

## Las cotizadas disparan un 28% sus ingresos hasta otro récord

**2022/** El ebitda conjunto crece un 9%. El beneficio neto baja un 5% por los atípicos (65.094 millones), pero duplica el de 2019.

A. Fernández, Madrid  
 Las 120 compañías que cotizan en el Mercado Continuo han cerrado un segundo año consecutivo de resultados récord. Pese a la ralentización de la economía global, la inflación y los mayores costes, el beneficio bruto operativo (ebitda) global y los ingresos crecieron a gran ritmo y superaron los niveles históricos de 2021, aunque el resultado neto bajó ligeramente por el impacto de factores no recurrentes.

La extraordinaria aportación de las 35 empresas del Ibex, pese a los atípicos que afectaron a la banca, Telefónica, ACS o Ferrovial; el tirón de los ingresos por el alza de los precios y la demanda; y la recuperación del turismo tras el golpe del Covid han sellado un gran 2022.

Las empresas cotizadas en la Bolsa española obtuvieron una ebitda, parámetro que excluye el impacto de los factores no recurrentes, de 117.830 millones de euros, un 9% más que en 2021, anterior récord de las firmas del Continuo con un ebitda acumulado de 108.058 millones.

El aumento del ebitda se apoyó en el impulso de los ingresos, que se dispararon un 28,5%, hasta 791.208 millones, gracias al tirón de la banca por las subidas de tipos, del sector energético por el alza del crudo y el gas; la mejora de constructoras y farmacéuticas; y el fuerte repunte del negocio de las empresas turísticas y de viajes como IAG, Amadeus, Aena, Meliá o NH tras el golpe de la pandemia.

El resultado neto de las compañías del Continuo bajó un 5% el año pasado, hasta

### IBEX

Los grupos del Ibex ganaron **55.800 millones**, un 7,3% menos, por los atípicos, aunque la cifra duplica los 27.790 millones de 2019. El ebitda creció casi un 9%, hasta **96.825 millones**, y las ventas subieron más del 31% (**618.045 millones**).

65.094 millones de euros.

El descenso se explica, principalmente, por los elevados extraordinarios positivos que se anotaron en 2021 Telefónica (venta de Telxius y fusión de su filial británica O2 con Virgin Media); CaixaBank (fusión con Bankia); ACS (venta de Cobra a Vinci); Ferrovial (aumento de la participación en una autopista de EEUU); Unicaja (fusión con Liberbank), y Bankinter (OPV de Línea Directa).

Estos seis casos lastraron la comparativa global por los miles de millones de diferencia negativos entre ambos ejercicios. No obstante, el resultado ordinario de los tres bancos y ACS creció con fuerza, Ferrovial elevó el ebitda un 19% y Telefónica superó las previsiones del mercado.

### Comparativa con 2019

Si se comparan las cifras del Continuo con el año previo a la pandemia, el beneficio neto se duplicó con holgura en 2022 -en 2019 ganaron 29.300 de millones-, el ebitda creció un 36% y la facturación subió un 16%, lo que refleja el

gran salto de los resultados de las cotizadas en un entorno desafiante marcado por la invasión rusa de Ucrania.

### Resto del Continuo

Excluyendo a las empresas del selectivo, el resto de sociedades en Bolsa obtuvo un beneficio neto global de 9.294 millones, lo que supone un incremento superior al 10% respecto a 2021. Dentro de este subgrupo sobresale la buena marcha de los grupos de componentes de automoción Cie y Gestamp, que ganaron un 12% y un 67% más; el buen desempeño de inmobiliarias como Lar España, Cevasa o Inmobiliaria del Sur; y de empresas como Coca-Cola Europacific, Alba, Ercros o Iberpapel, que impulsaron sus ganancias con fuerza.

Prosegur Cash, que casi triplicó el resultado (94 millones), y Prosegur, que ganó un 58% más, también contribuyeron en la mejora del balance global, de igual modo que las firmas de renovables Opdenenergy, Audax y Soltec, que entraron en números negros.

