

Lar España gana 7,7 millones de euros hasta junio, frente a las pérdidas del año pasado

original

Archivo - Centro comercial 'Las Huertas' de Palencia - LAR ESPAÑA - Archivo

-----**EMBARGADO**-----
EMBARGADO-----**EMBARGADO**-----

En septiembre recuperó la afluencia anterior a la pandemia a sus centros y parques comerciales

MADRID, 30 Sep. (EUROPA PRESS) -

Lar España obtuvo un beneficio neto de 7,7 millones de euros en los primeros seis meses del año, lo que supone dejar atrás los 'números rojos' de 28,7 millones de euros que registró en el mismo periodo del año pasado, gracias a la estabilización en la valoración de sus activos tras el impacto que produjo la crisis del coronavirus.

La valoración de los catorce activos que tiene la socimi alcanzó los 1.411 millones de euros en su última actualización de junio, con una variación del 0,4%, frente a la reducción del 4,9% que experimentó esta valoración el año pasado y que lastró los resultados en plena pandemia.

Sin embargo, una vez los efectos del Covid-19 van remitiendo para el conjunto de la economía, Lar España defiende la "buena marcha operativa" de su negocio, con un 95% de ocupación en el conjunto de sus centros comerciales y el mantenimiento de su diversificación geográfica.

Además, después de las sucesivas restricciones en varios de sus centros durante el primer semestre, los centros y parques comerciales de la socimi recuperaron a mediados de septiembre la práctica totalidad de las afluencias anteriores a la pandemia.

Los ingresos por rentas fueron de 40 millones de euros, un 16,5% menos debido sobre todo a la salida del perímetro de los 22 locales comerciales de Eroski vendidos a Blackbrook, así como a la imputación de la renegociación de rentas, completada con el conjunto de los inquilinos durante el año pasado.

"Los resultados del primer semestre suponen un paso más en la evolución de la actividad comercial de la compañía, que se encamina con paso firme a la recuperación de los niveles pre-Covid", señala el presidente del consejo de administración de Lar España, José Luis del Valle.

REDUCE LOS VENCIMIENTOS DE DEUDA

La compañía completó en julio la emisión de un bono 'verde' sénior por valor de 400 millones de euros, que fue sobresuscrito más de cuatro veces hasta bajar el cupón al 1.75% y ha permitido rebajar el vencimiento medio de la deuda hasta 2026.

Lar España mantiene actualmente una posición de caja de 167 millones de euros, suficiente para cubrir todos los gastos de los próximos cuatro años, y un endeudamiento neto del 41% del valor de los activos.

Asimismo, la compañía ha abonado este año un dividendo por valor de 27,5 millones de euros, con una rentabilidad por acción del 6,7%. También está próxima a finalizar, el próximo 14 de octubre, su tercera emisión de recompra de acciones hasta un máximo del 5% del capital, que hasta ahora lleva recomprados cerca de 4 millones de títulos.

"Hemos reforzado nuestra solidez, solvencia y estructura financiera con la emisión de un bono 'verde' sénior, que ha tenido una excelente acogida en el mercado y gracias al cual nuestra

deuda tendrá una significativa flexibilidad adicional y se mantendrá en niveles moderados de apalancamiento", concluye Del Valle.

Para leer más



Lar gana 7,7 millones hasta junio tras perder 28,7 millones en 2020

original

© Reuters. Lar gana 7,7 millones hasta junio tras perder 28,7 millones en 2020

Madrid, 30 sep (-).- La socimi Lar España (MCLRES), propietaria de centros y parques comerciales, obtuvo un beneficio neto de 7,7 millones de euros en el primer semestre de 2021, tras las pérdidas de 28,7 millones que registró en el mismo periodo del ejercicio anterior como consecuencia de la pandemia de covid-19.

