



## LAS SOCIMIS CIERRAN EL AÑO CON BUENOS RESULTADOS

Las socimis han mostrado su fortaleza durante 2022. Merlin Properties ha cerrado el ejercicio con unos ingresos totales de 460,7 millones de euros (incluyendo rentas brutas de 452,8 millones), un EBITDA de 334,7 millones y un beneficio operativo de 290,5 millones.

El valor bruto de los activos se sitúa en 11.317 millones de euros, absorbiendo una importante expansión de *yields* (+44 pbs) gracias a un extraordinario rendimiento operativo basado en crecimiento de rentas y mayor tasa de ocupación. El valor neto de los activos asciende a 7.363 millones de euros, con una disminución del 2,7% frente a 2021.

Tras la distribución a los accionistas de 561 millones, el nivel de endeudamiento ("LTV") se sitúa en el 32,7% (vs 39,2% en 2021), con una posición de liquidez de 1.856 millones y con el vencimiento medio de la deuda en 4,9 años. Asimismo, se han repagado más de 2.000 millones de euros de deuda y el 100% de los bonos existentes se han convertido en bonos verdes. El bono de 743 millones que vence en abril de 2023 se ha refinanciado, alargando el vencimiento medio de la deuda a 5,8 años y sin vencimientos hasta mayo de 2025.

### MÁS BENEFICIOS

Por su parte, Lar España, ha alcanzado un beneficio neto de 72,9 millones de euros en 2022, que prácticamente triplica los 25,8 millones del año anterior. Además, los ingresos totales de la socimi crecieron un 5,7%, para situarse en 83,6 millones de euros en 2022 frente a los 79,1 millones de 2021.

La valoración independiente de sus 14 activos aumentó en 46 millones de euros entre enero y junio y tres millones de euros más entre julio y diciembre, hasta completar en 2022 una valoración final de 1.473 millones de euros, superior en un 3,5% a los 1.424 millones de 2021. La ocupación cerró el año en el 96,6% de los 550.391 m<sup>2</sup> de superficie

bruta alquilable de la socimi. El año pasado rotó un 10% de la superficie bruta alquilable y obtuvo en los nuevos arrendamientos un incremento medio de rentas del 1,3%. Más del 65% de los contratos tienen vencimientos posteriores a 2025.

El año pasado el resultado de explotación (EBIT) de Lar España ascendió a 92,6 millones de euros, casi el doble que los 49,4 millones de 2021. El EBITDA de 2022 fue de 60 millones, un 18,4% más que el equivalente del año anterior.

### AUMENTO EN LAS RETAS

Silicium Real Estate ha cerrado 2022 con un aumento de sus rentas brutas del 19,8% hasta los 30,9 millones de euros, gracias a las nuevas comercializaciones (se han firmado 38 nuevos contratos de arrendamiento por una superficie total de 38.324 m<sup>2</sup> contratados) y a los escalados de rentas de los contratos.

A su vez, las rentas netas han ascendido a 27 millones de euros, tras un crecimiento del 39,3% respecto al pasado ejercicio. Con ello, se ha mejorado el ratio Renta Neta/Renta Bruta hasta un 87%, frente al 75% del ejercicio anterior.

Silicium ha mejorado la ocupación de su cartera de activos un 4% con respecto al ejercicio 2021, hasta alcanzar el 89%, sin tener en cuenta los activos en proceso de rehabilitación. Además, ha mejorado el periodo medio de vigencia de los contratos de alquiler ponderado (PMA) hasta los 5,5 años.

Así, la socimi ha cerrado 2022 con un *Gross Asset Value* (GAV) de 709 millones de euros. En términos de *Like-for-like*, el GAV ha descendido un 0,6% con respecto al año anterior, con una disminución en todas las categorías excepto hotel y residencial.

## Llega el primer mercadillo de arte de Vigo: horarios y artistas invitados al MONA

Vigo estrena su primer mercadillo de arte. Se llama MONA, en referencia a La Gioconda de Leonardo da Vinci, y su logo es una Mona Lisa con cabeza de gaviota, un símbolo de la costa olívica. El objetivo de esta cita es crear un espacio donde dar voz a los pequeños artistas e impulsar el arte en la ciudad.

Lúa Rodríguez • original




Un lienzo, en una imagen de archivo.