La vuelta a beneficios de Almirall, NH, Ence, Tubos Reunidos o Tubacex; y el tirón de Catalana de Occidente (ganó 486 millones, un 14% más), Applus (48,6 millones, un 51% más), Elecnor (+20%), Ecoener (+178%), Azkoyen (+15%), Faes (+9%) o Clínica Baviera (+8%) también sumaron al buen resultado global.

Por otro lado, el fuerte descenso de las pérdidas de Técnicas Reunidas, Día, Prisa, Ezentis o eDreams contribuyó de forma positiva.

La Live / Página 2

### RESULTADOS DE LAS EMPRESAS DEL MERCADO CONTINUO

A diciembre de 2022. En millones de euros. Variación en porcentaje	Facturación 2022	Variac. % 22/21	Ebitda 2022	Variac. % 22/21	Benef. neto 2022	Variac. % 22/21
<b>Ibex 35</b>						
Acciona	11.195,0	38,1	2.068,0	39,4	441,0	32,8
Acciona Energía	4.350,9	76,0	1.653,0	52,2	758,7	109,0
Acerinox	8.688,5	29,6	1.276,0	29,0	556,1	-2,8
ACS	33.615,2	20,8	1.747,0	9,3	668,2	-78,1
Aena	4.182,2	72,2	2.078,9	2.184,5	901,5	-
Amadeus	4.485,9	68,0	1.640,3	161,4	664,7	-
ArcelorMittal	74.296,0	4,3	13.177,0	-27,0	8.656,0	-37,8
Banco Sabadell	4.988,6	20,3	-	-	858,6	61,9
Banco Santander	71.430,2	53,7	-	-	9.605,1	18,2
Bankinter	1.767,6	22,2	-	-	560,2	-58,0
BBVA	31.432,3	36,6	-	-	6.420,0	38,0
CaixaBank	9.233,0	17,0	-	-	3.145,0	-39,8
Celnex	3.247,7	33,2	2.630,0	36,9	-297,1	(-18,1)
Colonial	361,6	14,2	283,0	14,1	8,0	-98,3
Enagás	957,1	-1,9	797,4	-10,9	375,8	-6,9
Endesa	32.545,0	58,5	5.565,0	30,1	2.541,0	77,1
Ferrovial	7.550,8	9,3	728,0	19,3	185,7	-84,5
Fluidra	2.389,2	9,2	470,0	-7,1	159,9	-36,6
Grifols	6.064,0	22,9	1.198,0	24,7	208,3	10,4
IAG	21.073,2	180,7	3.326,0	-	431,4	-
Iberdrola	53.949,4	37,9	13.228,1	10,2	4.338,6	11,7
Inditex	32.569,0	17,5	8.649,0	20,4	4.130,0	27,4
Indra	3.851,4	13,6	400,3	14,7	171,9	19,9
Logista (1)	2.986,0	7,9	106,5	13,4	59,6	15,3