No obstante, sus ingresos han descendido un 19,2 %, hasta los 38,7 millones, frente a los 47,9 de 2020, según los resultados comunicados a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Los ingresos por rentas fueron de 40 millones en el primer semestre, inferiores a los 47,9 millones del semestre equivalente del año anterior, debido sobre todo a la salida del perímetro de los 22 locales comerciales de Eroski vendidos a Blackbrook, así como a la imputación de la renegociación de rentas, completada con el conjunto de los inquilinos durante el año pasado.

La compañía ha vuelto a la senda positiva gracias sobre todo a la buena marcha operativa y a la estabilización en las valoraciones independientes cerradas el pasado junio y se encamina a la recuperación de los niveles precovid, según el presidente del Consejo de Administración de Lar España, José Luis del Valle.

Con una posición de caja de 167 millones de euros, suficiente para cubrir todos los gastos de los próximos cuatro años, y un endeudamiento neto del 41 % del valor de los activos, Lar ha abonado este año un dividendo por valor de 27,5 millones y una rentabilidad por acción del 6,7 %.

La ocupación en el conjunto de sus centros se mantiene en el 95 %, con vencimientos cercanos a tres años para dos terceras partes de los contratos, y a día de hoy permanecen abiertos prácticamente todos ellos.

Durante los seis primeros meses, cerró 35 nuevas operaciones de alquiler, con una rotación en torno al 3 % de la superficie total.

LAR ESPAÑA alcanza un beneficio neto de 7,7 millones de euros en el primer semestre

Estrategias de Inversión • original



La sociimi **Lar España**, única compañía especializada en retail del Mercado Continuo, ha alcanzado un **beneficio neto de 7,7 millones de euros** en el primer semestre de 2021, frente al resultado negativo de 28,7 millones de euros del mismo periodo del año anterior. La compañía **ha recuperado la senda positiva** gracias sobre todo a la buena marcha operativa y a la estabilización en las valoraciones independientes cerradas el pasado junio.

La **valoración independiente de los catorce activos** de Lar España a 30 de junio de 2021, realizada por JLL y Cushman & Wakefield, alcanzó 1.411 millones de euros, con una variación de tan solo el 0,4% respecto a la anterior del pasado mes de diciembre. En el conjunto del año 2020, el ajuste había sido del 4,9%, lo que acrecienta el alcance de la actual estabilización.

El presidente del Consejo de Administración de Lar España, **José Luis del Valle**, ha remarcado que “los resultados del primer semestre suponen un paso más en la **evolución de la actividad comercial** de la compañía, que se encamina con paso firme a la recuperación de los niveles pre-COVID. Durante el semestre el Consejo de Administración de la Sociedad también aprobó los principales términos y condiciones para la renovación a partir del 1 de enero de 2022 del contrato de gestión suscrito por la Sociedad y Grupo Lar Inversiones Inmobiliarias, que nos garantiza unos niveles de gestión y coste óptimos, acordes con nuestro alto nivel de exigencia en términos de calidad. Adicionalmente, y ya en julio, hemos reforzado nuestra solidez, solvencia y estructura financiera con la emisión de un bono verde senior, que ha tenido una excelente acogida en el mercado y gracias al cual nuestra deuda tendrá una significativa flexibilidad adicional y se mantendrá en niveles moderados de apalancamiento”.

Junto a la buena evolución comercial de los activos, la compañía ha completado con éxito la emisión del mencionado bono verde sénior por valor de 400 millones de euros, sobresuscrito más de cuatro veces y con un cupón del 1.75%. Con él ha ampliado el vencimiento medio de la deuda hasta 2026 y situado su promedio de interés en solo el 1,9%. Lar España mantiene una posición de caja de 167 millones de euros, suficiente para cubrir todos los gastos de los próximos cuatro años, y un endeudamiento neto del 41% del valor de los activos.

Asimismo, la compañía ha abonado este año un **dividendo por valor de 27,5 millones de euros** y una rentabilidad por acción del 6,7%, y está próxima a finalizar, el próximo 14 de octubre, su tercera emisión de recompra de acciones hasta un máximo del 5% del capital, que a día de hoy lleva recomprados cerca de 4 millones de títulos.