Vigo estrena su primer mercadillo de arte. Se llama MONA, en referencia a La Gioconda de Leonardo da Vinci, y su logo es una Mona Lisa con cabeza de gaviota, un símbolo de la costa olívica. El objetivo de esta cita es **crear un espacio donde dar voz a los pequeños artistas** e impulsar el arte en la ciudad.

Esta primera edición llenarán de color la **planta 0 del centro comercial Gran Vía** de Vigo durante dos días. Será el viernes 14 de abril, de 16.30 a 20.30 horas, y el sábado 15 en horario partido: de 10.30 a 14.30 horas y de 16.30 a 20.30 horas.

EL mercadillo contará con **seis artistas de Vigo, Redondela y Portugal**: Larissa Fernandes, Daniel Iglesias, Carolina Sertal, Sylustrando, Nívia Martins y Newt Crafts. Expondrán sus creaciones y los interesados tendrán la opción de comprarlas.

 mona\_mercadillo  
Vigo, Galicia, España [View profile](#)



[View more on Instagram](#)



21 likes

[mona\\_mercadillo](#)

Para los que llegáis ahora, somos un mercado de arte, artesanía e ilustración que facilita el comercio local de jóvenes del mundo del arte y el diseño en Vigo.

Permitimos la compra en persona de obras y productos de artistas, ilustradores y diseñadores que están conectados con la ciudad y su área de influencia.

¡NOS VEMOS LOS DÍAS 14 Y 15 DE ABRIL!  
[#vigo](#) [#galicia](#) [#mercadillo](#) [#artgallery](#)

[View all comments](#)

Add a comment... 

Tal y como recoge *Faro de Vigo*, habrá una **gran variedad de temáticas y estilos**: abstractos con pastel, ilustraciones científicas e inspiradas en el mundo del cartoon, láminas del patrimonio industrial de la urbe, esculturas o piezas decorativas sobre cristal y madera.

También habrá prints de acuarela, pin-ups que juegan con el doble sentido de los refranes de la tradición gallega, bolsas de tela pintadas a mano o **representaciones en miniatura de cuadros conocidos**.

## Mercado Mona, el nuevo evento artístico del centro comercial Gran Vía de Vigo

Uxia Miranda • original



Participantes del Mercado Mona.

"Unir el arte, la artesanía y el diseño en un mismo espacio y conseguir que sean accesibles para toda la población". Así describe los objetivos del Mercado Mona su directora de arte, Larissa Fernandes. El evento celebra su primera edición en la **planta cero del centro comercial Gran Vía de Vigo** los próximos días 14 y 15 de abril.

La cita reunirá la obra de **seis artistas vigueses, redondelanos y portugueses**: Larissa Fernandes, Daniel Iglesias, Carolina Sertal, Sylustrando (Silvia Rodríguez), Nívia Martins y Newt Crafts Iria Fernández (Irika) y David Amoedo (Davida). Los asistentes podrán admirar **piezas de ilustración, escultura y otras técnicas** con una gran diversidad de estilos, que estarán además disponibles para su compra.

El Mercado Mona se situará al lado del Punto de Atención al Cliente. El horario de visita será el viernes 14 de abril de **16:30 a 20:30 horas** y el sábado 15, de **10:30 a 14:30 horas y de 16:30 a 20:30 horas**.

## Nace en Vigo el Mercado Mona: un mercadillo de ilustración con artistas locales y de Portugal

El **Gran Vía de Vigo** acogerá la primera edición del Mercado Mona, un nuevo mercadillo de arte e ilustración que se celebrará los días 14 y 15 de abril en la planta 0 del centro comercial. Se trata de una iniciativa cultural que nace con la vocación de ser referencia en el sector a escala local. En su estreno, el Mercado Mona contará con la presencia de seis artistas de Vigo, Redondela y Portugal: Larissa Fernandes, Daniel Iglesias, Carolina Sertal, Sylustrando (Silvia Rodríguez), Nívia Martins y Newt Crafts Iria Fernández (Irika) y David Amoedo (Davida)-.

Redacción • original



Parte del grupo de artistas que compondrán la primera edición del evento. / Foto: CCGV

El **Gran Vía de Vigo** acogerá la primera edición del **Mercado Mona**, un nuevo mercadillo de arte e ilustración que se celebrará los días 14 y 15 de abril en la planta 0 del centro comercial. Se trata de una iniciativa cultural que nace con la vocación de ser referencia en el sector a escala local.

