 euros el 17 de julio. Llega al pago con un endeudamiento de 605 millones de euros, un 37% más respecto al cierre de 2022.

Mercado Continuo

Fuera del Ibex 35 hay opciones muy atractivas. De los dividendos anunciados, el más llamativo es el de **Atresmedia**. En este momento, la cadena de televisión es el cuarto valor más rentable por dividendo previsto para 2023 de la Bolsa española: un 11%, sólo por detrás de las inmobiliarias **Aedas**, **Lar España** y **Metrovacesa**. Estos valores, junto a **Neinor Homes** son los únicos cuyos retornos superan el 10% en el mercado nacional.

El 22 de junio pagará 0,22 euros por acción. Para cobrar la derrama, es necesario ser accionista de Atresmedia antes del 20 de junio, cuando las acciones se negociarán sin derecho a percibir este dividendo.

Otros dos clásicos del dividendo en la Bolsa española pagarán en junio. Primero será el turno de **Viscofan**. El fabricante de envolturas de celulosa abonará el 8 de junio 0,54 euros por acción. El dividendo total del grupo es de 1,95 euros.

Ebro Foods remunerará el 30 de junio. El grupo, con una de las políticas de retribución más estables del mercado español, mantiene el dividendo ordinario en los mismos niveles desde hace ya seis años. Por el camino, ha pagado sendos dividendos extraordinarios tanto en 2020 como en 2021 que, de momento, no están previstos para el año en curso.

RANKING DEL IBEX

Datos al cierre del 25 de mayo, en porcentaje.

	Rentabilidad por dividendo estimada para 2023	Var. en Bolsa en 2023
Enagás	9,92	12,27
CaixaBank	8,60	-4,49
BBVA	8,33	13,88
Mapfre	7,89	1,77
Telefónica	7,60	16,07
B. Sabadell	7,58	9,47
Unicaja Banco	7,29	-9,31
Logista	7,15	-0,25
Bankinter	7,04	-12,06
ACS	6,60	15,54
Redeia	6,33	-3,44
Acerinox	6,05	7,77
B. Santander	5,76	12,58
Merlin Properties	5,72	-13,22
Repsol	5,45	-12,39
Endesa	5,31	11,91
Colonial	4,65	-9,4
Naturgy	4,63	6,79
Aena	4,62	23,27
Iberdrola	4,47	4,16
Sacyr	4,07	12,69
Inditex	3,81	23,94
Fluidra	3,60	10,81
Acciona	2,83	-6,69
Indra	2,58	6,95
Ferrovial	2,57	18,47
Rovi	2,26	21,41
Acciona Energía	1,88	-12,84
ArcelorMittal	1,82	-2,81
Amadeus	1,52	37,59
Meliá Hotels Int.	0,38	27,68
Grifols	0,31	3,81
IAG	0,16	30,35
Cellnex Telecom	0,16	19,76
Solaria	0,00	-19,22

Expansión

Fuente: Bloomberg y BME

ESTRATEGIAS de inversion.com

Medio	Estrategias de Inversión	Fecha	02/06/2023
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	37 679	V. Comunicación	4 529 EUR (4,841 USD)
Pág. vistas	2 679 492	V. Publicitario	1347 EUR (1439 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=951799825

Respondemos a dudas de Inditex, Meliá, Amadeus, Lar España, Boeing o Delta

Javier Alfayate • **original**

Damos respuesta a dudas de nuestros lectores en nuestro consultorio de bolsa, hoy con **Javier Alfayate, de GPM Sociedad de Valores**.

Lar Espana. El aspecto del valor es alcista. Si hemos entrado en el valor, no debe perder el nivel de 4,79 euros, con un primer objetivo en 5,32 euros. El problema es que está en un sector, el inmobiliario, al que todavía le queda mucho por mejorar.

Delta Air Lines y Boeing Co. Están ambos cerca de la media de 30 semanas. Pero, para entrar, sobre todo en Delta, habría que esperar a que se acercarse a los 40 dólares que son los máximos anuales, a ver si confirma una estructura alcista, porque por ahora está muy lateral. En el caso de Boeing, también el valor está muy lateralizado. Esperar a que llegue a 215 dólares y si lo supera podría dar una señal de compra a bajo riesgo. ya que la media de 30 semans en 204 , stop en 202 dólares.

Inditex. Es un valor que, poco a pco, va subiendo, por encima de 29,70 la tendencia es alcista. Ha lateralizado pero ahora se acerca a máximos anuales. Es importante que los supere. Es de los mejores retailers de Europa. Stop en 29,50 euros. Está en tendencia alcista y fuerte.

Amadeus. El sectorial es doble, tecnología y ocio y turismo, dos de los fuertes en Europa. Nuevos ma´ximos y tendencia alcista. Stop en 60,50 euros.