Además, Lar España mantiene una **ocupación del 95% en el conjunto de sus centros**, con vencimientos cercanos a tres años para dos terceras partes de los contratos. Los ingresos por rentas de la sociimi fueron de 40 millones de euros en el primer semestre, inferiores a los 47,9 millones de euros del semestre equivalente del año anterior, debido sobre todo a la salida del perímetro de los 22 locales comerciales de Eroski vendidos a Blackbrook, así como a la

imputación de la renegociación de rentas, completada con el conjunto de los inquilinos durante el año pasado.

La **diversificación geográfica** y las ubicaciones dominantes de los activos, unidas al rápido avance de los programas de vacunación, ha permitido a la socimi abrir prácticamente la totalidad de sus superficies a día de hoy. Después de las sucesivas restricciones en varios de sus centros durante el primer semestre, los centros y parques comerciales de la socimi habían recuperado a mediados de septiembre la práctica totalidad de las afluencias precovid. Durante los seis primeros meses del año, Lar España cerró 35 nuevas operaciones de alquiler, con una rotación en torno al 3% de la superficie total. La ocupación total sigue por encima del 95%.

Lar España gana 7,7 millones de euros hasta junio, frente a las pérdidas del año pasado

Por Jaime Ostos • original



Lar España obtuvo un beneficio neto de 7,7 millones de euros en los primeros seis meses del año, lo que supone dejar atrás los 'números rojos' de 28,7 millones de euros que registró en el mismo periodo del año pasado, gracias a la estabilización en la valoración de sus activos tras el impacto que produjo la crisis del coronavirus.

La valoración de los catorce activos que tiene la socimi alcanzó los 1.411 millones de euros en su última actualización de junio, con una variación del 0,4%, frente a la reducción del 4,9% que experimentó esta valoración el año pasado y que lastró los resultados en plena pandemia. Sin embargo, una vez los efectos del Covid-19 van remitiendo para el conjunto de la economía, **Lar España** defiende la «buena marcha operativa» de su negocio, con un 95% de ocupación en el conjunto de sus centros comerciales y el mantenimiento de su diversificación geográfica.

Además, después de las sucesivas restricciones en varios de sus centros durante el primer semestre, los centros y parques comerciales de la socimi recuperaron a mediados de septiembre la práctica totalidad de las afluencias anteriores a la pandemia.

Los ingresos por rentas fueron de 40 millones de euros, un 16,5% menos debido sobre todo a la salida del perímetro de los 22 locales comerciales de Eroski vendidos a Blackbrook, así como a la imputación de la renegociación de rentas, completada con el conjunto de los inquilinos durante el año pasado. «Los resultados del primer semestre suponen un paso más en la evolución de la actividad comercial de la compañía, que se encamina con paso firme a la recuperación de los niveles pre-Covid», señala el presidente del consejo de administración de **Lar España**, **José Luis del Valle**.

La superficie bruta alquilable (SBA) de los activos que generan rentas de **Lar España** a 30 de junio de 2021 asciende a 551.405 m², situándose la ocupación en un 94,7%. Los parques comerciales, con 1,4 millones de euros en conjunto, lideran la inversión realizada durante el año. En el total de centros comerciales, **Lagoh**, su centro en Sevilla, aportó al total de la compañía 18,9 millones de euros, el que más aporta y a buena distancia del segundo, el

centro **Gran Vía de Vigo**, con 10,9 millones. Más del 37% de los ingresos se han registrado en el País Vasco y Andalucía.

REDUCE LOS VENCIMIENTOS DE DEUDA

La compañía completó en julio la emisión de un **bono 'verde' sénior** por valor de 400 millones de euros, que fue sobresuscrito más de cuatro veces hasta bajar el cupón al 1.75% y ha permitido rebajar el vencimiento medio de la deuda hasta 2026. Lar España mantiene actualmente una posición de caja de 167 millones de euros, suficiente para cubrir todos los gastos de los próximos cuatro años, y un endeudamiento neto del 41% del valor de los activos.