En su estreno, el Mercado Mona contará con la presencia de **seis artistas de Vigo, Redondela y Portugal: Larissa Fernandes, Daniel Iglesias, Carolina Sertal, Sylustrando** (Silvia Rodríguez), **Nívia Martins y Newt Crafts** Iria Fernández (Irika) y David Amoedo (Davida)-. Este último formó parte del [programa Vigo, cidade de cor en 2021](#) con un mural público en A Seara.

Este grupo de artistas ofrecerá creaciones con temáticas y estilos diferentes: **pinturas abstractas, ilustraciones y esculturas, entre otras**. Se encontrarán con un montón de estilos y, seguramente, conectarán con varios. Aunque no se animen a comprar, podrán disfrutar de las obras y conocer a los creadores, apunta Larissa Fernandes, directora de arte del mercadillo.

Los y las artistas estarán disponibles en la planta 0, justo al lado del punto de atención al cliente, durante el **viernes 14 de abril (de 16.30 a 20.30 horas)** y el **sábado 15 (de 10.30 a 14.30 y de 16.30 a 20.30 horas)**.

La intención del Mercadillo Mona es **unir el arte, la artesanía y el diseño en un mismo espacio y conseguir que sean accesibles para toda la población**. Es lo que defiende el movimiento Arts and Crafts, de William Morris, en el que me inspiro. Las experiencias que he tenido en muestras colectivas siempre han sido muy positivas y me han ayudado a entender la dinámica de los mercadillos y espacios expositivos, explica Fernandes.

Por su parte, el [Centro Comercial Gran Vía de Vigo](#) quiere así apostar por el **talento** acogiendo un mercadillo pionero en el que el arte y la ilustración sean los protagonistas.



Medio	Vigo Electrónico	Fecha	12/04/2023
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	9915	V. Comunicación	2 010 EUR (2,192 USD)
Pág. vistas	33 212	V. Publicitario	616 EUR (672 USD)



[https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=8827&comps\\_id=912800850](https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=8827&comps_id=912800850)

## La exposición Yo decido llega al **Gran Vía de Vigo** con cuatro historias sobre la parálisis cerebral

El Centro Comercial **Gran Vía de Vigo** acoge, desde este mismo 10 de abril, la exposición itinerante de la Confederación Aspace Yo decido, que se podrá visitar hasta el próximo lunes 17 de abril en la Planta 0. Yo decido se compone de 32 imágenes en color divididas en cuatro historias de personas con parálisis cerebral que van tomando decisiones que los llevan a vivir una vida independiente.

Metropolitano • original



El Centro Comercial **Gran Vía de Vigo** acoge, desde este mismo 10 de abril, la exposición itinerante de la Confederación Aspace **Yo decido**, que se podrá visitar **hasta el próximo lunes 17 de abril en la Planta 0**.

Yo decido se compone de 32 imágenes en color divididas en **cuatro historias de personas con parálisis cerebral** que van tomando decisiones que los llevan a vivir una vida independiente.

La muestra, organizada desde Confederación Aspace, se lleva a cabo cada año con distinta temática e imágenes, con el fin de lograr una **mayor visibilidad del colectivo de la parálisis cerebral** en la sociedad.

Confederación Aspace es una entidad sin ánimo de lucro, declarada de utilidad pública, que **agrupa a las principales entidades de Atención a la Parálisis Cerebral** de toda España. Con implantación en las 17 Comunidades Autónomas, las más de 70 entidades que integran Confederación Aspace cuentan con cerca de 18.000 asociados, principalmente personas con parálisis cerebral, familiares y amigos, con más de 4.500 profesionales y cerca de 1.600 voluntarios.



## Este jueves abre en el **Gran Vía de Vigo** la tienda de JD Sports más grande de la provincia

Uxía Miranda • original



Tienda de JD Sports en la Gran Vía de Vigo.

El centro comercial **Gran Vía de Vigo** acogerá **desde mañana, jueves 6 de abril**, la tienda de JD Sports más grande de la provincia de Pontevedra, que **ocupará más de 400 metros cuadrados** en la planta uno de la superficie. La marca está especializada en calzado y ropa deportiva y distribuye productos de grandes franquicias como Nike, Adidas o Puma.

Si bien la apertura del local será ya este jueves, la **fiesta de inauguración** tendrá lugar el sábado día 8. Habrá un DJ amenizando el ambiente y se realizarán diferentes regalos a los primeros clientes que pasen por la tienda. Además, **se sortearán 12 pares de zapatillas**.