Mapfre	29.509,7	8,3	-	-	642,1	-16,1
Meliá	1.692,0	87,5	430,8	243,3	110,7	-
Merlin Properties	439,0	14,7	334,7	-11,3	263,1	-48,6
Naturgy	33.965,2	53,4	4.954,0	40,4	1.649,2	35,8
Repsol (Red Eléctrica)	2.015,0	3,2	1.491,3	-0,5	664,7	-2,3
Repsol	75.153,0	51,1	13.813,0	69,1	4.251,0	70,1
Rovi	817,7	26,1	278,9	37,5	199,7	30,4
Sacyr	5.851,7	25,2	1.502,1	62,8	110,5	-
Salvora	139,3	46,5	147,1	57,5	90,1	87,5
Telefónica	39.992,8	1,8	12.852,0	-41,5	2.010,5	-75,3
Unicaja Banco	1.259,8	47,8	-	-	297,7	-76,7
<b>TOTAL</b>	<b>618.045,0</b>	<b>31,2</b>	<b>96.825,4</b>	<b>8,7</b>	<b>55.799,6</b>	<b>-7,3</b>
<b>Resto Mercado Continuo</b>						
Adolfo Domínguez (2)	74,0	22,5	7,8	-	-2,2	(-79,6)
Aedas Home (2)	358,0	-11,6	36,0	-50,0	-	-
Airbus	58.763,0	12,7	7.907,0	3,7	4.247,0	0,8
Airtificial	92,0	15,6	3,5	-	-7,4	(-51,7)
Alantra Partners	233,8	-25,8	-	-	40,1	-28,5
Alba	-	-	-	-	438,7	44,9
Almirall	863,3	4,4	198,3	-15,8	4,3	-
Amper	337,5	9,7	18,6	-22,8	1,1	-84,1
Amrest	2.422,0	26,3	384,4	7,0	1,4	-95,8
Aparam	8.156,0	59,9	1.076,0	-9,3	625,0	-35,4
Applus Services	2.049,9	15,4	326,5	14,2	48,6	50,7
Árma	8,1	34,3	-0,6	(-48,6)	10,5	-59,9
Atresmedia	950,8	-1,3	172,8	0,2	112,9	-4,7
Atrys Health	187,0	54,5	28,6	255,5	-23,5	(1,2)
Audax Renovables	2.625,9	56,4	54,0	16,1	3,5	-
Azkoyen	170,8	23,0	20,8	24,1	14,9	15,3
Berkeley Energía	-	-	-	-	-	-
Bodegas Riojanas	18,3	0,2	3,0	15,3	0,9	31,9
Borges (3)	74,3	4,0	2,0	-68,9	-0,3	-
CAF	3.165,5	7,6	232,0	-9,0	52,2	-39,3
Cevasa	32,3	86,7	-	-	28,7	17,1
Cie Automotive	3.838,6	24,1	633,4	12,1	300,1	12,2
Clínica Baviera	198,5	14,9	57,0	6,4	29,5	7,8
Coca-Cola Europacific	17.320,0	25,8	2.902,0	26,3	1.508,0	53,6
Cleop	25,4	10,7	1,0	150,0	8,1	-
Desarrollos E.S. Anclajes	50,4	4,8	6,3	7,5	3,6	-4,8



Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

### SANTANDER, LÍDER

El banco lidera el ranking de beneficios del Ibex, con un resultado récord de 9.605 millones, un 18% más. Le siguen la siderúrgica ArcelorMittal (8.656 millones, un 38% menos); BBVA, con un récord de 6.420 millones (+38%); e Iberdrola e Inditex, también con récords de 4.339 y 4.130 millones, respectivamente.



Josu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol.

### EL SALTO DE REPSOL

El alza del crudo permitió a Repsol elevar las ganancias un 70%, hasta 4.251 millones. La petrolera pulverizó su récord en términos ajustados. El aumento de precios propulsó un 77% el resultado de Endesa y un 36% el de Naturgy. Asimismo, destaca la vuelta a beneficios de IAG, Aena, Amadeus, Meliá y NH, y de la constructora Sacyr.

## RESULTADOS DE LAS EMPRESAS DEL MERCADO CONTINUO

A diciembre de 2022. En millones de euros. Variación en porcentaje

	Facturación 2022	Variac. % 22/21	Ebitda 2022	Variac. % 22/21	Benef. neto 2022	Variac. % 22/21
Deoleo	827,5	17,7	43,0	-10,9	2,7	-91,2
Dia	6.524,3	10,6	347,9	16,4	-123,9	(-51,9)
Duro Felguera	123,1	45,7	4,6	-	5,4	-76,2
Ebro Foods	2.967,7	22,3	334,6	10,9	122,1	-48,8
Ecoener	72,9	82,5	44,1	100,5	16,9	178,5
EDreams Odigeo (2)	419,5	59,1	7,4	-	-34,1	(-37,9)
Elecnor	3.613,7	15,7	302,1	11,1	102,8	19,7
Ence	983,0	34,4	247,6	131,8	247,2	-
Ercros	1.024,9	29,9	122,7	31,3	63,0	45,5
Ezentis	164,2	-24,1	-11,9	(170,5)	-60,5	(-58,1)
Faes Farma	438,8	10,1	120,8	6,0	89,6	8,7
FCC	7.705,7	15,7	1.311,4	16,4	315,2	-45,7
GAM	223,2	32,7	58,0	31,8	7,7	191,3
Gestamp	10.726,4	32,5	1.210,0	21,2	260,0	67,3
Global Dominion	1.227,5	9,7	123,0	10,4	31,0	-26,5
Grenergy Renovables	110,6	34,0	50,2	21,0	10,3	-36,8
Grupo Catalana Occidente	4.038,0	11,8	-	-	486,6	13,9
Grupo Sanjose	1.092,2	17,7	58,0	6,5	16,6	37,3
Iberpapel	295,0	24,4	30,2	43,3	15,8	70,5
Inmobiliaria del Sur	116,5	10,6	22,3	-8,2	15,0	24,8
Innovative Solutions (3)	-	-	-	-	-	-
Laboratorio Reig Jofre	271,2	14,8	30,4	11,4	8,1	59,3
Lar España	80,2	5,2	60,0	18,4	72,9	182,9
Libertas 7	11,5	-31,6	2,8	14,2	1,5	24,0
Línea Directa	900,7	2,0	-	-	59,5	-45,9
Lingotes Especiales	113,4	32,6	9,8	252,0	3,2	-
Mediaset	865,3	-1,3	211,2	-13,1	178,3	-1,5
Metrovacesa	519,2	1,8	45,8	-9,8	-23,5	-
Miguel y Costas	337,2	11,9	60,7	-27,9	31,6	-37,7
Montebalito	16,6	26,6	2,4	17,2	4,1	26,9
Naturhouse	52,4	-9,0	15,7	-23,4	9,6	-27,9
Neinor Homes	765,1	-16,5	146,3	-7,5	96,6	-6,1
Nextil	49,7	-3,1	4,3	-20,4	-14,2	(287,2)
Nicolás Correa	98,2	28,2	10,9	21,1	9,0	62,3
NH Hotel	1.759,4	110,9	518,6	139,6	100,3	-
Nyesa	6,2	130,3	-11,0	(140,9)	-7,8	-
OHLA	3.259,7	17,3	114,1	25,1	-96,8	-
Opdenery	115,5	165,5	85,7	508,9	63,2	-
Oryzon Genomics	-	-	-5,5	(-21,7)	-4,2	(-9,8)
Pescanova	-	-	-4,6	-	-6,9	-
PharmaMar	196,3	-14,6	51,4	-47,4	49,4	-46,8
Prim	197,2	17,0	17,7	-26,9	8,5	-51,5
Prisa	830,8	13,9	137,6	118,1	-13,0	(-87,8)
Prosegur	4.174,2	19,3	468,0	21,2	64,7	57,8
Prosegur Cash	1.872,2	23,3	260,0	26,8	94,4	184,7
Realia	113,3	-30,0	74,4	9,5	58,1	0,5
Renta Corporación	53,9	-33,8	9,7	-19,8	3,6	-48,6
Renta 4 Banco	13,0	168,4	-	-	21,5	-15,0
Siemens Gamesa (1)	2.008,0	9,8	-685,0	(240,8)	-884,0	(119,4)
Soltec	568,2	64,0	32,6	-	13,1	-
Squirrel Media	80,0	14,8	13,5	81,4	7,8	39,9
Talgo	469,1	-15,5	52,5	-20,7	1,4	-94,8
Técnicas Reunidas	4.233,4	50,9	34,6	-	-37,1	(-80,5)
Tubacex	714,7	109,1	92,3	427,4	20,2	-
Tubos Reunidos	513,7	111,4	64,0	-	43,5	-
Urbas	305,3	51,5	16,7	18,7	16,3	-72,9
Vidrala	1.346,6	24,1	270,4	1,0	153,7	5,9
Viscofan	1.201,0	23,9	267,2	8,3	139,4	4,8
Vocento	341,2	4,4	33,5	-11,3	12,9	-5,4
Mercado Continuo sin Ibx	173.163,3	19,8	21.005,0	10,5	9.293,9	10,3
TOTAL con el Ibx	791.208,6	28,5	117.830,4	9,0	65.093,7	-5,1