Asimismo, la compañía ha abonado este año un dividendo por valor de 27,5 millones de euros, con una rentabilidad por acción del 6,7%. También está próxima a finalizar, el próximo 14 de octubre, su tercera emisión de recompra de acciones hasta un máximo del 5% del capital, que hasta ahora lleva recomprados cerca de 4 millones de títulos.

«Hemos reforzado nuestra solidez, solvencia y estructura financiera con la emisión de un bono 'verde' senior, que ha tenido una excelente acogida en el mercado y gracias al cual nuestra deuda tendrá una significativa flexibilidad adicional y se mantendrá en niveles moderados de apalancamiento», concluye Del Valle.

Lar España gana 7,7 millones de euros en el primer semestre

original



José Luis del Valle, presidente del Consejo de Administración de Lar España.

La socimi finalizará el próximo 14 de octubre su actual programa de recompra de acciones, que serán amortizadas en su totalidad

Lar España ha alcanzado un beneficio neto de 7,7 millones de euros en el primer semestre de 2021, frente al resultado negativo de 28,7 millones del mismo periodo del año anterior. La compañía ha recuperado la senda positiva gracias sobre todo a la buena marcha operativa y a la estabilización en las valoraciones independientes cerradas el pasado junio.

La valoración independiente de los catorce activos de Lar España a 30 de junio de 2021, realizada por JLL y Cushman & Wakefield, alcanzó 1.411 millones de euros, con una variación del 0,4% respecto a la anterior del pasado mes de diciembre. En el conjunto del año 2020, el ajuste había sido del 4,9%, lo que acrecienta el alcance de la actual estabilización.

"Los resultados del primer semestre suponen un paso más en la evolución de la actividad comercial de la compañía, que se encamina con paso firme a la recuperación de los niveles pre-COVID. Durante el semestre, el Consejo de Administración de la sociedad también aprobó los principales términos y condiciones para la renovación a partir del 1 de enero de 2022 del contrato de gestión suscrito por la sociedad y Grupo Lar Inversiones Inmobiliarias, que nos garantiza unos niveles de gestión y coste óptimos, acordes con nuestro alto nivel de exigencia en términos de calidad", detalla José Luis del Valle, presidente del Consejo de Administración de Lar España.

"Adicionalmente, y ya en julio, hemos reforzado nuestra solidez, solvencia y estructura financiera con la emisión de un bono verde senior, que ha tenido una excelente acogida en el mercado y gracias al cual nuestra deuda tendrá una significativa flexibilidad adicional y se mantendrá en niveles moderados de apalancamiento", ha remarcado.

Junto a la buena evolución comercial de los activos, la compañía ha completado con éxito la emisión del mencionado bono verde senior por valor de 400 millones de euros, sobresuscrito

más de cuatro veces y con un cupón del 1.75%. Con él, ha ampliado el vencimiento medio de la deuda hasta 2026 y situado su promedio de interés en el 1,9%. Lar España mantiene una posición de caja de 167 millones de euros, suficiente para cubrir todos los gastos de los próximos cuatro años, y un endeudamiento neto del 41% del valor de los activos.

Asimismo, la compañía ha abonado este año un dividendo por valor de 27,5 millones de euros y una rentabilidad por acción del 6,7%, y está próxima a finalizar, el próximo 14 de octubre, su tercera emisión de recompra de acciones hasta un máximo del 5% del capital, que a día de hoy lleva recomprados cerca de cuatro millones de títulos.

Además, Lar España mantiene una ocupación del 95% en el conjunto de sus centros, con vencimientos cercanos a tres años para dos terceras partes de los contratos. Los ingresos por rentas de la socimi fueron de 40 millones de euros en el primer semestre, inferiores a los 47,9 millones de euros del semestre equivalente del año anterior, debido sobre todo a la salida del perímetro de los 22 locales comerciales de Eroski vendidos a Blackbrook, así como a la imputación de la renegociación de rentas, completada con el conjunto de los inquilinos durante el año pasado.