Nike. Tenía hace 4 semanas a tiro de piedra los máximos anuales pero su aspecto ha empeorado. Hay que estar fuera y esperar. Habría que haber salido cuando perdió la media de 30 semanas. Si no hemos salido, esperar algún rebote para salir.

Puma. Valor débil y bajista. En zona de 44 - 43,70 euros podría dar señal de entrada para muy corto plazo, podría ir hasta los 49 euros. PEro el experto no lo recomienda. Hasta que no supere 54 no mejora su aspecto.

Melia Hotels. El turístico es el mejor sector en Europa. Meliá se ve impulsado por el viento de cola. Además pareció que se iba hacia abajo y luego subió, "esas señales suelen ser muy potentes", 5,70 stop y es un valor fuerte que se puede mantener.En los 7,15 euros tiene el objetivo

Soltec. "No me convence", el sector de las renovables está sufriendo. Pierde zonas de mínimos anuales. Salvo rebotes de muy corto plazo, en estos valores no hay que estar, hasta no suepre 5,25 euros no cambia su aspecto.

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ESTRATEGIAS de inversion.com

Medio	Estrategias de Inversión	Fecha	02/06/2023
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	37 679	V. Comunicación	4 529 EUR (4,841 USD)
Pág. vistas	2 679 492	V. Publicitario	1347 EUR (1439 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=951799825

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	30/05/2023
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	291 692	V. Comunicación	13 366 EUR (14,330 USD)
Pág. vistas	1 750 155	V. Publicitario	3700 EUR (3966 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=949242756

Iberdrola instalará puntos de recarga en los centros y parques comerciales de Gentalia

original

MADRID, 30 May. (EUROPA PRESS) -

Iberdrola ha sellado un acuerdo con Gentalia, empresa de 'property management' de centros y parques comerciales, para instalar 312 nuevas plazas de recarga para vehículos eléctricos en 14 de los centros y parques comerciales que gestiona, informó la compañía.

En concreto, la energética será la encargada de aportar los equipos, su instalación y su gestión de unos puntos de recarga que, en su mayoría, serán dispositivos de altas prestaciones, con potencias entre 50 y 180 kilovatios (kW), para velocidades de carga rápida y ultrarrápida.

Los usuarios de estas nuevas instalaciones recargarán la batería de sus coches eléctricos con energía 100% verde, procedente de fuentes de generación renovable, con certificado de garantía de origen (GdOs) y los puntos de recarga estarán localizados en la aplicación de Recarga Pública de Iberdrola.

Con la firma de este convenio, Gentalia dispondrá de 484 plazas de recargas habilitadas para vehículos eléctricos, cumpliendo así el nuevo Real Decreto-ley 29/2021 que establece la cantidad mínima de cargadores eléctricos con los que deberán contar los parkings.

Estos nuevos puntos estarán disponibles en Albacenter, Anecblau, As Termas, El Muelle, El Rosal, Gran Vía de Vigo, Lagoh, Los Alcores, Palacio de Hielo, Parque Ceuta, Parque Comercial Rivas Futura, Parque Comercial Vistahermosa, Portal de la Marina y Vidanova Parc.

En su apuesta estratégica por la movilidad eléctrica, el grupo presidido por Ignacio Sánchez Galán ha duplicado su red de recarga pública en el último año, hasta superar los 4.000 puntos, con un ritmo de expansión de más de 200 nuevos cargadores al mes. Así, las estaciones de recarga de la compañía han llegado ya a más 1.000 ubicaciones distintas en España.

El delegado de ventas Madrid de Iberdrola, Antonio Armengot, señaló que con acuerdos como este la compañía sigue construyendo una red de recarga pública "cada vez más densa, útil y cómoda para los ciudadanos, lo que sin duda servirá para seguir promoviendo el uso de este tipo de vehículos".

Por su parte, el director general de Gentalia, Gonzalo Gómez, afirmó que gracias a la alianza con la energética sus clientes podrán cargar sus vehículos eléctricos en sus instalaciones y la

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	30/05/2023
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	291 692	V. Comunicación	13 366 EUR (14,330 USD)
Pág. vistas	1 750 155	V. Publicitario	3700 EUR (3966 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=949242756

empresa contribuye "así a generar un impacto positivo en la calidad del aire de las ciudades".

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ESTRATEGIAS de inversion.com

Medio	Estrategias de Inversión	Fecha	29/05/2023
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	37 679	V. Comunicación	4 597 EUR (4,932 USD)
Pág. vistas	2 679 492	V. Publicitario	1347 EUR (1445 USD)

https://www.estrategiasdeinversion.com/premium/analisis/lar-espana-socimi-con-potencial-por-valoracion-n-620917

LAR España, socimi, con potencial por valoración y dividendo-yield de doble dígito

María Mira • **original**

ANÁLISIS FUNDAMENTAL LAR ESPAÑA

Hay socimis y socimis. Lar España presenta recurrencia de ingresos, aumento en tasas de ocupación, buen ritmo de renovaciones, balance solvente y una cartera de activos de calidad.