En facturación se recoge el importe neto de la cifra de negocio y en los bancos, los ingresos por intereses. Los bancos y Mapfre no presentan ebitda (resultado bruto de explotación). En otras compañías que no ofrecen el ebitda se recoge el beneficio operativo. El resultado neto es el atribuido a la sociedad dominante. Los porcentajes de variación entre paréntesis indican un aumento o disminución de pérdidas. (1) Resultados del primer trimestre fiscal. (2) Resultados de los nueve meses del ejercicio. (3) Resultados del primer semestre fiscal.

Fuente: CNMV y elaboración propia



Jochen Eickholt, consejero delegado de Siemens Gamesa.

### GAMESA, FAROLILLO

En sus últimos resultados como empresa cotizada, Siemens Gamesa perdió 884 millones en su primer trimestre fiscal, más del doble que un año antes, por los mayores costes y los fallos en algunas turbinas. Cellnex redujo un 18% sus números rojos, hasta 297 millones. Hay 17 cotizadas, un 14% del total, que cerraron en pérdidas.

## Rituals abrirá en el Centro Comercial La Marina su primera tienda en la comarca

La marca de cosméticos Rituals abrirá su primera tienda en la Marina Baixa. En concreto, se ubicará en el Centro Comercial La Marina, de Finestrat. Según ha podido saber este diario, la firma ya ha comenzado con la selección de personal que atenderá a los clientes, tanto vendedores como shop manager.

original



Una tienda de Rituals en una imagen de archivo.

FINESTRAT. La marca de cosméticos Rituals abrirá su primera tienda en la Marina Baixa. En concreto, se ubicará en el Centro Comercial La Marina, de Finestrat. Según ha podido saber este diario, la firma ya ha comenzado con la selección de personal que atenderá a los clientes, tanto vendedores como *shop manager*. Además, fuentes de la empresa señalaron a este diario que la fecha de apertura está prevista para julio de 2023.

Como se decía, será la primera en la zona. Los clientes de la comarca tenían las tiendas físicas más cercanas en la Marina Alta, con el **centro comercial El Portal de la Marina**, o en **Alicante, donde se ubican en Plaza Mar II y Maisonave**. Dentro de las novedades comerciales de la compañía, en noviembre de 2022 entró en el *travel retail*, con la apertura de *corners* en los aeropuertos de España, siendo el de Alicante-Elche Miguel Hernández uno de los elegidos.

Rituals es una marca neerlandesa que se inspira en culturas asiáticas para crear una colección de fragancias para el cuerpo y el hogar, como la propia compañía indica en su web. Su aspiración pasa por convertirse en la marca de lujo global número uno en cosmética.

A finales de año, la empresa anunció que sigue en su plan de expansión con la idea de abrir 20 nuevos establecimientos. En la actualidad tiene alrededor de 120 puntos de venta en el país. El objetivo es duplicar sus ventas hasta 2024 y superar los doscientos millones de euros.

## El Rosal se suma a la Hora del Planeta

El centro comercial situado en Ponferrada apagará este sábado las luces de su fachada. El Centro Comercial **El Rosal**, situado en Ponferrada, refuerza su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente sumándose, un año más, a la iniciativa la Hora del Planeta, apagando las luces de su fachada de 20:30 a 21:30 horas.