La diversificación geográfica y las ubicaciones dominantes de los activos, unidas al rápido avance de los programas de vacunación, ha permitido a la socimi abrir prácticamente la totalidad de sus superficies a día de hoy. Después de las sucesivas restricciones en varios de sus centros durante el primer semestre, los centros y parques comerciales de la compañía habían recuperado a mediados de septiembre la práctica totalidad de las afluencias precovid. Durante los seis primeros meses del año, Lar España cerró 35 nuevas operaciones de alquiler, con una rotación en torno al 3% de la superficie total.

tinsa

Líder en **valoración**
independiente y
data inmobiliario

30 de septiembre de 2021



El Inmobiliario:
mes a mes



Promotora líder
de viviendas

PORTADA NOTICIAS INMOBILIARIAS ▾ REVISTAS PUBLICIDAD EDITORIAL



Empresas Noticias

Lar España abandona las pérdidas y gana 7,7 millones en el primer semestre

30 de septiembre de 2021 Redacción centros comerciales, Lar España, resultados primer semestre 2021, socimis 2 min read

Lar España ha alcanzado un beneficio neto de 7,7 millones de euros en el primer semestre de 2021, frente al resultado negativo de 28,7 millones de euros del mismo periodo del año anterior.

La compañía afirma que ha recuperado la senda positiva gracias sobre todo a la buena marcha operativa y a la estabilización en la valoración de sus activos tras el impacto que produjo la pandemia. E informa que la valoración independiente de los catorce activos de Lar España a 30 de junio de 2021, realizada por JLL y Cushman & Wakefield, alcanzó 1.411 millones de euros, con una variación de tan solo el 0,4% respecto a la anterior del pasado mes de diciembre, un descenso menor del anotado en el cierre del ejercicio de 2020, cuando los inmuebles de la socimi registraron una caída de valor del 4,9%.

Los ingresos por rentas de la socimi fueron de 40 millones de euros en el primer semestre, inferiores a los 47,9 millones de euros del semestre equivalente del año anterior, debido sobre todo a la salida del perímetro de los 22 locales comerciales de Eroski vendidos a Blackbrook, así como a la imputación de la renegociación de rentas, completada con el conjunto de los inquilinos durante el año pasado.

El presidente del Consejo de Administración de Lar España, José Luis del Valle, ha remarcado que "los resultados del primer semestre suponen un paso más en la evolución de la actividad comercial de la compañía, que se encamina con paso firme a la recuperación de los niveles pre-covid."

Se recuperan las afluencias

La socimi, la única compañía especializada en retail del Mercado Continuo, afirma que después de las

El valor de los activos de la socimi se estabiliza a final de junio y queda en 1.411 millones



sucesivas restricciones en varios de sus centros comerciales durante el primer semestre, estos han recuperado a mediados de septiembre la práctica totalidad de las afluencias precovid. E informa que durante los seis primeros meses del año, Lar España **cerró 35 nuevas operaciones de alquiler**, con una rotación en torno al 3% de la superficie total. La ocupación total sigue por encima del 95%.

Junto a la buena evolución comercial de los activos, Lar España recuerda que ha completado con éxito la emisión de un **bono verde sénior por valor de 400 millones** de euros, sobresuscrito más de cuatro veces y con un cupón del 1.75%. Con él ha ampliado el vencimiento medio de la deuda hasta 2026 y situado su promedio de interés en solo el 1,9%. E indica que la compañía mantiene una posición de caja de 167 millones de euros, "suficiente para cubrir todos los gastos de los próximos cuatro años", y un endeudamiento neto del 41% del valor de los activos.

Asimismo, la empresa ha abonado este año un **dividendo por valor de 27,5 millones de euros y una rentabilidad por acción del 6,7%**, y está próxima a finalizar, el próximo 14 de octubre, su tercera emisión de recompra de acciones hasta un máximo del 5% del capital, que a día de hoy lleva recomprados cerca de 4 millones de títulos.