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

gentalia.eu

Medio	gentalia.eu	Fecha	26/05/2023
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	489 EUR (524 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (160 USD)

https://www.gentalia.eu/mamen-sanchez-y-carmen-luna-participan-en-fluor-marketing-congress-en-pontevedra/

Mamen Sánchez y Carmen Luna participan en el FLÚOR Marketing Congress en Pontevedra

original

Mamen Sánchez, responsable de Marketing y Specialty Leasing en Caleido (Madrid) y Carmen Luna, directora de Marketing y subdirectora de ànecblau, (Castelldefels, Barcelona) han participado en la mesa redonda de Marketing en Centros Comerciales de Flúor contando su experiencia en temas como el cambio en los hábitos de consumo tras la pandemia, los retos para acercarse más al consumidor y cómo ven el futuro de los centros comerciales.

Flúor es el Congreso de Marketing más importante del noroeste peninsular en el que se reúne el talento más puntero en España en marketing digital para acercar las herramientas, técnicas y estrategias digitales más eficaces para marcas, empresas y negocios online. 2 días de conferencias, mesas redondas y talleres con más de 20 profesionales sobre Estrategia de Marca, Negocio Digital, Customer Service & Transformación Digital, Ecommerce & Marketing Automation.

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

en castillalamancha

Medio	En castilla la mancha	Fecha	29/05/2023
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	11 384	V. Comunicación	1 876 EUR (2,011 USD)
Pág. vistas	68 304	V. Publicitario	667 EUR (715 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=948430067

Parque Comercial Abadía logra del Certificado de Accesibilidad Universal

Parque Comercial Abadía ya dispone de la certificación de Accesibilidad Universal que garantiza a todas las personas, con independencia de su edad o discapacidad, las mismas posibilidades de acceso a todas las zonas de uso público del centro, zonas comunes de ocio y aparcamiento. La adopción de la Norma UNE 170001-2 supone el compromiso social de Parque Comercial Abadía con la igualdad de derechos y oportunidades de todas las personas.

EnclM • **original**

Parque Comercial Abadía, en Toledo.

Parque Comercial Abadía ya dispone de la **certificación de Accesibilidad Universal** que garantiza a todas las personas, con independencia de su edad o discapacidad, **las mismas posibilidades de acceso** a todas las zonas de uso público del centro, zonas comunes de ocio y aparcamiento. La adopción de la Norma UNE 170001-2 supone el compromiso social de Parque Comercial Abadía con la igualdad de derechos y oportunidades de todas las personas.

Proyectos ambiciosos de accesibilidad

Esta certificación se ha conseguido gracias al continuo trabajo de Parque Comercial Abadía para adaptar y mejorar sus instalaciones, realizando ambiciosos proyectos, como el de **movilidad automovilística y peatonal llevado a cabo en sus instalaciones**, que no solo garantizan la accesibilidad universal, sino que esta accesibilidad se mantendrá y mejorará lo largo del tiempo.

Estamos orgullosos con esta nueva certificación, ya que significa que el esfuerzo que hemos hecho para romper las barreras de accesibilidad ha dado sus frutos. Aprovechamos para dar las gracias a todos nuestros clientes por la comprensión demostrada durante el tiempo que han durado las obras de este nuevo proyecto, ha explicado Raquel Fernández, gerente de Parque Comercial Abadía.

Parque Comercial Abadía, comprometido con la sostenibilidad

Situado en la Autovía Madrid-Toledo a tan solo 10 minutos de la capital, es la mayor superficie comercial de Castilla La Mancha con 53.400 metros cuadrados, cuenta con un total de 60

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

en castillalamancha

Medio	En castilla la mancha	Fecha	29/05/2023
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	11 384	V. Comunicación	1 876 EUR (2,011 USD)
Pág. vistas	68 304	V. Publicitario	667 EUR (715 USD)

lar España Real Estate

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=948430067

locales y más de 2.500 plazas de aparcamiento en exterior y cubierto. Cabe destacar la presencia de las marcas líderes en sus respectivos sectores como Alcampo, Leroy Merlín, Decathlon, C&A, KIABI, Outlet El Corte Inglés o Media Mark como ejemplos de las locomotoras del Parque.

Parque Comercial Abadía se compromete «con la ciudad y sus habitantes, el medio ambiente y la sostenibilidad». El parque es propiedad de Lar España Real Estate Socimi y es gestionado por Grupo Lar a través de Gentalia.

Distribuido para LAR * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.