



The Reit for the **new retail world**



LAR ESPAÑA activa en seis de sus centros comerciales un programa de tarjetas regalo en colaboración con PTA Payment Solutions

- Ya están operativas en Albacenter, Aneclub, As Termas, El Rosal, Gran Vía de Vigo y Lagoh

Madrid, 21 de junio de 2023. Lar España, en colaboración con PTA Payment Solutions, fintech perteneciente al grupo italiano PTA Group, ha activado un programa de tarjetas regalo válidas en seis centros de la socimi: Albacenter (Albacete), Aneclub (Castelldefels, Barcelona), As Termas (Lugo), El Rosal (Ponferrada, León), Gran Vía de Vigo y Lagoh (Sevilla).

Los seis centros comerciales, propiedad de Lar España y gestionados por Grupo Lar a través de Gentalia, se beneficiarán del programa de tarjetas regalo de PTA Payment Solutions, que ofrecen comodidad y versatilidad para los clientes finales. Les permite elegir entre una amplia variedad de productos y servicios sobre tarjetas admitidas de forma universal en cualquier comercio que acepte pagos con Mastercard. Pueden adquirirse en los puntos de atención al cliente de cada centro comercial, y además en una plataforma específica de e-commerce habilitada en la web de cada centro.

Para Sergio García, Retail Director Iberia en Grupo Lar, *“el programa de tarjetas regalo brinda una excelente oportunidad de fidelización para nuestros inquilinos y sus clientes finales. Al potenciarse la experiencia de compra física y digital en los comercios de cada uno de los centros comerciales, les aportamos un interesante canal de compra adaptado a los nuevos hábitos de consumo”*.

Gonzalo Gómez Garde, Director General en Gentalia, ha destacado que *“poner en valor y conectar los atributos diferenciales del retail y del e-commerce es clave, y las tarjetas regalo son una doble vía cómoda, funcional y atractiva de fidelizar a los clientes finales. A través de ellas los centros se refuerzan como destinos experienciales y aspiracionales donde potenciar tanto el proceso de compra como la identificación con las marcas”*.

Riccardo Negri, COO de PTA Payment Solutions, ha declarado: *“Estamos encantados de asociarnos con Lar España Real Estate y sus gestores Grupo LAR y Gentalia para llevar a sus centros un nuevo instrumento de marketing flexible y medible, ideal para la gestión de promociones dentro de los programas de fidelización y ofrecer a los visitantes una experiencia de compra personalizada y adaptada a sus preferencias”*.

LAR ESPAÑA

The Reit for the **new retail world**



The Reit for the **new retail world**



Acerca de PTA Payment Solutions y PTA Group

PTA Payment Solutions, empresa fintech y sinónimo de innovación en el mundo de las Tarjetas Regalo en Centros Comerciales con la introducción de su primer programa en Italia en 2012, ha iniciado un proceso de desarrollo que aprovecha la evolución cada vez más actual de los medios de pago digitales.

En el sector del Retail, está especializada en la concepción y gestión de programas de fidelización e incremento de ventas a través de servicios de Gift Card activos en el sector.

PTA Group, empresa con importante impulso innovador y alto nivel de atención al cliente, tiene una sólida presencia en más de 650 centros comerciales y 3.000 puntos de venta en toda Europa. Apoya a las marcas y a los centros comerciales a través de un ecosistema de servicios y productos fuertemente phygital, desarrollando estrategias de marketing personalizadas y servicios especializados, incluidas actividades de fidelización de clientes.

Sobre LAR ESPAÑA Real Estate SOCIMI S.A.

LAR ESPAÑA REAL ESTATE SOCIMI, S.A. es una compañía cotizada en las Bolsas españolas, constituida SOCIMI "Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario" en marzo de 2014. La compañía tiene el objetivo de invertir en el sector inmobiliario español, específicamente en el segmento de retail. Hoy es líder del mercado español en dicho segmento, con más de 550.000 metros cuadrados en alquiler y 1.474 millones de euros en valor de activos.

En 2015 LAR ESPAÑA fue incluida en el índice FTSA EPRA/NAREIT Global, un selectivo índice global diseñado para representar tendencias generales de empresas inmobiliarias cotizadas en todo el mundo. Asimismo, en 2018 fue incluida en el índice Ibex Top Dividendo. En septiembre de 2022, por octavo año consecutivo, Lar España ha sido galardonada con el EPRA Gold Award relativo a la calidad de la información financiera puesta a disposición de sus principales grupos de interés. En lo que concierne a la información publicada sobre ESG, Lar España ha obtenido la máxima distinción por parte de EPRA, logrando el Gold Award por quinto año consecutivo.

Para más información:

Juan Carlos Burgos y Pablo Pardines, 91 563 77 22 (ext. 2261).
jcburgos@llorenteycuenca.com, ppardines@llorenteycuenca.com

Account Manager PTA Payment Solutions:

Pablo Cordero - pcordero@ptapayment.com (+34 633647760)

Directora de Comunicación PTA Group:

Marta Borella - mborella@ptagroup.it +39 3341179647

LAR ESPAÑA

The Reit for the **new retail world**