Relacionado



Lar España pierde 17,4 millones hasta septiembre aunque aumenta sus ingresos un 24%



Lar España logra un beneficio neto de 129,3 millones en 2018 y aumenta el dividendo un 63%



Buenos resultados inmobiliarios en el primer semestre



← Merlin Properties saca a la venta su cartera de supermercados Caprabo

👍 También te puede gustar



Lar España abre Lagoh en Sevilla, su mayor proyecto comercial y de ocio

📅 30 de septiembre de 2019



Los activos de la socimi Lar España están valorados en 1.191 millones de euros

📅 15 de noviembre de 2016



Klépierre incorpora al centro comercial Nueva Condomina la primera tienda de AW Lab en Murcia

📅 30 de abril de 2021

Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario



En nuestra revista inmobiliaria:



Actualidad Centros comerciales Noticias

Carrefour Property impulsa todos los formatos de experiencia en los centros comerciales españoles

📅 30 de septiembre de 2021 Redacción 5 min read

A través de la ampliación y flexibilización de usos, Carrefour Property está llevando a cabo una innovadora apuesta para dinamizar sus centros comerciales.



Retos y oportunidades del sector de centros comerciales de aquí a

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

V · ● ● ● 9 II

Publicar el comentario

final de año
📅 28 de septiembre de 2021 ⌚ 2 min read

“Cada vez escuchamos más hablar sobre industrialización pero ¿qué es lo que hace Homm exactamente?”
📅 27 de septiembre de 2021 ⌚ 6 min read

Más comerciales y más centros que nunca
📅 27 de septiembre de 2021 ⌚ 5 min read

El Inmobiliario mes a mes gratis



Recibe nuestra revista online en tu e-mail

Apellidos **síguenos en**
 feedly
Email

SUSCRIBETE

SUSCRIBETE

El Inmobiliario:
mes a mes

La herramienta útil para el profesional

Esta web usa cookies

Utilizamos "cookies" propias y de terceros para mejorar su experiencia de navegación, adaptarse a sus preferencias y realizar labores analíticas. Al continuar navegando acepta nuestra [Política de cookies](#).

Acepto

Reject

Lar España obtiene un beneficio de 7,7 millones de euros en el primer semestre

original

Lar España gana 7,7 millones en el primer semestre de 2021, frente a las pérdidas de 28,7 millones del mismo periodo del año anterior.

La compañía ha recuperado la senda positiva gracias sobre todo a la buena marcha operativa y a la estabilización en las valoraciones independientes cerradas el pasado junio.

La valoración independiente de los catorce activos de Lar España a 30 de junio de 2021, realizada por JLL y Cushman & Wakefield, alcanzó 1.411 millones de euros, con una variación del 0,4% respecto a la anterior del pasado mes de diciembre. En el conjunto del año 2020, el ajuste había sido del 4,9%, lo que acrecienta el alcance de la actual estabilización.

"Los resultados del primer semestre suponen un paso más en la evolución de la actividad comercial de la compañía, que se encamina con paso firme a la recuperación de los niveles pre-COVID. Durante el semestre, el Consejo de Administración de la sociedad también aprobó los principales términos y condiciones para la renovación a partir del 1 de enero de 2022 del contrato de gestión suscrito por la sociedad y Grupo Lar Inversiones Inmobiliarias, que nos garantiza unos niveles de gestión y coste óptimos, acordes con nuestro alto nivel de exigencia en términos de calidad", detalla José Luis del Valle, presidente del Consejo de Administración de Lar España.

"Adicionalmente, y ya en julio, hemos reforzado nuestra solidez, solvencia y estructura financiera con la emisión de un bono verde senior, que ha tenido una excelente acogida en el mercado y gracias al cual nuestra deuda tendrá una significativa flexibilidad adicional y se mantendrá en niveles moderados de apalancamiento", ha remarcado.