JD Sports **se suma a las últimas marcas** que han desembarcado en el Gran Vía los últimos dos años, como Druni, Mango, Tramas +, Singularu y + LIFE. Por otro lado, **refuerza la oferta de moda deportiva del centro comercial**, que ya cuenta con firmas como Décimas y Sprinter.

### Exposición en el centro comercial

Por otro lado, **del 10 al 17 de abril** se expondrá en la planta 0 del centro comercial una **muestra de la Confederación Aspace llamada Yo decido**. Esta asociación agrupa a las principales entidades de Atención a la Parálisis Cerebral de toda España y en esta exposición muestran 32 imágenes en color divididas en 4 historias de personas con parálisis cerebral que van tomando decisiones que los lleva a vivir una vida independiente.



## Gran Vía de Vigo: Exposición Yo decido de la Confederación ASPACE

El Centro Comercial Gran Vía de Vigo, propiedad de **Lar** España Real Estate Socimi, gestionado por Grupo **Lar** a través de Gentalia acoge la exposición itinerante de la Confederación ASPACE Yo decido que se podrá visitar desde el 10 al 17 de abril en la Planta 0, en frente de Movistar. Yo decido se componen de 32 imágenes en color divididas en 4 historias de personas con parálisis cerebral que van tomando decisiones que los lleva a vivir una vida independiente.

original

El Centro Comercial Gran Vía de Vigo, propiedad de **Lar** España Real Estate Socimi, gestionado por Grupo **Lar** a través de Gentalia acoge la exposición itinerante de la Confederación ASPACE Yo decido que se podrá visitar desde el 10 al 17 de abril en la Planta 0, en frente de Movistar.

Yo decido se componen de 32 imágenes en color divididas en 4 historias de personas con parálisis cerebral que van tomando decisiones que los lleva a vivir una vida independiente.

La muestra, organizada desde CONFEDERACIÓN ASPACE, se lleva a cabo cada año con distinta temática e imágenes, con el fin de lograr una mayor visibilidad del colectivo de la parálisis cerebral en la sociedad.



**GranVía**  
de Vigo

# Exposición Fotográfica

**#YOdecido**

**Confederación ASPACE.**

10 - 17 de Abril  
Planta 0

**ASPACE**  
PARÁLISIS CEREBRAL  
Galicia

**APAMP**  
ASOCIACIÓN DE FAMILIAS DE  
PERSONAS CON PARÁLISIS CEREBRAL

## JD Sports abre en Gran Vía de Vigo su tienda más grande de Pontevedra

El Centro Comercial Gran Vía de Vigo, propiedad de **Lar** España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo **Lar** a través de Gentalia, inaugura la tienda JD Sports, un nuevo operador especializado en ropa y calzado deportivo. Su nuevo establecimiento, que será el más grande en toda la provincia de Pontevedra, abrirá el 6 de abril sus puertas ocupando un local de más de 400 metros cuadrados.

María Encabo Santos Periodista • original

El **Centro Comercial Gran Vía de Vigo**, propiedad de **Lar** España Real Estate Socimi y gestionado por Grupo **Lar** a través de Gentalia, **inaugura la tienda JD Sports**, un nuevo operador especializado en ropa y calzado deportivo.

Su nuevo establecimiento, que será **el más grande en toda la provincia de Pontevedra**, abrirá el 6 de abril sus puertas ocupando un local de más de 400 metros cuadrados. Con motivo de su inauguración, el sábado 8 de abril contarán con un Dj local y realizarán distintos regalos a los primeros clientes que compren en la tienda. Además, sortearán doce pares de zapatillas.

Esta **nueva tienda de JD Sports** se sumará a Sprinter, Décimas y Courir completando la oferta comercial especializada en deportes. **Esta apertura será la número 95 de la marca a nivel nacional**, la cual está presente en 21 países con más de 900 tiendas a nivel global

El Centro Comercial Gran Vía de Vigo está inmerso en un **plan para ampliar su oferta comercial, incorporando nuevos operadores desde el 2021**. JD Sports se suma a otras aperturas como Druni, Mango, Tramas +, Singularu y + LIFE. Además, otras tiendas como Bimba y Lola y Calzedonia **ampliaron sus locales**. Todo ello, se enmarca en la estrategia de posicionando del centro comercial para ser un referente de compras en la provincia de Pontevedra.



14 Diciembre 2022