



LAR ESPAÑA logra 13,6 millones de euros de beneficio neto recurrente en el primer trimestre de 2022

- Entre enero y marzo, las ventas finales en sus 14 centros y parques ascendieron a 215,1 millones de euros, un 8% más que en el mismo trimestre de 2019
- Alcanza unos ingresos totales de 20,6 millones de euros en el trimestre
- El próximo 27 de mayo abona un dividendo de 36 céntimos de euros por acción, para un total de 30 millones de euros

Madrid, 23 de mayo de 2022. La socimi Lar España, única compañía especializada en retail del Mercado Continuo, ha obtenido entre enero y marzo de 2022 unos ingresos totales de 20,6 millones de euros, frente a los 20,9 millones de euros obtenidos en el mismo trimestre de 2021. El ligero descenso obedece a los descuentos de rentas acordados durante la pandemia y al hecho de que en el primer trimestre de 2021 se percibieron 0,6 millones de euros por los 22 supermercados adquiridos en febrero del año pasado por Blackbrook. Sin ese doble efecto, los ingresos recurrentes del primer trimestre de 2022 habrían sido de 24,4 millones de euros, un 1,2% más que los 24,0 millones de euros de ingresos recurrentes logrados entre enero y marzo del año pasado.

Lar España cerró el primer trimestre de este año con un beneficio neto después de impuestos de 6,6 millones de euros, frente a los 7,2 millones de euros obtenidos entre enero y marzo de 2021. Excluidos los descensos de rentas y el efecto de la venta de los 22 supermercados en febrero de 2021, el beneficio neto recurrente de la socimi habría sido de 13,6 millones de euros el primer trimestre de este año, un 14,1% superior a los 12 millones de euros del mismo periodo del año pasado. El resultado operativo total, o EBIT, ascendió a 12,9 millones de euros en el trimestre, un 10,3% superior a los 11,7 millones de euros obtenidos entre enero y marzo de 2021.

Entre enero y marzo de este año, en los activos de Lar España se cerraron ventas finales por valor de 215,1 millones de euros, un 29,2% más que en el primer trimestre de hace un año, y un 8% más que en el primer trimestre de 2019. Durante el trimestre, los catorce centros y parques comerciales de la socimi mantuvieron una ocupación del 96%. Recibieron 18,4 millones de visitas, un 22,8% más que en el mismo trimestre del año pasado, y que además significa la recuperación del 92% de las visitas recibidas en el primer trimestre de 2019, justo antes de la pandemia.



La compañía abonará el próximo viernes 27 de mayo un dividendo por valor de 30 millones de euros, en pagos de 36 céntimos por acción, lo que equivale a una rentabilidad por acción al cierre del pasado ejercicio del 7%, una de las mayores del mercado y treinta puntos básicos por encima de la abonada el año anterior

Sobre LAR ESPAÑA Real Estate SOCIMI S.A.

LAR ESPAÑA REAL ESTATE SOCIMI, S.A. es una compañía cotizada en las Bolsas españolas, constituida SOCIMI "Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario" en marzo de 2014. La compañía, que tiene el objetivo de invertir en el sector inmobiliario español, especialmente en el segmento de retail. Hoy es líder del mercado español en retail, con más de 550.000 metros cuadrados en alquiler y 1.425 millones de euros en valor de activos.

En 2015 LAR ESPAÑA fue incluida en el índice FTSA EPRA/NAREIT Global, un selectivo índice global diseñado para representar tendencias generales de empresas inmobiliarias cotizadas en todo el mundo. Asimismo, en 2018 fue incluida en el índice Ibex Top Dividendo. En septiembre de 2021, por séptimo año consecutivo, Lar España ha sido galardonada con el EPRA Gold Award relativo a la calidad de la información financiera puesta a disposición de sus principales grupos de interés. En lo que concierne a la información publicada sobre ESG, Lar España ha obtenido la máxima distinción por parte de EPRA, logrando el Gold Award por cuarto año consecutivo.

Para más información:

Juan Carlos Burgos y Elena Torres, 91 56377 22 (ext. 2261).
jcburgos@llorenteycuenca.com, etorres@llorenteycuenca.com