Junto a la buena evolución comercial de los activos, la compañía ha completado con éxito la emisión del mencionado bono verde senior por valor de 400 millones de euros, sobresuscrito más de cuatro veces y con un cupón del 1.75%. Con él, ha ampliado el vencimiento medio de la deuda hasta 2026 y situado su promedio de interés en el 1,9%. Lar España mantiene una posición de caja de 167 millones de euros, suficiente para cubrir todos los gastos de los próximos cuatro años, y un endeudamiento neto del 41% del valor de los activos.

Asimismo, la compañía ha abonado este año un dividendo por valor de 27,5 millones de euros y una rentabilidad por acción del 6,7%, y está próxima a finalizar, el próximo 14 de octubre, su tercera emisión de recompra de acciones hasta un máximo del 5% del capital, que a día de hoy lleva recomprados cerca de cuatro millones de títulos.

Además, Lar España mantiene una ocupación del 95% en el conjunto de sus centros, con vencimientos cercanos a tres años para dos terceras partes de los contratos. Los ingresos por rentas de la socimi fueron de 40 millones de euros en el primer semestre, inferiores a los 47,9 millones de euros del semestre equivalente del año anterior, debido sobre todo a la salida del perímetro de los 22 locales comerciales de Eroski vendidos a Blackbrook, así como a la imputación de la renegociación de rentas, completada con el conjunto de los inquilinos durante el año pasado.

La diversificación geográfica y las ubicaciones dominantes de los activos, unidas al rápido avance de los programas de vacunación, ha permitido a la socimi abrir prácticamente la totalidad de sus superficies a día de hoy. Después de las sucesivas restricciones en varios de sus centros durante el primer semestre, los centros y parques comerciales de la compañía habían recuperado a mediados de septiembre la práctica totalidad de las afluencias precovid. Durante los seis primeros meses del año, Lar España cerró 35 nuevas operaciones de alquiler, con una rotación en torno al 3% de la superficie total.

Relacionado



23 Septiembre 2021

Grupo Lar Holding Iberia se ha dotado de un nuevo Consejo de Administración, integrado por un equipo de profesionales internos y externos.

Lar gana 7,7 millones hasta junio tras perder 28,7 millones en el 'año Covid'

original



Lar gana 7,7 millones hasta junio tras perder 28,7 millones en el 'año Covid'.

La socimi **Lar España**, propietaria de **centros y parques comerciales**, obtuvo un **beneficio neto de 7,7 millones de euros** en el primer semestre de 2021, tras las pérdidas de 28,7 millones que registró en el mismo periodo del ejercicio anterior como consecuencia de la pandemia de Covid-19.

No obstante, sus **ingresos han descendido un 19,2%**, hasta los 38,7 millones, frente a los 47,9 de 2020, según los resultados comunicados a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Los **ingresos por rentas** fueron de 40 millones en el primer semestre, inferiores a los 47,9 millones del semestre equivalente del año anterior, debido sobre todo a la **salida del perímetro de los 22 locales comerciales de Eroski vendidos a Blackbrook**, así como a la imputación de la renegociación de rentas, completada con el conjunto de los inquilinos durante el año pasado.

La compañía ha vuelto a la **senda positiva** gracias sobre todo a la buena marcha operativa y a la **estabilización en las valoraciones independientes** cerradas el pasado junio y se encamina a la **recuperación de los niveles precovid**, según el presidente del Consejo de Administración de **Lar España**, José Luis del Valle.

Con una **posición de caja de 167 millones de euros**, suficiente para cubrir todos los **gastos** de los próximos cuatro años, y un endeudamiento neto del 41% del valor de los activos, **Lar** ha abonado este año un dividendo por valor de 27,5 millones y una rentabilidad por acción del 6,7%.

La **ocupación en el conjunto de sus centros** se mantiene en el **95%**, con **vencimientos cercanos a tres años** para dos terceras partes de los contratos, y a día de hoy permanecen abiertos prácticamente todos ellos. Durante los seis primeros meses, cerró 35 nuevas operaciones de alquiler, con una rotación en torno al 3% de la superficie total.