Elbierzonoticias • original



Ampliar

Centro comercial **El Rosal** de Ponferrada.

### El centro comercial situado en Ponferrada apagará este sábado las luces de su fachada

Ponferrada

El Centro Comercial **El Rosal**, situado en Ponferrada, refuerza su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente sumándose, un año más, a la iniciativa la Hora del Planeta, apagando las luces de su fachada de 20:30 a 21:30 horas.

La Hora del Planeta nace en Sidney en 2007 como un gesto simbólico para llamar la atención sobre el problema del cambio climático. Un sencillo gesto que consiste en apagar las luces de edificios y monumentos durante una hora.

Tras 16 años, esta iniciativa moviliza a millones de personas en casi 200 países durante un día al año. Este día nos recuerda «que la naturaleza es nuestro sistema de soporte vital, que nos brinda todo lo que necesitamos, desde el aire que respiramos hasta el agua que bebemos y los alimentos que comemos y que debemos defenderla ahora para salvaguardar la salud de nuestro planeta y, a su vez, nuestra propia salud y bienestar».

#### **El Rosal**, comprometido con el medio ambiente

El Centro Comercial **El Rosal** demuestra de nuevo su compromiso con el medio ambiente y su preocupación por la realidad climática apoyando iniciativas como la Hora del Planeta y aportando soluciones sostenibles en su espacio.

El Certificado BREEAM de sostenibilidad medioambiental obtenido en 2018, el punto de recarga gratuito para coches eléctricos o el aparcamiento exclusivo de patinetes eléctricos y bicicletas para fomentar su uso, son algunas de las iniciativas que **El Rosal** ha ido incorporando a lo largo de los años para lograr soluciones sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

## Portal de la Marina se suma un any més a l'Hora del Planeta apagant els llums de la façana

Iván Escolano • original

**La façana del centre comercial romandrà a les fosques el proper dissabte 25 de març de 20:30 a 21:30 com a gest de suport en contra del canvi climàtic.**

El Centre Comercial **Portal de la Marina**, propietat de **Lar** España Real Estate Socimi i gestionat per Grupo **Lar** a través de Gentalia, apagarà els llums de la façana de 20:30 a 21:30 el dia **25 de març** per sumar-se a la **Hora de l'Planeta**.

La **Hora de l'Planeta** és una iniciativa que va néixer l'any 2007 a Sydney unint persones, empreses i institucions de més de **200 països** amb l'objectiu de cridar l'atenció sobre el problema del **canvi climàtic**. L'acció consisteix a apagar els llums d'edificis i de monuments durant una hora. Un gest senzill que s'ha convertit en una de les accions ambientals de més impacte al món, aconseguint en edicions passades apagar més de 17.000 monuments i edificis com la **Torre Eiffel, el Colosseu, El Palau Reial o La Sagrada Família**.

Aquest any, el centre comercial torna a afegir l'Hora del Planeta a una llista d'accions amb què manté la seua **compromís amb el medi ambient**, entre les quals destaquen: les estacions de càrrega de vehicles elèctrics d'Iberdrola i Tesla, les màquines de Recicles, amb més de 120.000 envasos recollits el 2022, i una Ecozona equipada amb una àmplia varietat de contenidors que faciliten el reciclatge. Pel que fa al subministrament elèctric i d'aigua, Portal de la Marina ha aconseguit reduir-ne el consum un 20% respecte a l'any passat.

Des de Portal de la Marina esperen impacients aquest dia, ja que, segons paraules de **Virginia Carrasco**, directora del centre comercial: "A Portal de la Marina estem molt conscienciats amb la importància que té tindre cura del nostre planeta. Sabem que tot suma i té el seu impacte positiu, per la qual cosa no només ens unim a aquesta iniciativa, sinó que convidem tots els nostres usuaris a participar-hi també des de casa".

**Contacta amb Portal de la Marina**